REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO
MINISTERE DU COMMERCE EXTERIEUR

ANAPEX

AGENCE NATIONALE DE PROMOTION DES EXPORTATIONS

Magazine-Semestriel N°004-Août 2026



NOUVELLES

ANAPEX: Un Plan stratégique 2026-2030 orienté vers la diversification des Exportations

PARTENARIAT

L'ANAPEX et l'Agence Côte d'Ivoire Export s'engagent à collaborer

ECHOS DES PROVINCES

KASAI CENTRAL: l'ANAPEX plaide pour la modernisation de la route Kananga-Kalamba Mbuji, levier des exportations

@DSI

ANAPEX
Agence Nationale de Promotion des Exportations

République Démocratique du Congo
Ministère du Commerce Extérieur
Agence Nationale de
Promotion des Exportations

MESSAGE DE VŒUX DE L'ANAPEX A SON EXCELLENCE MONSIEUR LE PRESIDENT DE LA REPUBLIQUE A L'OCCASION DU 66ième ANNIVERSAIRE DE L'INDEPENDANCE DE LA REPUBLIQUE DEMOCRATIQUE DU CONGO

Excellence Monsieur le Président de la République, Chef de l'Etat

A l'occasion de la célébration du 66ième anniversaire de l'indépendance de la République Démocratique du Congo, je joins ma voix à celle de l'ensemble des Cadres et Agents de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) pour Vous adresser nos plus respectueux hommages ainsi que nos vœux les plus sincères de santé, de succès et de prospérité pour toute la Nation.

En ce moment difficile que traverse notre pays suite à l'agression imposée par nos voisins et l'épidémie à virus Ebola, cette date historique constitue un moment privilégié de mémoire, de fierté nationale et de réflexion sur les efforts à poursuivre pour bâtir une République toujours forte, prospère et rayonnante. Elle nous rappelle l'importance de l'engagement collectif au service du développement économique et social de notre pays.

Sous Votre impulsion, la diversification de l'économie nationale et le renforcement de la compétitivité des exportations congolaises demeurent des priorités majeures pour l'émergence de la République Démocratique du Congo.

L'ANAPEX réaffirme son entière disponibilité à accompagner Votre vision et les actions du Gouvernement en œuvrant à la valorisation des produits congolais, à la conquête de nouveaux marchés internationaux et à la création d'opportunités économiques au bénéfice de nos producteurs, entrepreneurs et exportateurs

En ce jour mémorable, nous Vous renouvelons, Excellence Monsieur le Président de la République, l'expression de notre loyauté au service de la Nation.

Bonne fête de l'indépendance ! Que vive à jamais la République Démocratique du Congo ! Que vive son peuple !

Mike TAMBWE LUBEMBA
Directeur Général



«Les Africains ne commercent pas suffisamment entre eux selon certaines statistiques. C'est inacceptable. J'estime que la priorité doit être donnée au commerce entre Africains. C'est une étape importante qui va nous amener à franchir le cap. Et moi je ramène tout cela à une seule condition sine qua non, c'est le besoin d'avoir la paix et la stabilité.

C'est avec cela que nous pourrons évidemment évoluer et voir augmenter les échanges commerciaux entre nos pays »

Extrait du discours de Son Excellence Félix-Antoine Tshisekedi Tshilombo, Président de la République démocratique du Congo, lors de la clôture de la 9ème session de la Commission permanente mixte RDC-Ouganda, le 12 mai à Kampala.

Equipe Rédactionnelle



Editeur
Anapex



Directeur
de Publication
Adelard M.Obul'Okwess



Directrice
de Rédaction
Espérance Tshibuabua



Directeur
Technique
Nelson Dekwa



Rédactrice
en Chef
Nadine Kavira



Rédactrice en
Chef Adjointe
Sylvie Longelo



Rédactrice
Celine Kunga



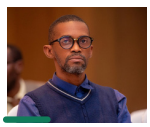
Rédactrice
Melissa Nzowo



Rédactrice
Elisa Ngalula



Design
Graphique
**Mardochée
Bobo Mongita**



Design
Graphique
**Blaise
Kukana**





Maintenance et
Informatique
Samuel Kitetele



Maintenance et
Informatique
Gabriel Nyombi



Logistique
Blaise Gere

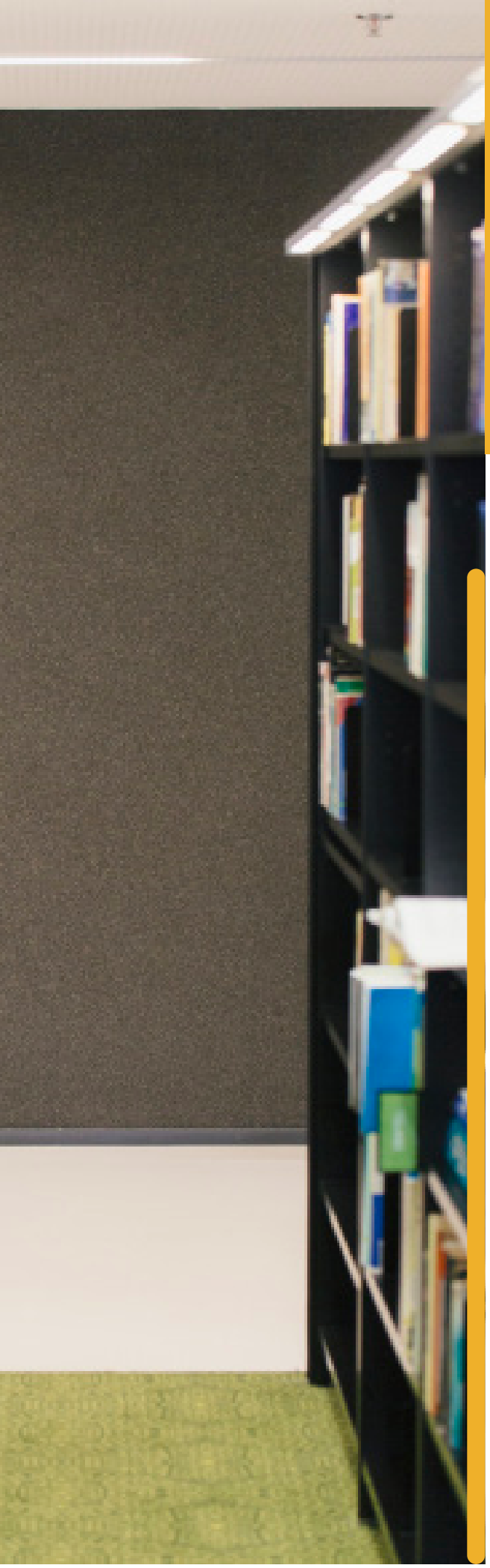


Logistique
**B. Timothée
Nkalambote**



Administration
et Support
**Bukumbabu
Fifi**





Sommaire

06 Éditorial
Plan stratégique 2026-2030 : cap vers l'avenir

08 Nouvelles
Miami : Un nouvel elan pour le café congolais aux Etats Unis

26 Promotion des Exportations
L'ANAPEX porte haut les couleurs de la RDC au SIAL Montréal 2026

49 DDPAT
Macfrut 2026: un stand ANAPEX immersif au service des saveurs congolaises à Rimini

59 Zones Economiques
ANAPEX–FEFCO : un pas significatif pour le renforcement de l'entrepreneuriat féminin dans le Lualaba

68 Etudes et Planification
«RDC-Export»:l'ANAPEX a remis au gouvernement un outil inédit d'intelligence économique nationale

77 Partenariat
Forum Economique Tuniso-Congolais : Premier fruit du partenariat CEPEX-ANAPEX

Éditorial

Plan stratégique 2026-2030 : cap vers l'avenir



À l'heure où le commerce international connaît de profondes mutations et où les opportunités d'accès aux marchés mondiaux se multiplient, la promotion des exportations s'impose comme un levier majeur de transformation économique. C'est dans cette dynamique que s'inscrit le Plan stratégique 2026-2030 de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX), une feuille de route ambitieuse qui place la compétitivité des produits RD-congolais et l'ouverture vers de nouveaux marchés au cœur de son action.

Au cours de ses 5 dernières années d'exercice, l'ANAPEX a consolidé sa présence sur la scène nationale, régionale et internationale. Sa participation à de nombreuses rencontres d'affaires, foires et expositions internationales, ainsi qu'à différents forums consacrés au commerce régional et international, a permis de mieux faire connaître le potentiel exportable de la République démocratique du Congo et de renforcer les échanges avec les acteurs des marchés extérieurs. Toutes ces différentes initiatives ont également favorisé la création de nouvelles synergies et le développement de partenariats stratégiques.

La signature de plusieurs protocoles d'accord et mémorandums d'entente (MoU) avec des partenaires engagés dans la chaîne des exportations témoigne de la volonté de l'ANAPEX de fédérer les compétences, de mutualiser les expertises et de créer un environnement plus favorable au développement des exportations congolaises. Ces acquis d'hier constituent surtout le socle des ambitions de demain.

Avec son Plan stratégique 2026-2030, l'ANAPEX entend franchir une nouvelle étape en renforçant sa proximité avec les producteurs et les opérateurs économiques à travers la République Démocratique du Congo. La perspective d'une implantation progressive de l'Agence dans les provinces constitue, à cet égard, une orientation majeure. Cette présence de proximité permettra de mieux identifier les potentialités locales, d'accompagner les producteurs au plus près de leurs réalités et de faciliter leur accès aux opportunités offertes par les marchés national, régional et international.

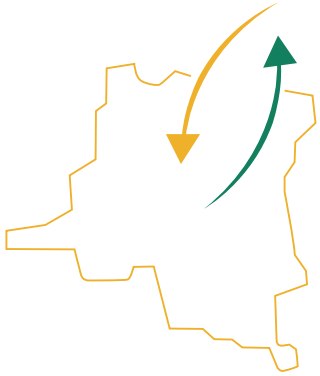
En effet, promouvoir les exportations, c'est avant tout accompagner celles et ceux qui produisent. C'est ainsi que le rapprochement avec les producteurs locaux occupera une place centrale dans cette nouvelle vision. L'objectif est de contribuer à la transformation des produits locaux en véritables offres exportables, capables de répondre aux exigences et aux standards des marchés internationaux. C'est dans cette perspective que l'ANAPEX entend intensifier les actions de sensibilisation, de formation et d'accompagnement des producteurs et des entreprises, notamment sur les normes applicables au commerce international, les processus de certification, les exigences liées à la qualité, ainsi que les bonnes pratiques en matière d'emballage et d'étiquetage. Ces éléments, souvent déterminants dans l'accès aux marchés, constituent des facteurs essentiels de compétitivité et de valorisation du « Made in DRC ».

Le Plan stratégique 2026-2030 porte désormais une ambition claire : faire de l'exportation un véritable moteur de croissance, de création d'emplois et de diversification de l'économie congolaise. Il s'agit de passer d'un potentiel reconnu à une capacité exportatrice durable, structurée et compétitive. Producteurs, entreprises, partenaires techniques et financiers, institutions publiques et acteurs du commerce : chacun a un rôle à jouer dans la construction d'un écosystème exportateur plus performant.

À travers ce nouveau cap stratégique, l'ANAPEX réaffirme son engagement à être au plus près des producteurs, à ouvrir davantage les portes des marchés internationaux et à faire rayonner le savoir-faire congolais au-delà de nos frontières. L'avenir de nos exportations se construit aujourd'hui. Après cinq années de construction de solides fondations, il est temps qu'ensemble, nous faisions du potentiel de la République démocratique du Congo une force économique durable et une véritable signature sur les marchés du monde.

« Cap vers l'avenir » n'est donc pas qu'un slogan. C'est une invitation à l'action, à l'innovation et à la mobilisation de toutes les forces vives de la chaîne des exportations.

Mike Tambwe Lubemba,
Directeur Général





Nouvelles



ANAPEX
Agence Nationale de Promotion
des Exportations

ANAPEX: Un Plan stratégique 2026-2030 orienté vers la diversification des exportations



Au nom du Ministre du Commerce extérieur, le Secrétaire général au Commerce extérieur, M. Manga Manga, a ouvert officiellement l'atelier de validation du Plan stratégique 2026-2030 de l'Agence nationale de promotion des exportations (ANAPEX) ce lundi 2 mars 2026, à l'Hôtel Memling à Kinshasa.

Ce document stratégique orientera les actions de l'Agence pour les cinq prochaines années. Il est aligné sur la Vision 2030 du Chef de l'État et sur la Stratégie pour la promotion des exportations et la diversification des marchés (SPED). À travers ce nouveau plan, l'ANAPEX entend stimuler l'émergence des filières non extractives compétitives afin de renforcer la résilience de l'économie nationale.

Le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba, a salué l'accompagnement du ministre de tutelle ainsi que l'engagement des partenaires institutionnels, techniques et financiers, et en particulier Centre du Commerce International (CCI/ITC) pour leur précieux accompagnement à l'élaboration de ce document.

@DSI



Miami : Un nouvel élan pour le café congolais aux Etats Unis

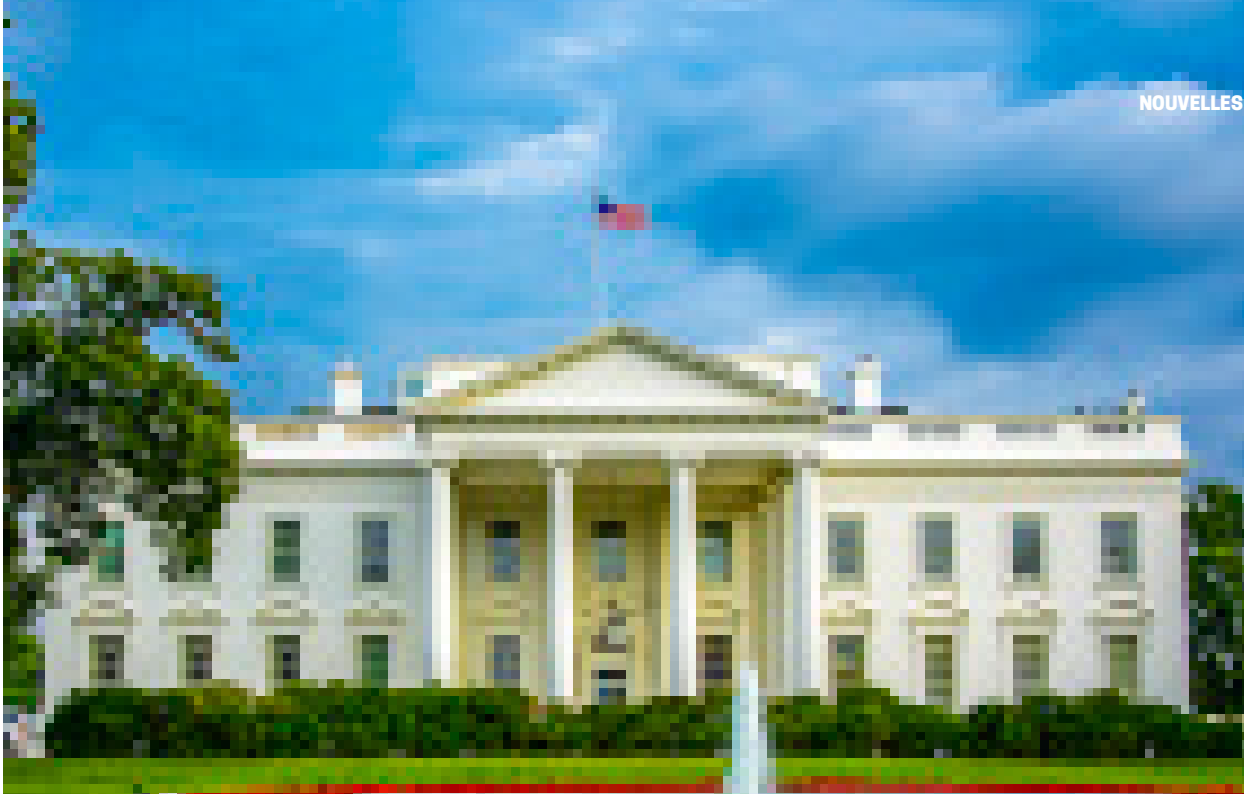
L'ANAPEX et le groupe Kessler ont signé un accord pour la promotion d'une agriculture durable, le renforcement des relations commerciales bilatérales et l'amélioration d'accès au financement des projets soutenant les petits exploitants agriculteurs et les coopératives.



L'ANAPEX, représentée par son Directeur Général, Mike TAMBWE LUBEMBA a signé mercredi 12 novembre 2025 à Miami aux USA un protocole d'accord pour l'achat du café congolais par des off-takers américains, représentés par M. Alan Kessler, Président et Fondateur du Group Kessler, une société américaine spécialisée dans la Sécurité alimentaire africaine. La signature de ce protocole d'accord historique est intervenue en marge du Sommet sur le Corridor de Lobito dénommé « Lobito Corridor Nexus Mac Summit » qui se tient du 12 au 13 novembre à Miami aux USA. Une rencontre autour des secteurs des mines, de l'Agriculture et du carbone.

Aux termes de cet accord bénéfique pour l'épanouissement des exportations du café made in DRC, les deux parties visent une distribution régulière et traçable du café congolais de haute qualité sur le marché américain. A travers cet accord, l'ANAPEX et le groupe Kessler vont promouvoir conjointement une agriculture durable, renforcer les relations commerciales bilatérales et améliorer l'accès au financement des projets qui soutiennent les petits exploitants agriculteurs et les coopératives. L'accord indique que les exportateurs congolais, partenaires de l'ANAPEX peuvent fournir jusqu'à 5000 tonnes de café par an sur une période de 5 ans. Leurs capacités de production devront évoluer pour rencontrer la demande américaine de café estimée à plusieurs milliards de dollars. Les contrats d'achat ou vente suivront et seront établis dans le respect des lois et règlements internationaux en vigueur en matière de commerce.

Prenant la parole lors de ce sommet, le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike TAMBWE LUBEMBA a rappelé le lien indissociable entre le développement agricole de la RDC et son rôle de deuxième poumon écologique mondial via le



Bassin du Congo. Pour lui, la RDC promeut une croissance verte en développant une agriculture durable, contribuant ainsi à la séquestration du carbone et à la lutte contre la déforestation. Le pays de Félix Tshisekedi ambitionne à terme d'exporter aussi des produits finis comme le chocolat de haute qualité, le café torréfié et conditionné «Made in DRC.

Voilà qui justifie la nécessité de renforcer des partenariats intelligents et mutuellement bénéfiques entre les Etats-Unis et la RDC, favorisant le transfert des technologies et de savoir-faire et soutenant l'investissement dans le secteur de l'agriculture, de l'industrie de la manufacture et des infrastructures afin de créer des emplois qualifiés. Mike TAMBWE n'a pas manqué de souligner l'accompagnement permanent que l'ANAPEX offre aux opérateurs économiques de la RDC dans la mise à niveau aux normes internationales : l'étiquetage, la labellisation et la promotion de leurs produits sur les marchés extérieurs font partie du travail quotidien de l'Agence qui dispose d'un vaste réseau des producteurs et exportateurs prêts à faire les affaires avec les USA.

Signalons également que ce protocole d'accord ouvre la voie pour positionner la RDC de façon durable comme fournisseur privilégié des Etats-Unis de plusieurs autres produits agricoles d'exception venant du Congo tels que le cacao, les pommes de terre, les haricots, le sésame, les légumes et les fruits, etc.

Espérance Tshibuabua



Forum USA: l'ANAPEX porte la voix économique de la RDC

L'Agence nationale de promotion des exportations (ANAPEX) a affirmé avec force la présence et l'expertise de la République démocratique du Congo au Forum économique USA-RDC, organisé du 14 au 15 octobre 2025 à Washington D.C.



Cet événement de haut niveau a rassemblé des institutions américaines, des investisseurs privés internationaux et les plus hautes autorités congolaises autour des enjeux stratégiques liés à l'énergie, l'agriculture et la logistique commerciale, dont le Corridor de Lobito, au cœur des priorités régionales.

Dès l'ouverture des travaux, l'ANAPEX a été positionnée comme un acteur clé du dispositif gouvernemental, aux côtés de la Première Ministre, du Ministre du Commerce Extérieur et des autres institutions spécialisées. Sa présence a démontré la volonté claire de la RDC de défendre une vision économique structurée, appuyée sur la valeur ajoutée locale, la diversification des exportations et l'attractivité des investissements productifs.

La session dédiée à l'énergie, organisée sous l'intitulé « Inga Roadshow » et facilitée par la Banque mondiale, a placé la question de l'électricité au centre des arbitrages économiques. L'ANAPEX rappelle que la compétitivité exportatrice repose avant tout sur une énergie abordable, fiable et disponible, condition essentielle à toute industrialisation réelle. Le projet Inga y a été présenté non comme un symbole futuriste, mais comme l'infrastructure décisive capable d'orienter durablement la balance commerciale du pays.

En parallèle, les « Lobito Talks and Perspectives on the DRC » ont mis en relief l'importance géostratégique du Corridor de Lobito, reliant la RDC à l'Angola et à la Zambie. L'ANAPEX a expliqué comment ce corridor a constitué un atout logistique majeur pour réduire les coûts, accélérer les délais d'exportation et sécuriser les flux commerciaux régionaux. L'Agence a démontré que la logistique a été indissociable de la compétitivité économique, au même titre que la production elle-même.

Sur le volet agricole, le Forum a permis de positionner la RDC comme un acteur stratégique de la sécurité alimentaire africaine. L'ANAPEX a présenté les efforts déjà engagés dans l'accompagnement des filières agro-exportatrices, notamment celles du café, du cacao, du palmier à huile et des produits de diversification, en soulignant l'importance de la conformité aux normes internationales et de la structuration des chaînes de valeur.

Cette participation a renforcé la diplomatie économique congolaise. En offrant une lecture technique claire des réalités du terrain, l'ANAPEX a consolidé la crédibilité du pays face aux décideurs internationaux. Elle a démontré qu'elle a agi non comme une simple entité de promotion, mais comme un bras opérationnel de l'État, capable de transformer les engagements politiques en partenariats concrets et en projets bancables.

En conclusion, la présence de l'ANAPEX au Forum USA–RDC a confirmé son rôle déterminant dans la nouvelle stratégie économique du Congo. En ayant défendu l'énergie comme moteur industriel, valorisé le Corridor de Lobito comme pilier logistique, et soutenu la montée en puissance des filières agricoles exportables, l'Agence a contribué à ancrer durablement la RDC dans les dynamiques économiques mondiales. Elle a consolidé sa mission centrale : faire de l'exportation un levier réel de souveraineté, de croissance et de transformation structurelle pour la République démocratique du Congo.

@DSI



L'ANAPEX aux côtés du ministre Julien Paluku pour renforcer la diplomatie économique congolaise



L'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a renforcé la présence stratégique de la République démocratique du Congo sur la scène économique internationale en accompagnant le Ministre du Commerce extérieur, Julien Paluku Kahongya, au Forum économique États-Unis–RDC, tenu les 14 et 15 octobre 2025 à Washington D.C. Cette participation a illustré une approche gouvernementale claire : affirmer la RDC comme un partenaire économique crédible, déterminé à attirer les investissements stratégiques et à accélérer la transformation de son économie par l'exportation.

L'ANAPEX, présente au sein de la délégation officielle conduite par la Première Ministre, a joué un rôle opérationnel central en apportant une expertise technique directement liée aux attentes des investisseurs internationaux. Sa présence a donné un signal fort : l'État congolais ne s'est pas contenté de discours politiques, mais a mis en avant les institutions capables de convertir les accords diplomatiques en résultats économiques concrets.
Au cours des échanges, le Ministre Julien Paluku a rappelé que la RDC a disposé d'immenses atouts stratégiques, notamment dans les minerais critiques, l'agro-industrie et les énergies renouvelables, mais que ces atouts n'auront de véritable impact que s'ils sont adossés à une stratégie claire d'ouverture commerciale. L'ANAPEX a immédiatement renforcé ce message en mettant en valeur les projets concrets d'exportation déjà encadrés par l'Agence, démontrant ainsi que la RDC a cessé d'être spectatrice des marchés mondiaux pour devenir actrice de la compétitivité internationale.

La participation de l'ANAPEX a été déterminante lors des sessions consacrées aux chaînes de valeur agro-industrielles, où elle a présenté les initiatives déjà structurées autour des filières café, cacao, produits horticoles et cultures de diversification. Elle a expliqué comment l'Agence a accompagné les opérateurs congolais non seulement sur les normes et la traçabilité, mais aussi sur la préparation commerciale, étape essentielle pour accéder aux marchés américains, européens et africains intégrés.

Cette présence a permis de rassurer les partenaires internationaux sur la capacité de la RDC à garantir un accompagnement étatique sérieux, stable et technique, loin des approches improvisées du passé. L'ANAPEX a démontré qu'elle a occupé un rôle de maillon stratégique



entre le secteur privé, l'État et les investisseurs, en assurant une intermédiation efficace entre les ambitions politiques et les réalités économiques.

Dans la continuité des discussions, les échanges bilatéraux ont mis en évidence l'importance de structurer les corridors logistiques, notamment le Corridor de Lobito, pour assurer un acheminement rapide et compétitif des produits congolais vers les marchés internationaux. Sur ce point, l'ANAPEX a réaffirmé que la diplomatie économique ne devait jamais être dissociée de la logistique d'exportation : un message accueilli avec sérieux par les partenaires américains.

En conclusion, la participation de l'ANAPEX aux côtés du Ministre Julien Paluku a consolidé une nouvelle étape dans la diplomatie économique congolaise. En ayant assumé un rôle d'expertise technique et stratégique à Washington, l'Agence a renforcé la crédibilité de la RDC auprès des investisseurs internationaux et a affirmé sa mission : faire des exportations un outil puissant de souveraineté économique et d'influence internationale.
L'ANAPEX a montré qu'elle n'a pas seulement représenté la RDC, mais qu'elle a porté le moteur concret de sa transformation économique.

Melissa Nzowo



L'ANAPEX au coeur du commerce mondial : La RDC affirme ses ambitions à la CM14 de Yaoundé

L'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a représenté avec engagement la République Démocratique du Congo au 3ème Forum d'Affaires de l'Organisation mondiale du commerce, organisé le 25 mars 2026 en marge de la 14ème Conférence ministérielle (CM14), à Yaoundé.

Placée sous l'impulsion de la Directrice générale de l'OMC, Ngozi Okonjo-Iweala, cette rencontre de haut niveau a réuni décideurs publics et privés autour de la relance et de la modernisation du système commercial multilatéral.



La RDC plaide pour un commerce plus inclusif et compétitif

À cette tribune internationale, la délégation congolaise a mis en avant une vision stratégique axée sur la diversification de l'économie nationale et l'amélioration de la compétitivité des exportations.

Parmi les priorités défendues figurent notamment : (1) la levée des barrières commerciales, à travers la réduction des obstacles tarifaires et la simplification des normes sanitaires et phytosanitaires (SPS), souvent contraignantes pour les petites et moyennes entreprises ; (2) l'alignement avec la ZLECAf (Zone de libre-échange continentale africaine), en vue d'une meilleure harmonisation avec les règles de l'OMC et du positionnement de la RDC comme hub commercial régional ; (3) la transformation numérique du commerce, avec un plaidoyer pour l'établissement de règles claires en matière de commerce électronique afin de réduire les coûts de transaction et (4) le développement des infrastructures et de la logistique, considéré comme un levier clé pour diminuer les coûts de transport, actuellement estimés entre 40 % et 50 % de la valeur des exportations congolaises.



Des recommandations pour renforcer le système commercial international

Au-delà de ces axes prioritaires, la RDC a également formulé des recommandations structurantes visant à rendre le commerce mondial plus équitable. On peut citer :

1. La réforme de l'OMC, notamment à travers la restauration de l'Organe d'appel, afin de garantir une meilleure protection des intérêts des pays en développement ;

2. L'amélioration de l'accès au financement, via la mise en place de partenariats facilitant le crédit à l'export pour les PME et

3. La promotion de l'inclusion économique, avec des initiatives ciblées en faveur de l'entrepreneuriat des femmes et des jeunes.

En participant activement à ce forum stratégique, l'ANAPEX réaffirme le rôle de la RDC comme acteur engagé dans la transformation du commerce international et déterminé à faire valoir ses atouts sur les marchés mondiaux. Le système commercial de demain doit valoriser les atouts de chaque nation. La RDC est prête à jouer son rôle de moteur de la croissance africaine.



Le Directeur Général de l'ANAPEX a reçu le prix du management visionnaire à New York

Le Directeur Général de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX), Mike Tambwe Lubemba, a été honoré Le 23 septembre 2025, à New York, du prix de « Management Visionnaire » lors du forum « Invest in DR Congo », organisé par l'Awakening Africa Hub en marge de la 80ème session de l'Assemblée Générale des Nations Unies.



Cette distinction a récompensé la rigueur et la vision stratégique qu'il a insufflées à la tête de l'établissement chargé de promouvoir les exportations congolaises.
La cérémonie de remise des prix, qui s'est tenue dans l'ambiance feutrée de Manhattan, a mis en lumière des dirigeants africains ayant su conjuguer performance managériale et impact socio-économique durable.

Le jury d'Awakening Africa Hub a salué la capacité du DG Mike Tambwe Lubemba à instaurer une gouvernance moderne, fondée sur la transparence, la planification stratégique et l'efficacité opérationnelle. Sous sa direction, l'ANAPEX a renforcé la traçabilité des produits exportés, multiplié les partenariats internationaux et mis en place des mécanismes d'accompagnement technique pour les exportateurs locaux.

Avant la cérémonie, le Directeur Général de l'ANAPEX a pris part à un panel de haut niveau aux côtés du Directeur Général des Impôts, intervenant sur le thème « Bâtir des stratégies et forger des partenariats ». Il a salué les efforts du Gouvernement pour accroître le volume des exportations et diversifier le portefeuille national afin de réduire la dépendance aux produits miniers et pétroliers. Il a expliqué que l'ANAPEX avait œuvré comme un outil d'intelligence économique, menant des plaidoyers pour des partenariats intelligents et mutuellement bénéfiques.

L'Agence a, dans les faits, accompagné les acteurs intéressés par les exportations de la RDC par l'information, la formation, la traçabilité, le plaidoyer et le marketing international. Cette approche intégrée a permis à plusieurs opérateurs de structurer leurs activités et de répondre aux standards internationaux, renforçant ainsi la compétitivité des produits congolais sur les marchés régionaux et mondiaux. Les efforts déployés ont également porté sur la digitalisation des procédures et l'amélioration des services pour mieux soutenir les exportateurs.
En recevant son prix, le DG Mike Tambwe Lubemba a dédié cette distinction à toute son équipe et à la jeunesse



congolaise. Il a souligné que cette reconnaissance traduisait la confiance placée dans la vision du Gouvernement de faire des exportations un levier du développement durable. Il a insisté sur la nécessité de poursuivre les réformes et d'investir dans la formation pour consolider les acquis. Cette récompense a, au-delà de la personne honorée, mis en lumière la RDC et son ambition de se positionner comme un acteur crédible dans le commerce international.

La remise du prix de « Management Visionnaire » a symbolisé une reconnaissance internationale pour une gestion publique tournée vers l'efficacité et la transformation. Elle a confirmé que les efforts de l'ANAPEX et de ses partenaires avaient commencé à porter leurs fruits, ouvrant la voie à de nouveaux projets et collaborations pour valoriser le potentiel exportable de la RDC et favoriser un développement économique inclusif.

Nadine Kavira



5ans

Au service de la Promotion des Exportations en RDC

ANAPEX
Agence Nationale de Promotion des Exportations

ANAPEX : cinq ans au service de l'exportation congolaise bilan, perspectives et défis

L'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) souffle ses cinq premières années, marquant une étape importante dans la promotion du commerce extérieur congolais.

Créée en 2020, l'ANAPEX a pour mission de diversifier les exportations et de renforcer la présence des produits congolais sur les marchés internationaux. Quel bilan tirer de ces premières années, et quels sont les défis et perspectives pour l'avenir des exportations de la République Démocratique du Congo ?

Un bilan encourageant, malgré des marges de progression

Au cours de ces quatre premières années, l'ANAPEX a mis en œuvre diverses initiatives pour dynamiser le secteur de l'exportation. L'un des points positifs est la légère augmentation des exportations non traditionnelles. Des filières comme le cacao, le café et certains produits miniers transformés ont montré une vitalité prometteuse, même si les volumes restent encore modestes face à l'immense potentiel du pays.

L'Agence a également joué un rôle clé dans le renforcement des capacités des exportateurs locaux. Plus de 500 entreprises ont bénéficié de formations et d'ateliers sur des sujets cruciaux tels que les techniques d'exportation, les normes internationales, la logistique et le financement. Cette transmission de savoir-faire est essentielle pour professionnaliser le secteur et permettre aux entreprises congolaises de rivaliser sur la scène mondiale.

La participation aux foires et salons internationaux a été un autre axe majeur. En facilitant la présence de délégations congolaises à une quinzaine d'événements commerciaux d'envergure, l'ANAPEX a permis d'établir des contacts précieux et de promouvoir l'image de marque des produits congolais. Des événements comme le Forum Économique Afrique-Europe ou le Salon International de l'Agroalimentaire de Paris ont offert des vitrines essentielles pour les produits du pays.

Enfin, l'ANAPEX a œuvré pour améliorer l'accès à l'information des opérateurs économiques. La mise en place d'un portail web dédié aux exportateurs et la publication de guides sur les marchés cibles ont simplifié l'accès aux données et aux opportunités. Des partenariats avec des institutions financières et des agences de développement ont également été établis pour faciliter le financement et l'assistance technique.

Perspectives : vers une accélération des exportations



Fort de ces premières expériences, l'ANAPEX se tourne vers l'avenir avec des ambitions claires. L'Agence prévoit d'intensifier la diversification des marchés et des produits. Au-delà des destinations traditionnelles, l'accent sera mis sur de nouveaux marchés émergents en Asie et en Amérique Latine, ainsi que sur l'exportation de produits à plus forte valeur ajoutée.

L'accompagnement renforcé des PME/PMI est également au cœur des préoccupations. Un programme d'incubation et d'accélération sera mis en place pour les petites et moyennes entreprises à fort potentiel exportateur, leur offrant un soutien personnalisé pour franchir les étapes cruciales de l'exportation.
La digitalisation des services est une priorité majeure. Des plateformes numériques seront développées pour simplifier les démarches administratives et faciliter les mises en relation B2B en ligne, rendant le processus d'exportation plus fluide et accessible.

De plus, l'ANAPEX compte bien promouvoir activement le label « Made in Congo ». Des campagnes de communication ciblées valoriseront l'origine et la qualité des produits congolais, construisant une image de marque forte sur les marchés internationaux. Enfin, l'Agence collaborera étroitement avec l'Agence Nationale pour la Promotion des Investissements (ANAPI) pour attirer des investissements directs étrangers (IDE) orientés vers le renforcement des capacités productives tournées vers l'exportation.



Défis : les obstacles à surmonter



Malgré les progrès, des défis significatifs persistent et nécessitent une approche concertée. L'amélioration de l'environnement des affaires est cruciale. La complexité des procédures administratives, une fiscalité parfois lourde et les difficultés d'accès au financement demeurent des freins majeurs pour les exportateurs congolais.

Le développement des infrastructures est également un enjeu de taille. Le manque de routes, de chemins de fer, de ports et d'une énergie stable et suffisante augmente considérablement les coûts logistiques, réduisant ainsi la compétitivité des produits congolais sur le marché mondial.
L'accès au financement reste une pierre d'achoppement pour de nombreuses entreprises, en particulier les PME, qui peinent à obtenir des crédits bancaires à des taux abordables. Cette contrainte limite leur capacité à investir et à se développer.

La non-conformité aux normes internationales est un autre obstacle important. De nombreux produits congolais rencontrent encore des difficultés à répondre aux exigences sanitaires, phytosanitaires et techniques des marchés étrangers, entravant leur commercialisation.

Enfin, l'instabilité sécuritaire dans certaines régions du pays continue d'affecter la production et le transport des marchandises, décourageant les investissements et les initiatives exportatrices.





Recommandations pour un avenir prospère



Pour surmonter ces défis et consolider les acquis, il est impératif de mettre en place un cadre de concertation permanent entre les acteurs publics et privés de la chaîne de valeur de l'exportation. L'accélération des réformes visant à simplifier les procédures administratives et à harmoniser la fiscalité est également essentielle.

Des investissements prioritaires dans les infrastructures de base (corridors de transport, énergie) sont indispensables pour réduire les coûts et améliorer la fluidité des échanges. La création d'un fonds de garantie ou d'une ligne de crédit dédiée aux exportateurs pourrait débloquer l'accès au financement pour de nombreuses entreprises. Enfin, le renforcement des capacités des laboratoires de contrôle qualité et la vulgarisation des normes internationales auprès des producteurs sont cruciaux pour garantir la conformité des produits congolais aux exigences des marchés mondiaux.

L'ANAPEX, avec le soutien des autorités compétentes et l'engagement de tous les acteurs, est résolue à transformer le potentiel exportateur de la RDC en une réalité économique tangible, contribuant ainsi à la diversification de l'économie et à la création d'emplois.

Loma Djesa Mukanga

Quelques images des réalisations de l'ANAPEX sur le terrain

















Promotion des Exportations



ANAPEX
Agence Nationale de Promotion des Exportations

L'ANAPEX s'active pour le troisième examen des politiques commerciales de la RDC



L'Agence Nationale pour la Promotion des Exportations (ANAPEX) a participé à la Première mission du Secrétariat de l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), qui s'est déroulé à Kinshasa en vue de préparer le troisième Examen des politiques commerciales (EPC) de la République Démocratique du Congo. Une édition qui se tiendra finalement à Genève, en Suisse, les 28 et 30 octobre 2026.

La séance plénière, qui s'est tenue en octobre à l'immeuble Tembe na Tembe, a réuni l'ensemble des représentants des ministères, agences et organismes nationaux amenés à prendre part à cette mission préparatoire. Au programme, la journée a enregistré des entretiens bilatéraux entre le Représentant de l'OMC et les différentes entités nationales concernées.

A cette occasion, l'ANAPEX a été entendue par l'OMC au sujet du diagnostic, des opportunités et des défis majeurs du secteur des exportations.

A noter que le Mécanisme d'examen des politiques commerciales de l'OMC est un forum d'examen par les pairs et un exercice de transparence accrue qui permet d'expliquer et discuter des politiques commerciales d'un pays membre, de renforcer la coopération entre les départements et institutions nationales, de formuler des politiques commerciales efficaces, d'identifier les besoins en assistance technique et d'assurer un meilleur fonctionnement du système commercial multilatéral.

@DSI

ANAPEX renforce sa collaboration avec le CCI dans le cadre du programme UKTP

Une délégation du Centre de Commerce International CCI a séjourné en novembre 2025 à Kinshasa dans le cadre de la mise en œuvre du Programme des Partenariats Commerciaux du Royaume-Uni, dont la RDC est bénéficiaire. La délégation conduite par madame Jarmila SARDA, responsable du Programme UKTP, a eu ce lundi 17 novembre une séance de travail avec les Cadres et Agents des Directions techniques au siège de l'Agence.

Cette rencontre marque le lancement d'une série d'activités stratégiques prévues tout au long du mois de novembre pour renforcer l'accompagnement des exportateurs congolais.

Au cours de cette séance de travail, l'équipe de l'ANAPEX et les experts du programme ont passé en revue les priorités nationales, les besoins des PME exportatrices et les axes d'amélioration visant à accroître la compétitivité des produits congolais sur les marchés internationaux, notamment celui du Royaume-Uni.

Ces consultations permettront de mieux structurer les interventions à venir, d'harmoniser les actions avec les partenaires locaux et d'assurer une mise en œuvre efficace du programme.

Les prochains jours seront consacrés à des échanges techniques approfondis avec les parties prenantes de l'écosystème export, ainsi qu'à une série d'ateliers destinés à renforcer les capacités des PME, particulièrement sur les thématiques liées à la conformité internationale, aux exigences environnementales et aux règles d'origine.

À travers cette dynamique, l'ANAPEX réaffirme son engagement à offrir un appui solide et durable aux exportateurs congolais afin de promouvoir la qualité du « Made in DRC » et d'accroître la présence des produits nationaux sur les marchés mondiaux en général et sur le marché du Royaume-Uni en particulier.

À noter que la RDC a été admise au programme UKTP en septembre 2025 pour une durée de 6 mois soit jusqu'au mois de mars 2026. Le Programme cible 4 filières notamment : Café, Cacao, Epices ainsi que Technologie et Innovation.
Il vise aussi le renforcement de la compétitivité et de l'accès au marché des entreprises congolaises dans le commerce régional et international avec un accent particulier sur les PME.

@DSI



L'ANAPEX propulse le cacao organique congolais au salon mondial CHOCOA à Amsterdam



Dans sa mission de promotion des produits d'exportation de la République Démocratique du Congo, l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a accompagné une délégation de producteurs de cacao au salon CHOCOA/Amsterdam 2026. Cet événement majeur, qui s'est tenu du 16 au 22 février, est l'un des plus grands rendez-vous mondiaux dédiés à l'industrie du cacao et du chocolat.

Dès leur arrivée le 15 février, les professionnels congolais du cacao ont entamé la visite technique des usines et entrepôts de Cargill, leader mondial de la transformation du cacao, pour s'imprégner des standards logistiques internationaux. Et à partir du 17 février, les producteurs congolais ont pris part aux sessions de B2B leur permettant d'échanger directement avec des chocolatiers, négociants et investisseurs européens, ainsi qu'avec d'autres producteurs d'Afrique et d'Amérique du Sud.

Au-delà de l'aspect commercial, la délégation a également participé à des ateliers stratégiques sur les enjeux actuels de la filière tels que le prix juste et le « revenu vital » des agriculteurs, la protection de l'environnement et les chaînes d'approvisionnement durables.
La participation congolaise s'inscrit dans la mise en œuvre du programme UKTP, financé par le FCDO (Royaume-Uni) et exécuté par l'ITC sous la coordination du Ministre du Commerce Extérieur. Dans le cadre de ce projet, l'ANAPEX assure l'encadrement de quelques coopératives sélectionnées dans les provinces de l'Ituri, du Nord-Kivu et du Mai-Ndombe. Cette présence à Amsterdam marque la continuité des formations de renforcement des capacités organisées en janvier 2026 à Kinshasa, en Ituri et au Nord-Kivu, notamment sur les normes d'accès au marché européen et le Règlement contre la Déforestation de l'Union Européenne (RDUE).

En effet, parmi les ambassadeurs du cacao congolais figuraient Kawa Kanzururu, COPROAD, Congo Foods Business, Cacao Semuliki du Nord-Kivu (Beni), Cacao Okapi Ituri (Mambasa), COOPEBAS, IPINO et COOINDELO du Maï-Ndombe.

Pour l'ANAPEX, « ce salon est un motif de fierté. L'engouement autour du cacao congolais permet à nos coopératives de décrocher des opportunités d'affaires concrètes qui se transformeront en transactions commerciales durables », a souligné le Directeur de Promotion des Exportations, Samuel BACHUNGE, représentant de l'Agence.

@DSI

Partenariat RDC–Royaume-Uni : L'ANAPEX s'aligne derrière le gouvernement



La République Démocratique du Congo renforce une fois de plus sa position dans le commerce international avec le lancement officiel du partenariat commercial RDC–Royaume-Uni. Ce nouveau cadre préférentiel, qui permet l'entrée de 99 % des produits « made in DRC », dont le cacao, le café et les épices, sur le marché britannique sans paiement de droits de douane, a été lancé le mardi 25 novembre 2025 à Kinshasa par le Ministre du Commerce Extérieur, Julien Paluku Kahongya, et l'Ambassadrice britannique en RDC, Alyson King.

L'ANAPEX, par son Directeur Général, Mike Tambwe, a pris part à cette cérémonie, marquant son engagement pour l'expansion des exportations congolaises.
Ce partenariat commercial repose sur quatre piliers essentiels : la facilitation des échanges grâce au Portail d'Informations Commerciales (PIC) et à la dématérialisation des opérations commerciales, le renforcement des capacités des producteurs, des Petites et Moyennes Entreprises ainsi que du personnel des administrations publiques concernées ; la facilitation de l'accès aux marchés mondiaux à travers le respect de la qualité et des normes internationales.

Cette avancée a été saluée par le Gouvernement congolais à travers le Ministre du Commerce Extérieur, qui a rappelé le potentiel considérable des terres arables et des ressources forestières du pays.

De son côté, la diplomate britannique a souligné que ce régime préférentiel constitue un appui direct du Royaume-Uni pour accompagner la RDC dans la consolidation de son intégration commerciale, tout en appelant à un commerce légitime et légal entre la RDC et le Rwanda.

Cet événement a également marqué le lancement d'un important programme d'aide au commerce congolais, soutenu par le Centre du Commerce International (CCI), TradeMark Africa (TMA) et le British Standards Institute (BSI), dont l'installation en RDC a été sollicitée par le Ministre du Commerce Extérieur.

Pour l'ANAPEX, ce programme renforce davantage son rôle d'accompagnement des exportateurs vers des marchés compétitifs et conformes aux standards internationaux.

@DSI

L'ANAPEX marque les esprits à l'exposition universelle d'Osaka 2025

Une forte délégation de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX), conduite par son Directeur Général, M. Mike Tambwe Lubemba, a pris part du 26 au 30 juin 2025, à la semaine dédiée à la République Démocratique du Congo (RDC) dans le cadre de l'Expo Universelle Osaka 2025, au Japon.

Cette participation s'est inscrite dans la vision du Gouvernement congolais qui voudrait renforcer la diplomatie économique et promouvoir le potentiel exportateur et d'investissement du pays sur la scène internationale. La semaine de la RDC à l'Expo Universelle d'Osaka a été une vitrine exceptionnelle du savoir-faire congolais. Elle a mis en lumière la richesse culturelle, la diversité économique et les nombreuses opportunités d'affaires qu'offre le pays. Elle a permis à la délégation congolaise, composée de représentants du gouvernement, d'entreprises publiques et privées, ainsi que d'acteurs du secteur exportateur, de nouer des contacts stratégiques avec des partenaires japonais et asiatiques.

Les activités de cette semaine ont débuté par des visites guidées des pavillons de l'exposition, notamment celui de la République Démocratique du Congo, où étaient présentés des produits emblématiques du "Made in DRC" et des opportunités d'investissement dans divers secteurs.
L'espace d'exposition congolaise, richement décoré, a attiré un public nombreux et curieux de découvrir les potentialités économiques et culturelles du pays. Des échanges fructueux ont eu lieu entre les opérateurs congolais et leurs homologues étrangers, dans un esprit d'ouverture et de partenariat.

Autre activité enregistrée au cours de cette semaine, c'est le tourisme et la culture avec la mise en valeur du patrimoine artistique et musical congolais. Des performances de danse traditionnelle et des expositions d'art ont ponctué la journée du 27 juin, suscitant l'admiration des visiteurs. Cette journée a connu la présence remarquée du Ministre du Commerce Extérieur, Julien Paluku Kahongya, et de la Ministre de la Culture, Arts et Patrimoine, Yolande Elebe, qui a mis en avant la Rumba congolaise comme un puissant outil de diplomatie culturelle et de "Soft Power", contribuant au rayonnement international de la RDC.

L'un des temps forts de cette semaine a été sans conteste le Forum d'Affaires RDC–Japon, organisé le 28 juin à l'Imperial Hotel Osaka. Cet événement majeur a été lancé par la Première Ministre, Judith Suminwa Tuluka, en présence de plus de 120 chefs d'entreprises japonaises et d'une délégation congolaise composée de sept ministres.

Dans son discours d'ouverture, la Cheffe du Gouvernement a appelé les investisseurs japonais à saisir les nombreuses opportunités qu'offre la RDC, un pays aux ressources abondantes et aux potentialités encore largement inexploitées. Elle a mis en exergue les réformes structurelles en cours, destinées à améliorer le climat des affaires et à sécuriser les investissements étrangers.



La Première Ministre a insisté sur les domaines prioritaires de coopération : le commerce, l'agro-industrie, les mines, les infrastructures, le transport, la technologie et la culture.

Son message a trouvé un écho favorable auprès des participants, qui ont salué la volonté du gouvernement congolais de bâtir des partenariats durables avec le Japon. Le Ministre du Commerce Extérieur a, pour sa part, mis en avant l'étendue du marché congolais, fort de plus de 100 millions de consommateurs, et les opportunités offertes par les accords commerciaux signés avec les États-Unis (AGOA), l'Union Européenne, la Chine et le Royaume-Uni.

En marge de ce forum, un protocole d'accord a été signé entre Kerith Resources SARL et Asia Mineral Limited pour la transformation locale du manganèse, illustrant la volonté du pays de passer d'une économie d'exportation brute à une économie de transformation et de valeur ajoutée. Des institutions japonaises majeures telles que la JICA, la JETRO et la JOGMEC ont, à cette occasion, réaffirmé leur soutien à l'implantation d'investisseurs japonais en RDC.

Les jours suivants ont été marqués par des rencontres bilatérales, des échanges institutionnels et des visites de sites d'exposition, consolidant les relations entre les délégations congolaise et japonaise. La semaine s'est achevée le 30 juin, date symbolique du 65ème anniversaire de l'indépendance de la RDC, célébrée avec éclat au National Day Hall. À cette occasion, la délégation de l'ANAPEX a pris part à la cérémonie officielle, aux côtés des autorités congolaises et japonaises, dans une ambiance empreinte de fierté et de fraternité.

La veille, les participants à l'Expo Universelle avaient eu droit à une visite guidée de la ville d'Osaka, offrant une immersion culturelle et un moment de détente après une semaine d'activités intenses. La participation de l'ANAPEX à cet événement d'envergure mondiale aura permis non seulement de renforcer la visibilité du "Made in DRC", mais aussi d'attirer l'attention des investisseurs internationaux sur le potentiel économique et commercial de la République Démocratique du Congo.

Sylvie Longelo






Lobito Corridor



Apiculture : premier forum stratégique pour l'avenir économique et écologique de la RDC



Le Cercle Élaïs de Kinshasa a servi de cadre, mercredi 20 mai 2026, à la célébration de la Journée mondiale des abeilles. À cette occasion, l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) et l'organisation Green Community Mind (GRECOM) ont uni leurs efforts pour coorganiser un forum stratégique consacré au développement de la filière apicole en République démocratique du Congo.

Placée sous le thème : « Opportunité de diversification commerciale, levier de développement socio-économique et écologique en République démocratique du Congo », cette rencontre a réuni des acteurs publics, privés et associatifs autour d'un objectif commun : structurer durablement la filière apicole afin de conquérir les marchés nationaux et internationaux.
Le forum avait pour ambition de positionner l'apiculture comme un véritable levier de diversification économique, d'investissement et de commerce transfrontalier. Les échanges ont principalement porté sur la promotion des produits de la ruche, la structuration de la chaîne de valeur ainsi que l'intégration des innovations technologiques dans les méthodes de production et de commercialisation. Parmi les initiatives présentées, la plateforme numérique NYUKI TECH a retenu l'attention des participants pour son apport dans la traçabilité, la gestion et la commercialisation internationale du miel congolais.

L'événement a également constitué un important cadre de réseautage et de partage d'expériences. Des apiculteurs, coopératives et start-ups innovantes issus des 26 provinces de la RDC ont pris part aux travaux, favorisant des échanges techniques et des perspectives de collaboration à l'échelle nationale.

D'une qualité exceptionnelle, a souligné le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe, le miel congolais et les produits de la ruche peuvent devenir un levier de diversification des exportations non minières. Un tel forum permet d'améliorer la compétitivité des



producteurs congolais et promouvoir l'innovation. Et aussi poser les bases d'une véritable plateforme nationale dans les secteurs agricoles et construire une feuille de route capable de faire rayonner le miel congolais.

De son côté, Mme Déborah Nzarubara, représentante de GRECOM, a rappelé le rôle essentiel des abeilles dans la préservation de la biodiversité et des écosystèmes. Elle a également salué la collaboration fructueuse entre son organisation et l'ANAPEX dans le cadre de cette initiative. Plusieurs autres experts et intervenants ont enrichi les échanges à travers des exposés et ateliers consacrés notamment à la modernisation des ruches, au financement vert et aux normes de certification internationale.

À travers cette activité, les organisateurs entendent faire de l'apiculture un secteur stratégique capable de contribuer à l'émergence d'une économie verte, inclusive et diversifiée en République démocratique du Congo.

@DSI

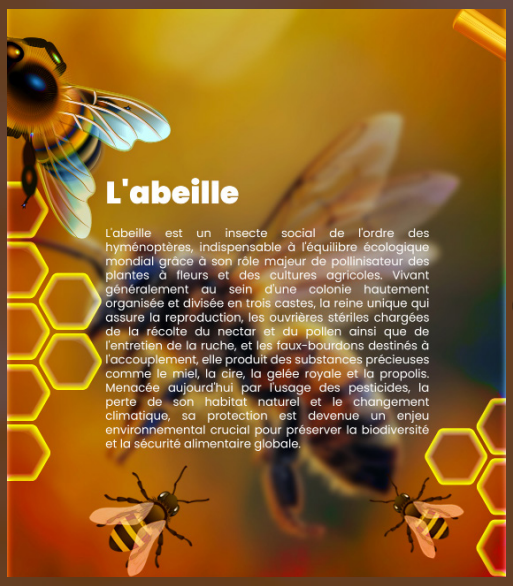




01



02



03



04



05



06





Les abeilles ne produisent pas seulement du miel, elles protègent la vie, nos forêts et l'avenir.

A l'occasion de la Journée mondiale des Abeilles, l'ANAPEX réaffirme son engagement pour la protection de la biodiversité, la valorisation des produits forestiers et la préservation des écosystèmes en RDC.

Sylvie Longelo

L'ANAPEX porte haut les couleurs de la RDC au SIAL Montréal 2026



L'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a marqué les esprits lors de l'édition 2026 du Salon International de l'Alimentation (SIAL), tenue à Montréal du 29 avril au 1er mai. Installée stratégiquement au sein du pavillon africain, l'ANAPEX a confirmé le dynamisme du secteur agroalimentaire congolais sur la scène nord-américaine.

Dans le cadre de sa stratégie de diversification des exportations, l'ANAPEX a valorisé les produits de plus de 45 agriculteurs, producteurs et artisans de Kinshasa et du Kongo Central. Sous la bannière de la coopérative Kongo Tout Puissant et de la structure Mayamba Consulting, la richesse du terroir congolais a été dévoilée aux 23 000 visiteurs professionnels présents.

Parmi les produits phares présentés, des boissons naturelles à forte valeur ajoutée, notamment le jus de maniguette (Tondolo), de citronnelle (Sinda) et de gingembre ; des produits du terroir tels que le miel bio, la poudre et le café de baobab, ainsi que le cacao biologique ; des cafés d'exception, dont le Petit-Kwilu et l'Arabica de spécialité.

Au-delà de la vitrine, la participation de l'ANAPEX s'est traduite par des résultats concrets des intentions d'achat estimées à plusieurs dizaines de milliers de dollars au profit des producteurs locaux ; Une participation active à plus de 1 000 rencontres B2B; des perspectives prometteuses en matière de transfert de technologie, de partage de savoir-faire et d'accès durable au marché nord-américain.

Avec plus de 800 exposants internationaux, le SIAL Montréal demeure l'un des plus grands rendez-vous du secteur sur le continent américain. La performance de l'ANAPEX à cette édition 2026 témoigne de la volonté affirmée de la République démocratique du Congo de positionner durablement ses produits sur les marchés les plus exigeants au monde.

@DSI



L'ANAPEX au SIAL 2026 : à la conquête du marché Nord-Américain



Présente au Salon International de l'Alimentation (SIAL Canada) à Montréal, L'ANAPEX a déployé avec succès sa stratégie de promotion des produits de diversification. En mettant en avant le dynamisme de l'agro-transformation « Made in DRC », l'Agence a révélé au public canadien des saveurs uniques issues du terroir congolais.

Plusieurs produits innovants ont captivé l'attention des professionnels de l'industrie : le jus de Tondolo (maniguette), véritable révélation du salon et symbole de fierté nationale et de résilience ; le café de baobab, une révolution nutritionnelle sans caféine qui séduit par son goût subtil et ses vertus bien-être ; ainsi que le jus de Sinda au gingembre, une infusion intense et authentique offrant une énergie naturelle sans artifice.

La présence de l'ANAPEX ne s'est pas limitée à une simple vitrine culturelle. Les retombées économiques sont déjà palpables, avec des intentions de commercialisation s'élevant à plusieurs dizaines de milliers de dollars au profit des agriculteurs et artisans congolais, ainsi que des échanges stratégiques engagés avec des partenaires nord-américains sur le transfert de technologie et l'accès durable au marché international.

@DSI



L'ANAPEX met en oeuvre la stratégie congolaise d'accès au marché chinois

Un stand à la hauteur de son prestige, une délégation de haut niveau et une palette impressionnante de produits de qualité : telle a été l'image projetée par la République Démocratique du Congo à la 4ème édition du China-Africa Economic and Trade Exposition (CAETE), qui s'est tenue du 12 au 15 juin 2025 à Changsha, dans la province chinoise du Hunan.



Cette grande exposition sino-africaine, devenue un carrefour incontournable des échanges économiques entre la Chine et l'Afrique, a connu une mobilisation remarquable du Gouvernement congolais et un engouement sans précédent des opérateurs économiques, soutenus une fois de plus par l'ANAPEX.

Conduite au nom du Directeur Général par le Professeur Henry Gerendawele, Directeur Général Adjoint, la délégation de l'ANAPEX a mis les petits plats dans les grands pour fédérer l'ensemble des acteurs du secteur autour de cet événement d'envergure. Une organisation qui a été saluée par le ministre du Commerce extérieur, Julien Paluku, accompagné de ses collègues des Affaires étrangères et de l'Agriculture, venus réaffirmer la place de la diplomatie commerciale dans la stratégie d'exportation de la RDC.

Ces hautes personnalités ont pris part à plusieurs rencontres bilatérales et multilatérales avec des responsables du gouvernement chinois, ouvrant ainsi la voie à une meilleure pénétration du marché chinois par les produits congolais. Dès la première journée, le made in DRC a suscité un réel enthousiasme. De nombreux visiteurs se sont pressés autour du stand congolais, séduits par la qualité et la diversité des produits exposés. A l'occasion, l'ANAPEX a pu étaler le savoir-faire congolais.

@DSI

20 000 visiteurs au stand de la RDC !



Grâce à l'accompagnement de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX), une dizaine de producteurs congolais ont mis en avant le savoir-faire et la créativité du "made in DRC" lors de cette 4ème édition de CAETE. Clôturée le dimanche 15 juin 2025 au Centre international d'exposition de Changsha, cette grand-messe du commerce sino-africain s'est soldée par un véritable succès : plus de 20.000 visiteurs ont découvert le stand de la RDC en seulement quatre jours.

Le DGA de l'ANAPEX s'est félicité de l'engouement exceptionnel manifesté par les visiteurs, notamment les opérateurs chinois séduits par la diversité et la qualité des produits exposés. Les emballages soigneusement travaillés et la mise en scène des produits ont permis à la RDC de se démarquer parmi les pays participants.

Résultat : plusieurs contacts d'affaires ont été noués, ouvrant la voie à des partenariats prometteurs que l'ANAPEX entend consolider dans les prochains mois.

La CAETE 2025 aura également été une vitrine du potentiel économique de la RDC, notamment à travers le symposium économique organisé le 14 juin 2025 à l'hôtel Kempinski de Changsha sur le thème.

Aux côtés du ministre du Commerce extérieur, Julien Paluku, le Professeur Gerendawele et son équipe ont pris une part active à cette rencontre de haut niveau, soulignant une fois de plus le rôle de l'ANAPEX comme acteur clé de la diplomatie économique congolaise.

@DSI



La ville de Jixi souhaite investir en RDC via l'ANAPEX

Après la présence remarquable de la RDC à la CAETE à travers l'ANAPEX, à Changsha, des échanges prometteurs ont eu lieu entre le Professeur Henry Gerendawele et Mme Liu Chunli, Directrice des affaires extérieures près le gouvernement de la province chinoise de Heilongjiang. L'objectif : explorer les opportunités d'investissement pour les hommes d'affaires de la municipalité de Jixi en République Démocratique du Congo.

Avec une population dynamique d'1,5 million d'habitants et deux ports capables de gérer plus de 3 millions de tonnes de marchandises par an, Jixi souhaite développer une coopération commerciale et touristique avec la RDC, et envisage même un jumelage avec une province congolaise. Mme Liu Chunli a par ailleurs annoncé la tenue d'une grande conférence économique en juillet 2026, à laquelle la RDC est cordialement invitée.

Répondant à ces intentions, le DGA de l'ANAPEX a présenté les besoins urgents des producteurs congolais, notamment : Équipements pour la transformation des produits agricoles, la chaîne logistique pour l'exportation des fruits et légumes, incluant dépôts et chaîne de froid. Les deux parties ont convenu de maintenir un dialogue soutenu afin de concrétiser ces discussions et d'ouvrir de nouvelles perspectives d'investissement entre Jixi et la RDC.

@DSI



Le leadership de l'ANAPEX au CAETE 2025



Avant de s'envoler pour la Chine afin de participer à cette édition de CAETE, le ministre du Commerce extérieur, Julien Paluku, avait réuni quelques jours avant le comité préparatoire autour de lui. L'objectif : réaffirmer le rôle de chef de file de l'ANAPEX dans l'organisation de la participation de la RDC à ce grand rendez-vous économique.

Face aux représentants de plusieurs structures étatiques notamment la Présidence de la République, le ministère et le secrétariat général du Commerce extérieur , ainsi qu'aux entreprises et établissements publics (AZES, FICKIN, OCC, ANAPEX) et à des opérateurs privés, Thythy Nsumbu, Directeur du développement des produits et de l'assistance technique à l'ANAPEX, et Adrien Bakunzi, Coordonnateur adjoint chargé des foires et expositions au ministère du Commerce extérieur, ont présenté l'état d'avancement des préparatifs.

Il ressort de leurs exposés que les préparatifs progressent de manière satisfaisante. Saluant les efforts consentis par les différentes parties prenantes, Julien Paluku a invité la délégation congolaise à faire preuve d'unité et de cohésion : « Il ne faut pas chercher à réussir seul. C'est la RDC qui doit réussir ensemble », a-t-il insisté.
Le ministre a par ailleurs félicité l'ANAPEX pour le travail accompli, soulignant la rigueur et l'engagement de l'équipe dans la préparation de cette mission, en étroite collaboration avec son cabinet.

Sylvie Longelo

L'ANAPEX brille au festival « Les défis Congolais »

L'intervention de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) à la 3ème édition du Festival « Les Défis Congolais », tenue le 17 octobre 2025 au Palais du Peuple, a été l'un des moments les plus attendus de l'événement. Par la voix de son Directeur Général Adjoint, le Professeur Henry Gerendawele, l'Agence a présenté les « Stratégies et perspectives pour la promotion du Made in DRC » devant plusieurs centaines de participants, composés d'opérateurs économiques, de décideurs et de représentants du secteur privé et public.

Au cours de son intervention, le Prof. Gerendawele a commencé par retracer la carte postale de l'ANAPEX, rappelant son rôle en tant qu'outil d'intelligence économique du Gouvernement, et en présentant les quatre axes majeurs qui orientent les missions de l'Agence. Ces axes définissent les stratégies de promotion des exportations et la valorisation des produits congolais sur les marchés régionaux et internationaux.



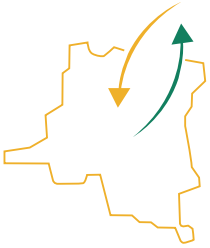
L'intervenant a ensuite mis en évidence certains défis et contraintes rencontrées par l'Agence dans la promotion des produits de la RDC. Parmi ceux-ci, il a souligné la nécessité de renforcer la connectivité, en particulier au niveau des infrastructures de transport et de la logistique, afin de faciliter l'acheminement des produits vers les marchés porteurs. Le Prof. Gerendawele a également insisté sur l'importance de garantir la conformité aux normes du marché, un facteur essentiel pour que les produits congolais soient compétitifs et puissent répondre aux exigences des consommateurs et partenaires commerciaux.

Pour relever ces défis, le Directeur Général Adjoint a précisé que l'ANAPEX s'investit dans un accompagnement structuré des exportateurs, intégrant la formation, la mise à disposition d'outils d'intelligence économique, et le soutien à l'adoption des standards internationaux. Ces initiatives visent à positionner les produits congolais de manière durable sur les marchés régionaux et internationaux, et à maximiser les opportunités de croissance pour les entreprises locales.

En termes de perspectives, le Prof. Gerendawele a salué l'appropriation par l'Agence de la Stratégie nationale de promotion des exportations et de diversification des marchés (SPED). Cet outil stratégique permet à l'ANAPEX de concrétiser sa mission de conquête de nouveaux marchés pour le Made in DRC. Il sert également de guide pour orienter les actions de l'Agence vers des marchés ciblés, tels que la ZLECAF, l'AGOA, la Chine, et l'Union européenne, tout en renforçant la visibilité et la compétitivité des produits congolais.

Le Prof. Gerendawele a également rappelé que la promotion du Made in DRC repose sur une approche intégrée, combinant la mobilisation des acteurs publics et privés, le renforcement des capacités des exportateurs, et la création d'un environnement favorable à l'investissement et au commerce. Cette stratégie vise à garantir que les produits congolais puissent conquérir durablement de nouveaux marchés et renforcer leur place sur la scène internationale.

La participation de l'ANAPEX au Festival « Les Défis Congolais » a permis de mettre en avant les réalisations de l'Agence, de rappeler son rôle central dans la promotion des exportations, et de réaffirmer son engagement à accompagner les entreprises congolaises dans la conquête de nouveaux marchés régionaux et internationaux. L'ANAPEX demeure ainsi un acteur incontournable de la stratégie nationale d'exportation, contribuant activement au rayonnement du Made in DRC.



Céline Kunga



Macfrut 2025 : l'ANAPEX a promu la RDC auprès des investisseurs italiens



Du 6 au 8 mai 2025, la ville italienne de Rimini a accueilli la 42ème édition du salon international Macfrut, un événement majeur consacré aux fruits et légumes. La délégation congolaise, conduite par le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba, y a représenté la République Démocratique du Congo avec pour mission de promouvoir le potentiel agricole et agro-industriel du pays auprès des investisseurs internationaux.

Lors de cette rencontre, l'ANAPEX a présenté les opportunités d'investissement dans les chaînes de valeur agricoles, en mettant en avant la stratégie nationale de transformation locale et de diversification des exportations. Le Directeur Général a rappelé la nécessité de moderniser les outils de production, d'attirer des capitaux étrangers et de soutenir les producteurs congolais dans la mise en conformité de leurs produits.

Le 7 mai, une conférence de presse a permis à la délégation congolaise de détailler les ambitions du pays dans le cadre du Plan Mattei pour l'Afrique. Le DG Mike Tambwe Lubemba a souligné que la RDC disposait d'un vaste potentiel agricole encore sous-exploité, et que la collaboration avec des partenaires italiens spécialisés dans les machines agricoles, la conservation, la transformation et l'emballage représentait une opportunité majeure pour accroître la valeur ajoutée des produits locaux.

En marge du salon, l'ANAPEX a rencontré plusieurs institutions et entreprises, notamment COLEAD, avec lesquelles elle a envisagé des programmes de formation et d'assistance technique destinés aux producteurs et exportateurs congolais. Des discussions ont également porté sur la mise en place d'une unité d'emballage moderne afin de réduire les pertes post-récolte et d'améliorer la qualité des produits exportés.

La participation de l'ANAPEX à Macfrut 2025 a permis à la RDC de renforcer sa visibilité internationale et de susciter l'intérêt d'investisseurs désireux de s'impliquer dans la modernisation de son secteur agricole.

Cette mission a aussi favorisé l'ouverture de nouvelles perspectives de coopération entre la RDC et l'Italie, notamment dans la formation technique et la recherche agronomique. En défendant les intérêts des opérateurs économiques congolais sur la scène internationale, l'ANAPEX a confirmé son rôle de catalyseur de la transformation agricole et de la diplomatie économique du pays. Cette présence à Macfrut 2025 a constitué un jalon important dans le processus de repositionnement de la RDC comme acteur majeur du commerce agro-industriel africains.

Esperance Tshibuabua

Renforcement du cadre de dialogue public-privé sur les mesures SPS en RDC

L'ANAPEX, (Agence Nationale de Promotion des Exportations) en collaboration avec le COLEAD, a organisé, le vendredi 3 avril 2026, une réunion préparatoire consacrée à l'appui à la formalisation du dialogue public-privé sur les mesures sanitaires et phytosanitaires (SPS) en République démocratique du Congo.

Cette rencontre technique a réuni plusieurs structures nationales, représentées par leurs experts, notamment le Secrétariat général au Commerce extérieur, le Ministère de l'Économie nationale, le Ministère de l'Agriculture, ainsi que des institutions spécialisées telles que l'Office Congolais de Contrôle (OCC), la Direction de la Protection des Végétaux (DPV), l'Agence Nationale de Développement de l'Entrepreneuriat Congolais (ANADEC), l'Institut National pour l'Étude et la Recherche Agronomiques (INERA), l'ADCC, l'ASCOVI, ainsi que des associations de consommateurs.

Représentant le Directeur Général de l'ANAPEX, le Directeur de la Promotion des Exportations, Samuel Bachunge Koko, a pris part à cette réunion stratégique.

Les travaux ont porté, d'une part, sur la planification de la formalisation du cadre de dialogue public-privé SPS en RDC ainsi que sur l'organisation de l'atelier national y afférent, et, d'autre part, sur les échanges entre parties prenantes concernant le choix des filières prioritaires, les problématiques SPS associées, ainsi que l'identification des provinces pilotes devant être intégrées dans le futur plan d'action.

Il convient de préciser que le COLEAD a été représenté à cette rencontre par Mme Margaux Muyle, Directrice régionale des opérations.

@DIS



IATF 2025 : l'ANAPEX a ouvert de nouvelles routes commerciales pour la RDC



Du 4 au 10 septembre 2025, Alger a accueilli la 4ème édition de la Foire Commerciale Intra-Africaine (IATF 2025), événement continental qui a réuni des milliers d'exposants et d'investisseurs. L'ANAPEX y a participé activement, représentant la RDC et défendant la stratégie nationale de diversification des exportations dans le cadre de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAf).

La délégation congolaise, conduite par le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba, a pris part à des rencontres B2B et B2G avec des entreprises spécialisées dans le financement du commerce, la digitalisation, l'emballage, la conservation des produits périssables et le marketing international. Ces échanges ont favorisé l'ouverture de perspectives de coopération, notamment en vue d'un protocole d'entente avec Afreximbank pour faciliter l'accès au financement des exportateurs congolais.

Dans ses interventions, le Directeur Général a souligné les défis du commerce intra-africain, notamment la faible valeur ajoutée des produits, les barrières non tarifaires et les coûts logistiques élevés, tout en précisant que ces contraintes pouvaient être transformées en opportunités grâce à des politiques ciblées et des partenariats stratégiques. Il a insisté sur l'importance de la transformation locale pour créer des emplois et augmenter la compétitivité des produits congolais.

La participation à l'IATF 2025 a permis à l'ANAPEX de mettre en lumière la diversité des produits exportables de la RDC, de l'agro-industrie aux produits artisanaux, et de renforcer la visibilité du pays auprès des investisseurs et des acteurs du commerce continental. L'événement a aussi servi de plateforme pour renforcer la diplomatie économique congolaise, en multipliant les contacts avec des institutions financières, des chambres de commerce et des partenaires publics et privés.

En s'inscrivant dans la dynamique de la ZLECAf, l'ANAPEX a cherché à positionner la RDC comme un acteur important du commerce intra-africain. Les avancées présentées durant la foire ont confirmé la volonté de l'agence de moderniser ses procédures, de digitaliser la traçabilité des produits et d'améliorer la qualité des services offerts aux exportateurs, afin de faciliter l'intégration de la RDC dans les chaînes de valeur régionales.

Céline Kunga

DDPAT

Direction de Développement des Produits et Assistance Technique



ANAPEX

Agence Nationale de Promotion des Exportations

Pour une intégration inclusive de la RDC dans la ZLECAf



Les 14 et 15 juillet 2025, l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a activement participé à des dialogues politiques de haut niveau sur la mise en œuvre de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF), organisés à Kinshasa dans le cadre du projet FIRST (Facilitating Inclusive, Resilient, and Sustainable Trade), en collaboration avec le Ministère du Commerce extérieur de la RDC.

Ces échanges ont permis d'identifier les défis liés à l'intégration de la RDC dans la ZLECAF, tout en soulignant l'importance de garantir une participation équitable et inclusive de tous les acteurs économiques. Une attention particulière a été portée aux femmes, aux jeunes et aux personnes vivant avec un handicap, groupes souvent sous-représentés mais essentiels pour la dynamisation du commerce intra-africain et la promotion d'une croissance économique durable.

Lors de ces rencontres, Thythy Nsumbu, Directeur de développement des produits et assistance technique à l'ANAPEX, a mis en avant le rôle stratégique de l'Agence dans la préparation des opérateurs économiques à l'exportation. Il a souligné que l'ANAPEX accompagne particulièrement les micros, petites et moyennes entreprises (MPME) grâce à des programmes de renforcement des capacités adaptés à leurs besoins spécifiques. Ces initiatives incluent un accompagnement personnalisé et continu, intégrant également des solutions numériques pour faciliter l'accès des acteurs économiques aux marchés régionaux et continentaux.

Par ailleurs, l'Agence assiste les producteurs dans la certification de leurs produits, processus essentiel pour répondre aux normes et standards des marchés formels. L'accompagnement s'étend à toutes les étapes des chaînes de valeur prioritaires, notamment dans les secteurs de l'agriculture et du textile, permettant aux producteurs de migrer progressivement vers des pratiques commerciales formelles et structurées.

L'ANAPEX intervient également pour faciliter l'accès des producteurs aux marchés, en leur fournissant des informations stratégiques sur les standards de qualité et les exigences commerciales. Selon le Directeur Thythy Nsumbu, ces actions permettent de réduire les obstacles à l'entrée, de renforcer la visibilité des produits congolais



et de maximiser les opportunités offertes par la ZLECAF, tout en garantissant une intégration progressive et efficace dans le commerce continental.

La participation de l'ANAPEX à ces dialogues démontre son engagement en faveur d'une intégration inclusive, veillant à ce que tous les acteurs économiques, quel que soit leur profil, puissent bénéficier des opportunités offertes par la ZLECAF. L'Agence développe ainsi des programmes ciblés et un soutien technique adapté pour renforcer la compétitivité des exportateurs congolais et structurer les chaînes de valeur nationale.

L'ANAPEX réaffirme sa détermination à accompagner la RDC dans sa pleine intégration au sein de la ZLECAF, en mettant l'accent sur l'inclusion, le renforcement des capacités, l'accompagnement technique et le développement des chaînes de valeur. Cette démarche vise à permettre à tous les opérateurs économiques, y compris les groupes traditionnellement marginalisés, de participer pleinement au commerce intra-africain, contribuant ainsi à la compétitivité et au développement durable de la République Démocratique du Congo.

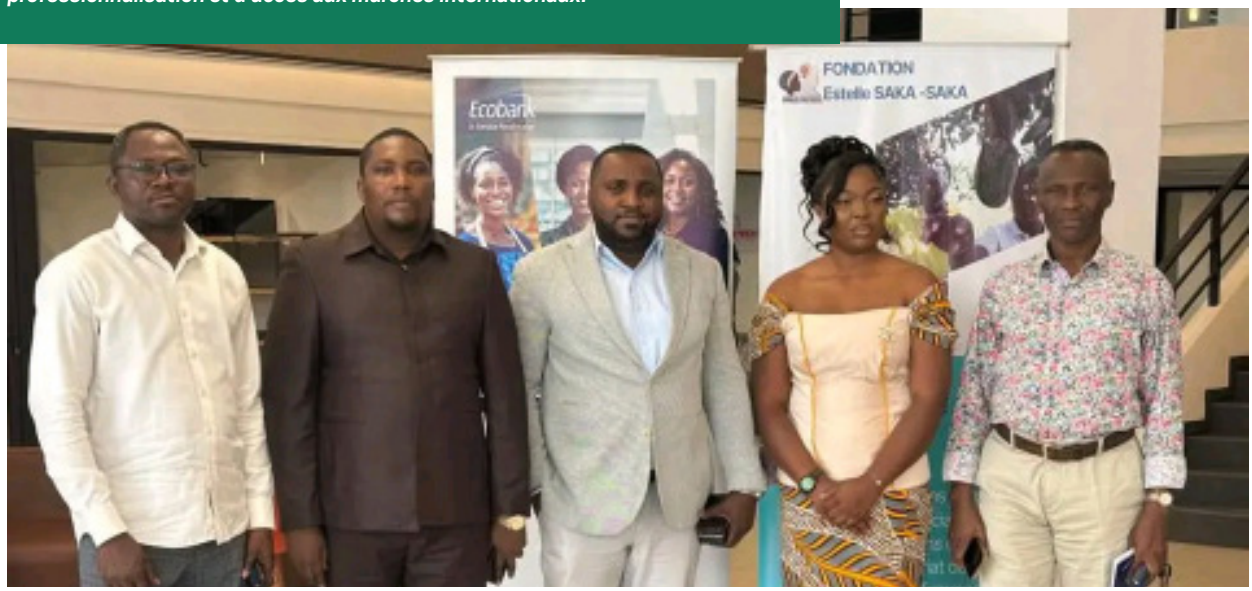
Sylvie Longelo





L'ANAPEX a soutenu l'entrepreneuriat féminin en RDC

L'espace Silikin Village a servi de cadre au mois de juillet 25 juillet 2025 à la tenue d'une journée de réflexion consacrée à l'impact de l'entrepreneuriat féminin dans l'émergence de la République Démocratique du Congo. L'ANAPEX y a pris part, représentée par le Directeur Thythy Nsumbu, afin de rappeler l'importance de soutenir les productrices et exportatrices congolaises dans leurs efforts de professionnalisation et d'accès aux marchés internationaux.



Organisée par la Fondation Esther Saka Saka a organisé, Cette journée a réuni des femmes évoluant dans les secteurs de l'agriculture, de l'agro-transformation, de l'artisanat et des services. Elles ont partagé leurs expériences, leurs ambitions et les défis auxquels elles ont été confrontées dans la mise en œuvre de leurs activités. L'ANAPEX a profité de cette rencontre pour présenter ses dispositifs d'accompagnement, notamment les formations sur les normes d'exportation, les stratégies d'emballage, l'étiquetage conforme et les procédures douanières.

L'agence a également mis l'accent sur la nécessité de créer des chaînes de valeur inclusives et durables, permettant aux femmes d'accéder à des revenus décents et à des opportunités réelles d'expansion économique.
Le Directeur Thythy Nsumbu a rappelé que l'autonomisation économique des femmes constituait l'un des leviers de croissance les plus puissants pour la RDC. En appuyant les initiatives féminines, l'ANAPEX a contribué à faire émerger une génération de femmes exportatrices capables de transformer leurs idées en entreprises rentables.
Au cours de cette journée, Madame Esther Saka Saka a présenté un produit innovant, le vin naturel « BISSAP », issu de la transformation locale de la fleur d'hibiscus.

Cette innovation a illustré la créativité et la capacité des femmes congolaises à valoriser les ressources locales.

L'événement a également été rehaussé par la présence de personnalités telles que Madame Marie-Laure Lepas, présidente du FEMI'TCH, et la représentante du Directeur Général Adjoint d'ECOBANK, Mme Annie Abeditho ainsi que la maire adjointe de Grigny (une banlieue parisienne), Mme Claire Tawab.

L'ANAPEX a réaffirmé que l'entrepreneuriat féminin faisait partie intégrante de sa stratégie nationale de promotion des exportations. En accompagnant les femmes entrepreneures à travers des programmes de formation, des ateliers pratiques et des campagnes de sensibilisation, l'agence a renforcé leur participation au développement économique du pays. Cette approche a permis d'accroître la qualité des produits transformés localement et d'améliorer leur compétitivité sur les marchés régionaux et internationaux.

L'événement du Silikin Village a constitué un cadre d'échanges inspirant, démontrant que la réussite économique de la RDC passait aussi par la valorisation du potentiel des femmes. En soutenant ce type d'initiatives, l'ANAPEX a confirmé son rôle de catalyseur de l'inclusion économique et de la promotion du Made in DRC.

Elisa Ngalula


OPPORTUNITES



Macfrut 2026: un stand ANAPEX immersif au service des saveurs congolaises à Rimini

Le démarrage des activités du Salon Macfrut le 21 avril 2026 a été un franc succès pour l'ANAPEX. Placé sous le signe de la vision, du partenariat et de l'ambition pour la filière fruits et légumes de la RD Congo, le salon a vu le stand de l'ANAPEX - Hall B3, allée 145 - devenir un véritable carrefour d'échanges stratégiques.

L'espace d'exposition de l'ANAPEX a été conçu comme une vitrine sensorielle une variété de produits exposés : ananas MD2, bananes plantain, mangues, café, manioc doux, piments, miel, soja, chips, Moringa, tisane, gingembre, huile de palme, macédoine de fruits, Cacao, tous certifiés aux normes de la douane italienne.

Les nombreux visiteurs ont pu goûter des chips de plantain épicées et des mangues congolaises.

Après une matinée consacrée au networking avec des importateurs européens, suivie d'une table ronde sur « Les défis de la logistique froide pour les produits frais africains », l'après-midi a été rythmée par des démonstrations de calibrage et des présentations techniques en continu, attirant distributeurs et transformateurs. Cette journée marque la volonté de l'ANAPEX de structurer une offre "made in Congo" compétitive sur le marché européen, en alliant authenticité des produits et innovation technologique dans l'emballage.

@DSI



Macfrut 2026: le DG de l'ANAPEX visite les fabricants des emballages



En marge de l'ouverture du Salon des fruits et légumes le 21 avril 2026 à Rimini, le Directeur général de l'ANAPEX, Mike Tambwe, accompagné de son équipe R&D, a effectué une tournée technique intensive auprès des principaux constructeurs de machines d'emballage présents au salon. Le DG a visité les stands de FBR ELPO, PFM Packaging et IMA Group avec pour objectif d'améliorer la qualité et la préservation des produits "made in RD Congo".

Les échanges ont porté sur les lignes de conditionnement sous atmosphère modifiée pour les mangues fraîches, mais également les calibreuses optiques pour l'ananas (réduction des chocs) ainsi que les films d'emballage actifs anti-moisissure adaptés aux climats humides.

Résultats concrets : trois lettres d'intention ont été signées pour l'acquisition de petites unités mobiles de mise sous vide, destinées aux coopératives congolaises. Ces investissements visent à réduire les pertes post-récolte (actuellement de 35 %) et à permettre au Congo d'exporter des produits prêts à être mis en rayon, avec une image premium.

@DSI



Macfrut 2026: alliance stratégique ANAPEX-ANAPI pour positionner la RDC sur le marché européen



Dans le cadre de sa participation au Salon international Macfrut 2026 en Italie, l'Agence Nationale pour la Promotion des Exportations (ANAPEX) franchit une nouvelle étape dans sa stratégie de rayonnement international. Elle a choisi de s'associer à l'Agence Nationale pour la Promotion des Investissements (ANAPI), donnant ainsi naissance à une synergie institutionnelle porteuse d'opportunités concrètes pour l'économie congolaise.

Cette collaboration repose sur une complémentarité claire et stratégique. D'un côté, l'ANAPEX met en avant le potentiel exportable de la République Démocratique du Congo, en valorisant la qualité des produits agricoles ainsi que les capacités logistiques. De l'autre, l'ANAPI s'attèle à présenter aux partenaires étrangers les nombreuses opportunités d'investissement disponibles tout au long des chaînes de valeur, notamment dans les domaines de la transformation, du conditionnement et de la logistique frigorifique.

Une approche intégrée qui permet de rassurer les acheteurs et investisseurs italiens et européens, en leur démontrant que la RDC ne se limite plus à un rôle de fournisseur de matières premières, mais qu'elle s'affirme désormais comme un partenaire fiable, capable de répondre aux exigences du marché international à grande échelle, offrant ainsi une image cohérente et structurée du potentiel économique congolais.

Cette dynamique est portée par l'engagement soutenu du Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe, dont la présence active et les efforts de promotion contribuent significativement à renforcer la crédibilité et l'attractivité de l'offre congolaise sur la scène internationale.

Plus qu'une simple participation à un salon, cette initiative conjointe ANAPEX–ANAPI marque une avancée stratégique majeure vers une intégration réussie de la RDC dans les circuits du commerce mondial.

@DSI

Macfrut 2026: l'ANAPEX positionne la RDC comme futur grenier de l'Italie

Affluence record de visiteurs, en particulier d'importateurs européens au Macfrut, salon de référence pour la filière fruits et légumes en Europe. Venus d'Allemagne, d'Espagne, de France, des Pays-Bas et bien sûr d'Italie, ces professionnels ont sillonné les allées à la recherche de nouveaux partenaires fiables et de produits tropicaux de haute qualité.

Au cœur de cet engouement, la République Démocratique du Congo (RDC) s'est imposée comme l'un des fournisseurs les plus prometteurs du marché italien. Une reconnaissance largement portée par l'ANAPEX (Agence Nationale de Promotion des Exportations), sous la houlette du Directeur Général Mike Tambwe Lubemba. Grâce à sa stratégie de mise en conformité aux normes européennes et à la structuration des filières agricoles prioritaires, de diversification et stratégique, l'ANAPEX a réussi à positionner la RDC comme un partenaire incontournable pour l'Italie, désireuse de diversifier ses sources d'approvisionnement.

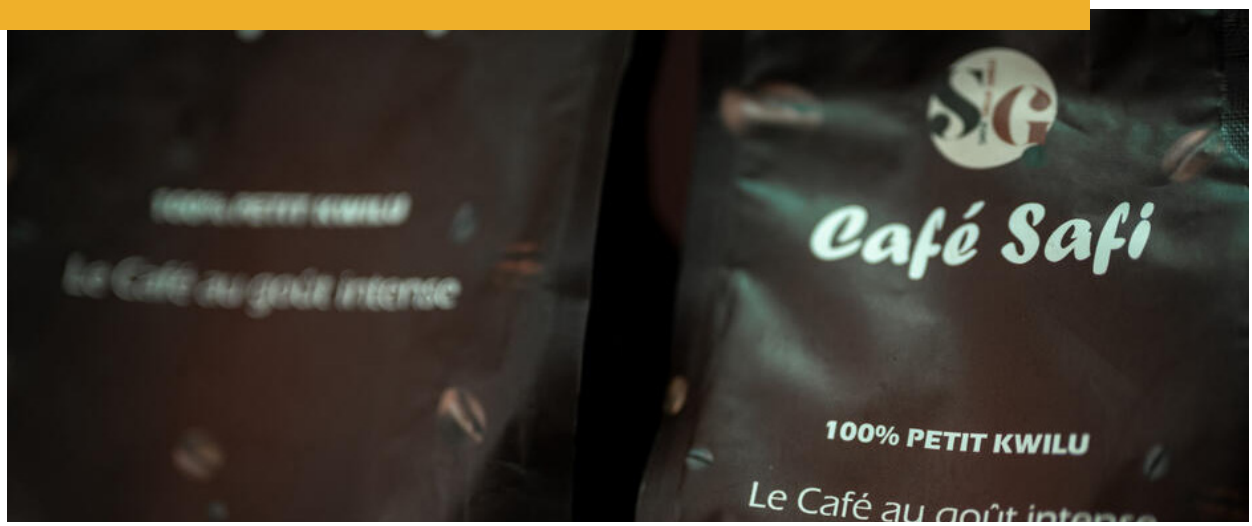
Ce succès, on le doit également au rôle exceptionnel joué par le coordonnateur national du stand RDC, le Directeur Thythy Nsumbu. Présent sans relâche auprès des délégations étrangères, il a personnellement guidé les grands importateurs européens à travers l'offre congolaise, expliquant avec précision les volumes disponibles, les calendriers de production et les garanties sanitaires mises en place. Sa maîtrise des enjeux commerciaux et sa capacité à nouer des contacts directs avec les acheteurs ont été saluées par l'ensemble des participants.

En orchestrant les rencontres B2B et en facilitant la signature de lettres d'intention, l'ANAPEX a incarné, sur le terrain, la détermination de la RDC à conquérir durablement le marché italien. Résultats : d'importantes intentions d'achat exprimées pendant le salon. Les négociations en cours font état de plusieurs milliers de tonnes de produits agricoles congolais. Les volumes les plus significatifs concernent le café (plusieurs milliers de tonnes), le gingembre, ainsi que l'avocat et la mangue, dont la qualité et la traçabilité ont séduit les importateurs.

@DSI



L'ANAPEX accompagne Café Safi dans sa dynamique d'expansion internationale



Dans le cadre de sa mission d'appui à la promotion des exportations de la République Démocratique du Congo, l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a renforcé son accompagnement au profit du Groupe Safi, propriétaire de la marque Café Safi-Petit Kwilu.

Grâce au financement du Fonds de Garantie et de Développement (FOGEC), le Groupe Safi a acquis de nouvelles machines de torréfaction de dernière génération. Cet investissement stratégique a contribué significativement à l'accroissement des capacités de production et à l'amélioration continue de la qualité du Café Petit Kwilu, en adéquation avec les standards internationaux.

Représentant le Directeur Général, le Directeur du Développement des Produits et Assistance Technique, Thythy Nsumbu, a réaffirmé l'engagement de l'ANAPEX à soutenir les entreprises congolaises à potentiel exportateur à travers un accompagnement technique et institutionnel structuré. Cet appui a visé notamment la conformité aux normes internationales, le renforcement de la compétitivité et l'accès durable aux marchés extérieurs.

À travers ses programmes d'encadrement et d'assistance, l'ANAPEX poursuit sa mission de structuration et de maturation des entreprises nationales en vue de leur insertion effective dans le commerce international.

@DSI



Zones Economiques



ANAPEX
Agence Nationale de Promotion des Exportations

L'ANAPEX salue les avancées majeures de la zone économique spéciale de Maluku

Dans le cadre de sa mission de promotion des opportunités d'exportation pour les entreprises congolaises, l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a effectué sa deuxième visite d'exploration à la Zone Économique Spéciale (ZES) de Maluku. Cette visite visait à identifier de nouveaux secteurs à fort potentiel et à évaluer les progrès réalisés depuis la première mission menée en 2022.



Sur place, le constat est particulièrement encourageant : la ZES de Maluku, autrefois en phase de développement, est aujourd'hui pleinement opérationnelle. Elle accueille plusieurs unités de production modernes qui contribuent à dynamiser la transformation locale et à positionner cette zone comme un véritable moteur de croissance économique et d'exportations pour la République Démocratique du Congo.

Parmi les entreprises visitées, deux se distinguent particulièrement. La première, PepsiCo, représentée par Pawan Kumar, responsable Assurance Qualité, continue d'assurer la production destinée au marché national, avec une stratégie claire : servir chaque pays depuis ses propres sites de production. Cette approche s'inscrit dans une vision d'autonomie industrielle et de renforcement des capacités locales.
La seconde entreprise, Saphirs, dirigée sur place par Wanglei, responsable douanier, exporte déjà ses carreaux vers le Congo-Brazzaville et ambitionne d'élargir sa présence à d'autres marchés régionaux. Cette performance démontre la vocation exportatrice de la ZES de Maluku et confirme la montée en puissance de la production industrielle congolaise. À cette occasion, un échantillon des carreaux produits a été remis à la cheffe de la délégation de l'ANAPEX, destiné à être présenté au showroom de l'Agence, comme un symbole du savoir-faire local et du succès industriel enregistré au sein de la zone.

Cette évolution positive marque une étape cruciale pour l'économie congolaise. Elle illustre le potentiel des Zones Économiques Spéciales comme leviers de développement, de diversification productive et d'exportations. Forte de ce constat, l'ANAPEX souhaite renforcer sa collaboration avec l'Agence des Zones Économiques Spéciales (AZES), en vue d'y diversifier davantage les productions locales, notamment dans les secteurs de l'agro-industrie, de l'agriculture et d'autres filières à fort potentiel exportateur.

La délégation de l'ANAPEX, conduite par Mme Clotilde Tendele Mobonda, Sous-directrice des Zones Économiques, a été chaleureusement accueillie par M. Hugues Nepanepa Mayenge, Directeur des Études



Économiques de l'AZES. Les échanges ont porté sur les stratégies de développement industriel, la promotion des investissements productifs et les perspectives d'intégration des entreprises installées dans la ZES de Maluku aux circuits d'exportation régionaux et internationaux.

Cette mission a confirmé l'engagement de l'ANAPEX à accompagner les entreprises congolaises, à stimuler les exportations et à valoriser le savoir-faire national. En soutenant les initiatives industrielles locales, l'Agence entend consolider le rôle stratégique de la ZES de Maluku dans la transformation structurelle de l'économie nationale et la promotion durable du Made in DRC sur les marchés régionaux et internationaux.

Elisa Ngalula



L'ANAPEX engage des échanges sur la mise en oeuvre des accords commerciaux bilatéraux en RDC

Sous l'égide de son Directeur Général, Mike Tambwe Lubemba, la Direction des Zones Économiques de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a organisé, le 19 juin 2025, une matinée d'échanges à l'hôtel Memling de Kinshasa autour du thème : « Problématique de la mise en œuvre des accords commerciaux : forces, faiblesses et recommandations. »



Cette rencontre avait pour objectif d'analyser en profondeur la mise en œuvre des accords commerciaux bilatéraux signés par la République Démocratique du Congo, d'en identifier les principaux défis, mais aussi de formuler des recommandations concrètes pour renforcer leur impact sur le commerce extérieur national.

L'activité a réuni un panel d'intervenants de haut niveau, notamment le Secrétaire Général au Commerce, son homologue de la Coopération internationale, ainsi que le Directeur Général des Douanes et Accises (DGDA). Ces personnalités ont pris part en tant que panélistes, partageant leurs expériences et points de vue sur les mécanismes de négociation, de vulgarisation et de suivi des accords bilatéraux.

Au cours des échanges, plusieurs sous-thèmes ont été abordés : les critères de sélection des partenaires bilatéraux, les mécanismes de mise en œuvre et de suivi des accords commerciaux, ainsi que les produits éligibles et les régimes douaniers applicables en République Démocratique du Congo. Ces discussions ont permis de mettre en lumière les forces et faiblesses du dispositif actuel, mais également de proposer des pistes d'amélioration pour une meilleure intégration de la RDC dans les échanges économiques internationaux.

Les interventions ont été suivies d'un travail en groupes, au cours duquel les participants ont approfondi la réflexion et formulé des recommandations concrètes. Ces ateliers ont donné lieu à la production de rapports synthétiques, chacun présentant les points clés débattus et les actions prioritaires à envisager. Parmi les recommandations phares figurent le renforcement de la coordination interinstitutionnelle, la diffusion plus large des textes d'accords auprès des opérateurs économiques, ainsi que la création d'un mécanisme national de suivi et d'évaluation des accords signés.



La séance s'est poursuivie par un échange interactif entre les panélistes et les participants. Cette phase de questions-réponses a permis d'approfondir les points soulevés, notamment ceux relatifs à l'application des régimes préférentiels, à la réduction des barrières non tarifaires et à la compatibilité des engagements bilatéraux avec les cadres régionaux et multilatéraux existants.

La clôture solennelle de la matinée a été marquée par un message de satisfaction et d'encouragement de la direction de l'ANAPEX, qui a salué la qualité des débats et la pertinence des recommandations formulées.

En initiant cette activité, l'ANAPEX réaffirme sa volonté de jouer pleinement son rôle dans la promotion du commerce extérieur congolais et dans la valorisation des accords commerciaux bilatéraux comme instruments de développement économique. L'Agence entend poursuivre ses efforts en vue de transformer ces engagements internationaux en opportunités concrètes pour les exportateurs congolais et de contribuer ainsi à la diversification et à la compétitivité de l'économie nationale.

Nadine Kavira



L'ANAPEX au Lualaba pour structurer l'offre exportable hors secteur minier

Dans le cadre de la mise en œuvre de sa stratégie de promotion des exportations, l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX), à travers une délégation conduite par le Directeur des Zones Économiques, Hippolyte Kabamba Mpumbulula, effectue une mission de terrain dans la province du Lualaba, précisément à Kolwezi, du 23 au 28 mars 2026.

Cette initiative s'inscrit dans une dynamique de diversification de l'économie congolaise, avec un accent particulier sur l'identification, la structuration et la valorisation des filières à fort potentiel d'exportation en dehors des secteurs minier et pétrolier.

L'objectif de cette mission est de réaliser un diagnostic approfondi des chaînes de valeur locales en vue d'identifier l'offre exportable existante et potentielle, d'évaluer les capacités de production et de transformation, ainsi que de relever les contraintes qui entravent le développement des exportations dans la province.

Dans une approche inclusive et participative, l'ANAPEX prévoit une série de séances de travail avec les différentes parties prenantes de l'écosystème des exportations au niveau provincial, notamment les services techniques de l'État, dont la Division Provinciale de l'Agriculture, la Division de l'Industrie, la DGDA et l'OCC, ainsi que les organisations professionnelles telles que la Fédération des Entreprises du Congo. Ces échanges permettront de collecter des données fiables sur les activités économiques locales, les statistiques d'exportation, les exigences en matière de qualité, ainsi que les défis liés aux infrastructures logistiques et à l'accès aux marchés. Parallèlement, des visites d'unités de production et de transformation, ainsi que des rencontres avec les producteurs, les coopératives et les opérateurs économiques, sont prévues afin de mieux appréhender les réalités du terrain et d'identifier des pistes concrètes d'amélioration.

Au terme de cette mission, l'ANAPEX entend formuler des recommandations opérationnelles et proposer des actions de renforcement des capacités en vue d'améliorer les performances à l'exportation de la province du Lualaba, réaffirmant ainsi son engagement à accompagner les opérateurs économiques congolais dans la conquête des marchés extérieurs et à contribuer activement à la diversification et à la résilience de l'économie nationale.

@DSI



LUALABA : la délégation de l'ANAPEX poursuit son marathon dans la ville de Kolwezi



La délégation de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations ANAPEX, conduite par Hippolyte Kabamba, Directeur des Zones économiques, a poursuivi son marathon de terrain dans la province du Lualaba en multipliant les rencontres et les échanges avec les acteurs locaux en vue de dynamiser la production locale et renforcer les exportations congolaises.

La délégation a été reçue par le Vice-gouverneur du Lualaba, Clément Mufundji Tshinat Karl avec qui ils ont échangé sur les enjeux liés à la promotion des exportations et les perspectives de collaboration avec le Gouvernement provincial. Le Vice-gouverneur a salué cette démarche et rassuré du soutien des autorités locales, tout en indiquant attendre les conclusions de la mission pour mieux orienter les politiques sectorielles.

Dans la même dynamique, l'ANAPEX a rencontré le Directeur de cabinet au ministère provincial du Commerce extérieur, qui a encouragé l'agence à renforcer la promotion du « Made in Congo », levier essentiel pour réduire la dépendance aux importations.

La journée s'est poursuivie avec une séance de travail avec la Division provinciale de l'Agriculture, Pêche et Élevage. Le Chef de division, le docteur Daniel Mutomb y a dressé un tableau préoccupant du secteur agricole. Il a notamment relevé le manque de semences de qualité et de traitements vétérinaires, facteurs ayant contribué au ralentissement des activités d'exportation.
À ces contraintes s'ajoute l'état dégradé des routes de desserte agricole, qui limite fortement l'évacuation des produits. Conséquence, plusieurs exploitations, dont des ranchs appartenant à l'État, sont aujourd'hui abandonnées ou sous-exploitées.

Face à ces défis, plusieurs solutions ont été évoquées, parmi lesquelles la mise en place d'un projet agricole intégrateur impliquant les acteurs miniers, la relance de la pisciculture, la création de centres de production d'alevins



et d'aliments pour bétail, ainsi que l'installation d'un laboratoire vétérinaire et l'organisation de campagnes de vaccination du cheptel.

Sur le terrain, la délégation s'est également rendue à la ferme agro-pastorale « Les Kazay », située dans le village de Puita, à environ 70 kilomètres de Kolwezi. Son responsable, l'Honorable Eddy Kapen, a mis en lumière la forte dépendance alimentaire du Lualaba vis-à-vis des importations, notamment en provenance de la Zambie.

Créée en 2015, la ferme « Les Kazay » s'inscrit dans une dynamique de substitution aux importations. Initialement spécialisée dans l'élevage de Porcs et bovin, elle a diversifié ses activités pour inclure la pisciculture, la culture du maïs et le maraîchage, afin de répondre à la demande locale.

Malgré ces avancées, l'accès au financement demeure un défi majeur, les institutions bancaires privilégiant largement le secteur minier.

S'étendant sur 2 800 hectares, cette exploitation comprend notamment 13 étangs piscicoles, un élevage de plus de 100 bovins, une porcherie, 20 hectares de maïs, 7 hectares de citronniers ainsi que des cultures maraîchères.

À travers cette mission, l'ANAPEX réaffirme sa volonté de soutenir les initiatives locales et de faire du « Made in Congo » un pilier stratégique du développement économique et des exportations.

Sylvie Longelo



ANAPEX–FEFCO : un pas significatif pour le renforcement de l'entrepreneuriat féminin dans le Lualaba

Séance de travail fructueuse fin mars à Kolwezi une délégation de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) et le Forum d'Entrepreneuriat des Femmes Congolaises (FEFCO) de la province du Lualaba. Cette rencontre s'inscrit dans une dynamique d'échanges autour des droits des femmes, du développement socio-économique, de l'agriculture ainsi que des opportunités d'exportation en RDC.

À cette occasion, la Coordinatrice provinciale de la FEFCO, Berthe Ntumba Kaniki, a présenté les missions de son organisation ainsi que les principales filières développées par ses membres : maïs, manioc transformé, produits halieutiques et divers produits locaux. Elle a également mis en lumière l'engagement de la FEFCO en faveur de l'autonomisation des femmes et de leur participation active à la vie économique.

Prenant la parole, Hippolyte Kabamba, Directeur des Zones Économiques de l'ANAPEX, a souligné le rôle déterminant de la femme dans le développement socio-économique, tout en insistant sur la nécessité de promouvoir l'égalité des chances et de veiller à l'application effective des textes légaux en la matière.

Il a, par ailleurs, présenté les missions de l'ANAPEX et encouragé les membres de la FEFCO à se structurer davantage, à élaborer des plans d'affaires solides et à proposer des solutions concrètes face aux défis rencontrés.

Les échanges ont également porté sur les mécanismes d'accompagnement offerts par l'ANAPEX, notamment en matière de formation, d'emballage, d'étiquetage et d'accès à l'information stratégique, y compris les opportunités liées au corridor de Lobito.

Au terme de cette rencontre, le Directeur Hippolyte Kabamba, qui conduisait la délégation de l'ANAPEX, a pris l'engagement de porter les préoccupations exprimées sous forme de plaidoyer auprès des autorités compétentes, en vue de favoriser la mise en œuvre de solutions adaptées et durables.

@DSI



Etudes et Planification





« RDC-Export » : l'ANAPEX a remis au gouvernement un outil inédit d'intelligence économique nationale

L'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a renforcé son rôle stratégique au service de l'État congolais en présentant officiellement, le 6 juin 2025, au Ministre du Commerce extérieur Julien Paluku Kahongya, le document inédit "RDC-Export", un outil d'intelligence économique nationale conçu pour orienter et informer les acteurs publics et privés sur les opportunités exportables prioritaires de la République démocratique du Congo.



Composé de 45 pages, ce document a rassemblé pour la première fois des données stratégiques structurées sur les produits agricoles phares, les filières de diversification, les marchés internationaux importateurs, les rendements moyens à l'hectare, ainsi que les estimations de coûts de production et les cibles commerciales potentielles à l'étranger. Il a été conçu comme un instrument concret d'aide à la décision, destiné autant aux exportateurs, qu'aux investisseurs, aux autorités publiques et aux partenaires internationaux.

Lors de la présentation officielle, le Directeur Général de l'ANAPEX, accompagné de plusieurs Directeurs de l'Agence, a affirmé que « RDC-Export » a été élaboré pour réduire la fragmentation de l'information, souvent perçue comme un frein majeur pour les entreprises souhaitant accéder aux marchés internationaux. L'objectif a été clairement défini : mettre à disposition des décideurs un outil fiable, technique et opérationnel, afin d'accélérer la prise de décision et d'améliorer la compétitivité exportatrice nationale.

Le Ministre Julien Paluku a salué cette initiative en reconnaissant qu'elle a constitué une avancée décisive dans la construction d'un véritable écosystème export en RDC. Il a insisté sur le fait que cette démarche a rapproché la RDC des standards attendus par les organisations internationales telles que l'Organisation mondiale du commerce (OMC), où la crédibilité d'un pays a reposé aussi sur sa capacité à fournir des données structurées, précises et actualisées.

Au-delà d'une simple publication, « RDC-Export » a été conçu comme un outil stratégique évolutif, destiné à s'enrichir régulièrement selon l'évolution des marchés mondiaux et des filières congolaises. Il a offert une cartographie claire des secteurs prioritaires, permettant aux institutions publiques et aux partenaires techniques



de cibler leurs interventions avec cohérence, et aux investisseurs d'évaluer rapidement la faisabilité d'un engagement commercial en RDC.

Cette initiative a confirmé la montée en puissance de l'ANAPEX dans la transformation économique du pays. L'Agence a démontré qu'elle n'a pas uniquement promu les exportations à l'international, mais qu'elle a structuré la connaissance stratégique interne, indispensable pour positionner la RDC comme une économie informée, organisée et attractive.

En conclusion, la remise officielle du document « RDC-Export » au gouvernement a représenté une étape fondatrice dans la construction d'une intelligence économique nationale solide et durable. En ayant fourni un outil à la fois pratique, précis et exploitable, l'ANAPEX a confirmé sa place au cœur du dispositif économique national, prête à accompagner la RDC vers une compétitivité exportatrice maîtrisée, visionnaire et souveraine.

Nadine Kavira



Au Maroc, l'ANAPEX tire un bilan positif de sa mission d'immersion

Une délégation de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) de la République Démocratique du Congo, conduite par son Directeur Général, Mike Tambwe Lubemba, a effectué, du 26 au 31 mai 2026, une mission d'immersion stratégique au Royaume du Maroc.



Cette initiative s'est inscrite dans le cadre du renforcement des capacités institutionnelles et du développement de partenariats avec des structures homologues africaines engagées dans la promotion des exportations.

L'immersion s'est principalement déroulée au sein de l'Agence Marocaine de Développement des Investissements et des Exportations (AMDIE), avec laquelle l'ANAPEX entretient des échanges constructifs depuis plusieurs mois. Le programme a également inclus des rencontres avec l'Association Marocaine des Exportateurs (ASMEX), ainsi qu'avec d'autres acteurs publics et privés de l'écosystème commercial marocain. L'objectif était d'observer de près les modèles de réussite marocains, de comprendre les mécanismes institutionnels mis en place pour la compétitivité à l'export et d'identifier des pistes concrètes de coopération bilatérale.

À travers cette mission, l'ANAPEX a pu tirer des enseignements précieux de l'expérience de l'AMDIE, notamment en matière d'attraction des investissements, de promotion des produits nationaux et d'appui aux entreprises exportatrices. Cette immersion a renforcé la conviction que la synergie entre les agences africaines constitue un levier majeur pour la réussite de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf).

Les discussions ont mis en évidence la volonté partagée de dynamiser les échanges commerciaux entre la République Démocratique du Congo et le Royaume du Maroc. Un intérêt particulier a été manifesté pour l'exportation des produits agricoles congolais à fort potentiel, parmi lesquels le café, le fromage, le miel, le sucre de canne brut, les avocats, les mangues, les ananas, le bois transformé et l'huile de soja. Ces produits, déjà reconnus pour leur qualité, pourraient trouver au Maroc un marché d'écoulement compétitif, ouvrant la voie à une meilleure valorisation du « Made in DRC ».

De plus, les échanges entre l'ANAPEX, l'AMDIE et l'ASMEX ont conduit à une convergence de vues sur la nécessité d'accélérer la signature d'un Accord de protection et de promotion des investissements, ainsi que d'une Convention de non-double imposition entre les deux



pays. Ces instruments juridiques sont considérés comme essentiels pour sécuriser et stimuler les investissements réciproques.

« Cette mission a été bien plus qu'une simple visite ; elle a constitué le point de départ d'une collaboration prometteuse et structurée. Nous repartons avec une vision plus claire, des outils concrets et une motivation renouvelée pour servir notre pays », a souligné le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba.

Dans cette dynamique, l'ANAPEX se dit impatiente de transformer les intentions en actions concrètes, notamment à travers la conclusion prochaine de Mémorandums d'Entente et de Plans d'Actions avec ses homologues marocains. Ce partenariat stratégique devrait permettre à la fois de renforcer la compétitivité des exportateurs congolais, de favoriser les investissements croisés et de consolider les relations économiques entre la RDC et le Maroc.

Ainsi, la mission d'immersion au Maroc s'impose comme une étape décisive dans la mise en œuvre de la vision de l'ANAPEX : faire de l'exportation un moteur de développement et d'intégration régionale au service de la prospérité nationale.

Sylvie Longelo



Coopération ANAPEX-EIF : poser les bases sur le futur programme export de la RDC

Une importante séance de travail a mis autour de la table, le 19 novembre 2025, l'ANAPEX et une délégation du programme Enhanced Integrated Framework (EIF), conduite par M. Paulin Zambelongo, Senior Coordinator du Secrétariat exécutif de l'EIF basé à Genève. La réunion a été dirigée par M. Hervé Landry Kinkani Batekela, Directeur des Études et Planification, représentant la Direction générale.

Cette rencontre a permis de présenter les orientations du programme EIF, une initiative soutenue par l'Organisation mondiale du commerce et ses partenaires, dont l'objectif est de renforcer les capacités commerciales des pays en développement et d'appuyer leur intégration dans les marchés internationaux. Les discussions ont porté sur la préparation de la prochaine phase du programme et sur la place que la République démocratique du Congo pourra y occuper.

La réunion a révélé l'avantage pour la RDC de disposer d'une stratégie nationale de promotion des exportations, document important qui définit les priorités sectorielles, soutient la diversification économique et mobilise les partenaires techniques et financiers. L'ANAPEX a présenté ses attentes en matière d'accompagnement stratégique afin de valoriser le potentiel exportable du pays.

À l'issue de la réunion, les deux parties ont convenu de poursuivre les échanges dans un cadre de collaboration structurelle, en vue de préciser les étapes de travail et de contribuer conjointement à l'élaboration du document de programme-pays. Cette démarche marque une étape importante dans la dynamique de développement des exportations congolaises et dans le positionnement de la RDC sur les marchés internationaux.

@DSI



L'ANAPEX et le projet FIRST s'accordent pour appuyer les opérateurs du commerce extérieur

Des échanges fructueux ont eu lieu en septembre entre les cadres et agents de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) et Mme Naomie Bussa Kombondo, Coordinatrice pays du Projet FIRST (Facilitating Inclusive, Resilient, and Sustainable Trade) au siège de l'ANAPEX.



Cette rencontre a porté essentiellement sur les perspectives de collaboration entre les deux parties dans le domaine du renforcement des capacités des opérateurs du commerce extérieur congolais.

Au cours de cette séance de travail, les discussions ont notamment porté sur les appuis que l'ANAPEX peut offrir au projet FIRST en matière de renforcement des capacités institutionnelles, mais aussi sur la co-conception de modules et de matériels de formation destinés aux exportateurs et aux petites et moyennes entreprises (PME). L'objectif visé est clair : faciliter l'accès des entreprises congolaises aux marchés régionaux et continentaux, dans un contexte marqué par la mise en œuvre progressive de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAf).
Les deux parties ont également évoqué la mise en place d'outils et de ressources durables qui resteront opérationnels au-delà de la durée du projet. Ces outils permettront de garantir la continuité des actions de formation, de suivi et d'appui aux exportateurs, tout en consolidant les acquis institutionnels issus de cette collaboration. Il s'agit d'une approche pérenne qui s'aligne parfaitement sur la vision de l'ANAPEX : doter le pays d'un écosystème exportateur compétitif, innovant et durable.

Un autre point central des échanges a concerné l'identification de points d'entrée concrets pour renforcer les chaînes de valeur locales et accroître la participation des exportateurs congolais à la ZLECAf. Les discussions ont mis en évidence la nécessité de mieux structurer les filières porteuses, de renforcer l'intelligence de marché, et d'améliorer l'accès à l'information commerciale pour les entreprises, afin de leur permettre de saisir les opportunités offertes par les marchés régionaux et africains.

Cette rencontre s'inscrivait dans le cadre de la mission officielle du Projet FIRST en République Démocratique du Congo, organisée du 22 au 26 septembre 2025. Elle a également permis de poursuivre le dialogue amorcé lors de la table ronde sur les exportations et le renforcement



des capacités productives, à laquelle l'ANAPEX avait pris une part active. Cette table ronde avait réuni des opérateurs économiques et des décideurs autour des enjeux liés à la productivité, à la transformation locale et à la compétitivité des exportations congolaises.

En conclusion, cette séance de travail a permis à l'ANAPEX et au Projet FIRST de réaffirmer leur volonté commune d'œuvrer pour le développement du commerce extérieur congolais, à travers des initiatives concrètes et complémentaires.

Les deux institutions entendent poursuivre cette dynamique de partenariat pour stimuler la croissance des exportations, renforcer les capacités des acteurs économiques nationaux, et favoriser l'intégration du Congo dans les échanges régionaux et continentaux. Cette collaboration marque ainsi une étape importante dans la consolidation des efforts nationaux pour un commerce extérieur plus inclusif, plus résilient et plus durable.

Sylvie Longelo



L'ANAPEX aux côtés du programme FIRST pour un commerce plus inclusif et résilient

L'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a pris une part active à l'atelier consacré au programme FIRST (Facilitating Inclusive, Resilient and Sustainable Trade), organisé en novembre 2025 à l'hôtel Rotana, à Kinshasa. L'Agence y était représentée par son Directeur général adjoint, le Professeur Henry Gerendawele, aux côtés de plusieurs représentants des institutions publiques et de partenaires techniques engagés dans la facilitation du commerce.

Placée sous le thème « Les barrières non tarifaires : comprendre les liens entre inclusion, facilitation du commerce et mise en œuvre de la ZLECAf », cette rencontre a permis d'examiner les principaux obstacles qui entravent l'accès des opérateurs économiques aux marchés régionaux et continentaux. Les échanges ont également porté sur les mécanismes à mettre en place pour promouvoir un commerce plus inclusif, plus accessible et mieux structuré.

Dans son intervention, le Professeur Henry Gerendawele a mis en évidence les principales difficultés auxquelles font face les opérateurs économiques congolais. Il a notamment cité les barrières non tarifaires, le déficit de formation, la faible maîtrise des normes de qualité ainsi que les contraintes liées au respect des exigences techniques en matière d'exportation. Il a, par ailleurs, insisté sur la nécessité de renforcer l'accompagnement des petits commerçants afin de leur permettre de mieux tirer parti des opportunités offertes par le commerce régional et continental.

Les travaux ont également souligné le rôle stratégique des associations de commerce transfrontalier dans l'encadrement et l'accompagnement des commerçants. Les participants ont rappelé que 60 à 70 % des acteurs du commerce transfrontalier sont des femmes, souvent confrontées à des défis majeurs tels que le manque d'accès à l'information, l'insécurité et les situations de harcèlement. Cette réalité a mis en évidence l'importance d'intégrer la dimension sociale et l'inclusion économique dans les politiques de facilitation des échanges.

Pour sa part, le Secrétariat général au Commerce, à travers l'intervention de M. Bruno, a replacé ces enjeux dans le contexte de la mise en œuvre de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf). Il a souligné l'importance de l'harmonisation des procédures, du renforcement des normes de qualité et de l'amélioration des mécanismes de contrôle afin de favoriser une intégration économique africaine plus efficace et plus compétitive.

À l'issue de l'atelier, les participants ont réaffirmé leur volonté de renforcer leur collaboration afin de promouvoir un commerce plus inclusif, plus résilient et plus durable. Ils ont également insisté sur la nécessité d'un accompagnement renforcé des petits opérateurs économiques, dont le rôle demeure essentiel dans le développement des échanges commerciaux en République démocratique du Congo et sur le continent africain.

Sylvie Longelo



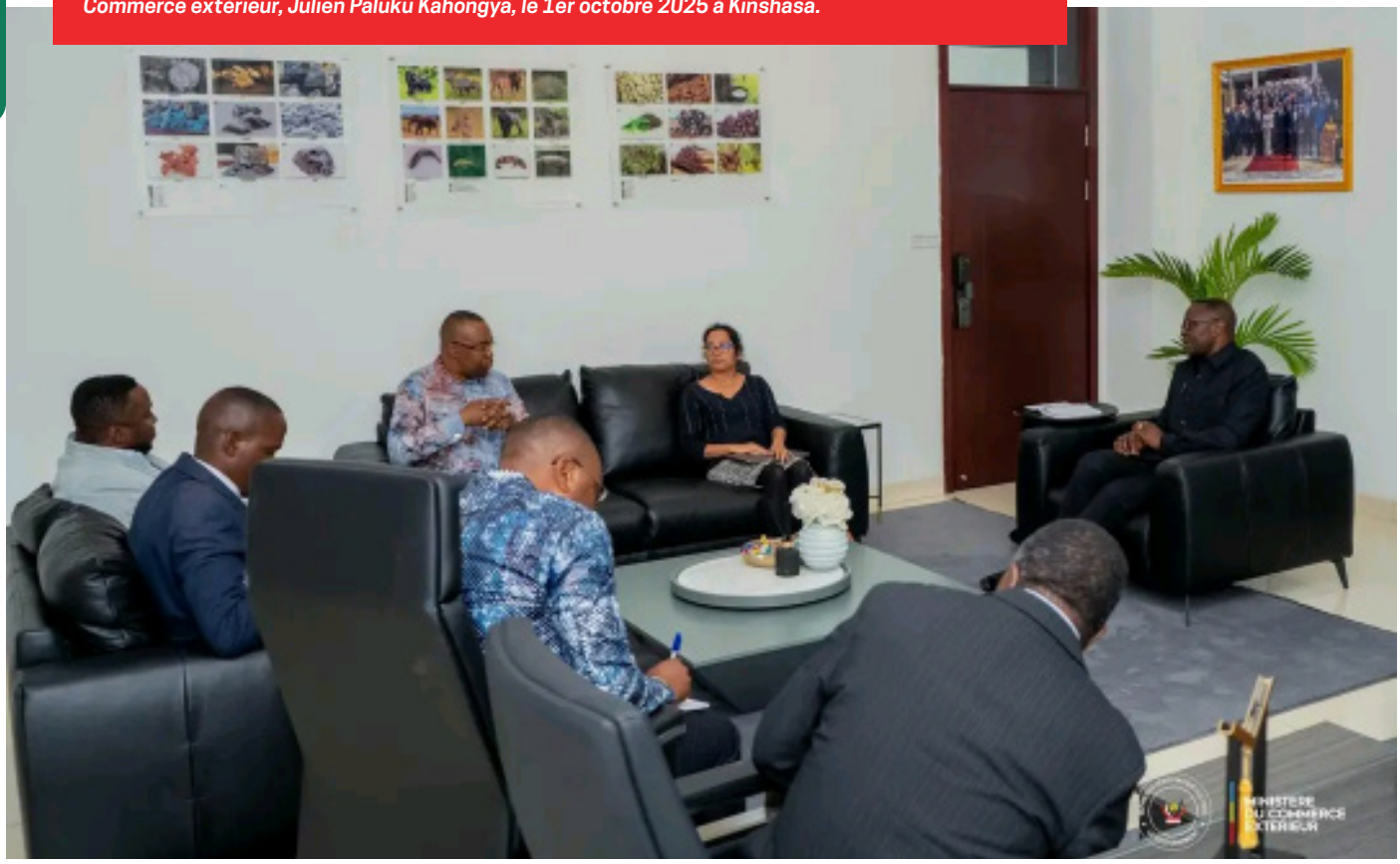
Partenariat



ANAPEX
Agence Nationale de Promotion
des Exportations

Europe–RDC : l'ANAPEX a consolidé le dialogue stratégique avec l'ECDPM sur le corridor de Lobito

L'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a renforcé la coopération internationale de la République démocratique du Congo en accompagnant le Centre européen de gestion des politiques de développement (ECDPM) lors d'une rencontre stratégique avec le Ministre du Commerce extérieur, Julien Paluku Kahongya, le 1er octobre 2025 à Kinshasa.



Cette réunion de haut niveau, consacrée au Corridor de Lobito, a mis en avant les enjeux logistiques, économiques et géopolitiques liés à la transformation de cet axe en véritable pivot d'intégration régionale et de compétitivité exportatrice. La délégation européenne, représentée par Mme Poorva Karkare, a échangé avec la tutelle congolaise au sujet des mécanismes de coopération à renforcer dans le cadre des initiatives continentales telles que Global Gateway. La présence de l'ANAPEX à cette rencontre a traduit la volonté du gouvernement congolais de s'appuyer sur une expertise opérationnelle locale pour transformer les engagements diplomatiques en programmes économiquement viables et orientés vers l'exportation structurée.

L'ECDPM, centre d'analyse stratégique européen, a reconnu le rôle clé du Corridor de Lobito dans la reconfiguration des chaînes logistiques africaines, particulièrement pour faciliter les échanges entre la RDC, l'Angola et la Zambie. De son côté, l'ANAPEX a présenté une lecture précise des besoins identifiés sur le terrain : réduction des coûts logistiques, fluidité douanière, standardisation des filières exportables et sécurisation des flux commerciaux.

Le Ministre Julien Paluku a rappelé que la RDC n'a pas cherché uniquement à exporter davantage, mais à exporter mieux, dans un cadre réglementaire harmonisé, sécurisé et compétitif à l'échelle internationale. En ce sens, l'implication directe de l'ANAPEX a été perçue comme une garantie concrète de passer à l'action, loin des approches uniquement théoriques.

Grâce à son ancrage terrain, l'ANAPEX a apporté au dialogue une dimension technique essentielle. Elle a expliqué comment ses missions dans différentes provinces ont révélé la nécessité de renforcer la traçabilité, la conformité aux normes internationales et l'accompagnement des exportateurs, pour que les opportunités offertes par les corridors comme Lobito deviennent des résultats tangibles, mesurables et pérennes.



En outre, l'ANAPEX a proposé de mettre en place des groupes d'intérêt export, des cercles de qualité et des mécanismes conjoints de suivi institutionnel, afin de garantir une coordination efficiente entre les autorités congolaises, les partenaires internationaux et les opérateurs économiques locaux. L'ECDPM a accueilli favorablement cette démarche structurée et orientée résultats.

En conclusion, cette rencontre a consacré un tournant stratégique dans le positionnement international de la RDC. En ayant accompagné l'ECDPM auprès du Ministre du Commerce extérieur, l'ANAPEX a consolidé le rôle de la RDC comme acteur responsable et stratégique dans les grandes dynamiques logistiques africaines. Elle a confirmé sa mission : transformer les corridors économiques en leviers d'exportation compétitive, au service d'une économie congolaise structurée, moderne et tournée vers l'avenir.

Melissa Nzowo



ANAPEX- COLEAD : une formation stratégique pour préparer la RDC aux exigences internationales

L'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a lancé, en partenariat avec le COLEAD, une formation stratégique de haut niveau destinée aux professionnels du secteur exportateur congolais, afin de renforcer leur préparation technique et commerciale face aux exigences des marchés internationaux.





Cette session s'est tenue du 14 au 17 juillet 2025 à l'hôtel Memling de Kinshasa et a marqué une étape déterminante dans la modernisation et la professionnalisation de l'écosystème export en RDC. Dès le lancement, l'ANAPEX a rappelé que la compétitivité d'un pays à l'exportation n'a pas reposé uniquement sur la disponibilité des ressources, mais sur la capacité à respecter les normes internationales les plus strictes, à garantir la traçabilité et à présenter une offre exportable structurée, crédible et certifiable. Le partenariat avec le COLEAD, structure européenne spécialisée dans l'accompagnement agricole et agroalimentaire, a été présenté comme un axe prioritaire d'élévation du niveau opérationnel des exportateurs congolais.

Les travaux ont été axés sur les normes phytosanitaires, la certification qualité, la gestion post-récolte, la traçabilité digitale, et les conditions d'accès aux marchés européens et africains intégrés. Cette approche technique a permis aux exportateurs congolais de comprendre les réalités concrètes du commerce international, au-delà des discours généraux souvent limités à la sensibilisation. L'objectif a été clairement affiché : transformer les entreprises locales en acteurs export-ready, capables de passer du potentiel à l'exécution réelle.

L'ANAPEX a insisté sur le fait que cette session a constitué non pas un événement ponctuel, mais le début d'un processus national structuré. Elle a annoncé son intention de déployer ce type de formation dans les provinces, au





plus près des bassins agricoles et industriels, afin de ne laisser aucune filière stratégique à l'écart du mouvement d'intégration commerciale internationale.

Le COLEAD, pour sa part, a salué le niveau d'engagement de l'ANAPEX et a souligné que la RDC a désormais engagé une démarche concrète, structurée et pérenne vers la construction d'une offre exportable conforme aux standards internationaux. L'expertise partagée par les formateurs a été reconnue comme un levier d'accélération immédiate pour les exportateurs congolais en quête d'accès aux marchés de l'Union européenne et de la ZLECAf.

En conclusion, le lancement de cette formation ANAPEX–COLEAD a constitué un signal fort envoyé aux acteurs nationaux et internationaux : la RDC n'a plus abordé l'exportation comme une simple ambition, mais comme un chantier stratégique maîtrisé, fondé sur la qualité, la conformité et la préparation rigoureuse. En ayant posé les bases d'un programme structurant et évolutif, l'ANAPEX a confirmé son ambition d'élever le pays au rang des économies africaines les plus crédibles sur les marchés mondiaux.

Sylvie Longelo



Une alliance décisive pour propulser les exportateurs congolais sur les marchés mondiaux



L'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a consolidé son rôle d'acteur central de la diplomatie économique congolaise en clôturant avec succès, aux côtés du COLEAD, un atelier stratégique de renforcement des capacités dédié aux professionnels du secteur exportateur. Cette session a marqué une étape déterminante dans la préparation de la RDC à intégrer les marchés internationaux les plus exigeants, notamment en Europe et dans la ZLECAf.

Dès l'ouverture, l'ANAPEX a réaffirmé sa volonté d'accompagner concrètement les entreprises congolaises au-delà de la simple promotion, en travaillant sur leur maturité technique, commerciale et normative. Le partenariat avec le COLEAD, structure européenne experte en accompagnement agricole et agroalimentaire, a été perçu comme un signal fort de crédibilité internationale. La séance de clôture, présidée par le Directeur Général adjoint de l'ANAPEX, le Professeur Henry Gerendawele, a salué le professionnalisme des experts du COLEAD, en insistant sur la portée stratégique de cet appui pour la compétitivité nationale.

Pendant quatre jours, les participants ont bénéficié d'une formation technique approfondie sur les normes phytosanitaires, la certification qualité, la traçabilité, la





gestion des risques export et la conformité aux standards européens. L'approche adoptée a privilégié le terrain et les cas pratiques, avec pour objectif de transformer les opérateurs en véritables acteurs du commerce international, capables non seulement de produire, mais surtout de répondre aux exigences des acheteurs étrangers.

L'ANAPEX a rappelé que cette initiative n'a pas été un événement isolé, mais la première phase d'un programme national scalable, pensé pour être déployé progressivement dans l'ensemble des provinces. L'objectif a été clairement défini : créer un vivier d'exportateurs congolais compétitifs, structurés, normalisés et capables d'intégrer les chaînes de valeur mondiales.

Le COLEAD, de son côté, a reconnu la pertinence du modèle ANAPEX, à la fois institutionnel et opérationnel. Il a encouragé la RDC à maintenir cette dynamique à long terme, en combinant formation, accompagnement structuré et partenariats stratégiques, afin de bâtir une offre exportable crédible et durable.

En conclusion, la collaboration ANAPEX–COLEAD a constitué un tournant clé dans la montée en compétences du secteur exportateur congolais. En ayant misé sur la qualité, la conformité et la préparation stratégique, l'ANAPEX a démontré sa volonté ferme de projeter le Congo sur la scène commerciale internationale non comme un fournisseur brut, mais comme un acteur moderne, structuré et prêt à rivaliser avec les meilleures économies africaines et mondiales. Cette alliance a confirmé que la RDC n'a pas seulement ambitionné d'exporter, mais d'exporter avec excellence, standards et souveraineté.

Melissa Nzowo



Japon–ANAPEX : un projet pilote ambitieux au Kasaï Central

L'ANAPEX a accueilli en septembre à Kinshasa une délégation japonaise conduite par Madame Tadako, coordinatrice d'un réseau de quarante fermes certifiées à Hokkaidō. Cette rencontre, organisée en partenariat avec AFIT Corporation SARL, a visé à établir un projet pilote agro-industriel sur un site de 250 hectares à Kananga et Malanzi, dans la province du Kasaï Central.



Le projet avait pour ambition d'installer une chaîne de production intégrée, comprenant une unité de transformation de jus d'ananas concentré d'une capacité initiale de 2 500 litres par jour, extensible à 10 000 litres, ainsi qu'une chaîne logistique du froid, des solutions énergétiques renouvelables et des systèmes innovants de gestion de l'eau. L'objectif principal a été de garantir la qualité des produits, d'assurer leur conservation et d'optimiser les rendements tout en respectant des standards durables.

La réunion, présidée par le Directeur Général Adjoint de l'ANAPEX, le Professeur Henry Gerendawele, a réuni des experts des deux pays qui ont évoqué les modalités de transfert de compétences et de formation locale.

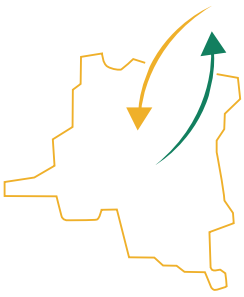
Le Professeur Gerendawele a insisté sur l'accompagnement que l'agence a offert aux opérateurs économiques et futurs exportateurs dans la planification, la production et la recherche de partenariats internationaux. Il a souligné que l'ANAPEX s'était engagée à faciliter l'implantation de projets structurants dans les provinces.

Madame Tadako a mis en avant la complémentarité entre le savoir-faire industriel japonais et le potentiel agricole congolais. Elle a déclaré que ce projet pilote pourrait servir de modèle de coopération Sud–Nord fondé sur le transfert de compétences, la formation des acteurs locaux et la création de chaînes de valeur locales. Elle a insisté sur l'importance de garantir une rémunération juste pour les producteurs et d'assurer la durabilité environnementale du projet.

Pour l'ANAPEX, le projet au Kasaï Central s'inscrivait dans la stratégie nationale de promotion des exportations et de diversification des marchés.
L'agence a rappelé que la transformation des produits agricoles constituait une priorité afin de créer de la valeur ajoutée et de réduire la dépendance aux matières premières brutes. En facilitant ce type d'initiatives, l'ANAPEX a cherché à dynamiser l'économie locale, à créer des emplois et à promouvoir une industrialisation rurale inclusive.

Le partenariat Japon–ANAPEX a illustré la capacité de l'agence à attirer des investisseurs étrangers de haut niveau et à catalyser des projets concrets. En connectant le potentiel local aux technologies avancées et aux normes internationales, l'ANAPEX a posé les bases d'une coopération durable destinée à renforcer la compétitivité du secteur agro-industriel congolais.

Melissa Nzowo



L'ANAPEX et MICRODEV ont uni leurs forces pour accompagner les femmes entrepreneures

Le 10 juillet 2025, la coopérative Développement par les Microfinances (MICRODEV), en partenariat avec l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX), a organisé un atelier de formation et d'information à l'intention des femmes entrepreneures. Cette activité, qui s'est tenue à Kinshasa, a réuni une trentaine de participantes issues des secteurs de l'agriculture, de l'agroalimentaire, de l'artisanat et du commerce.



Au cours de cet atelier, les expertes de l'ANAPEX ont animé plusieurs sessions axées sur la traçabilité, les techniques d'emballage et d'étiquetage, ainsi que sur les exigences réglementaires imposées par les marchés internationaux tels que l'Union Européenne, l'AGOA et le marché asiatique. Ces échanges ont permis aux participantes de comprendre l'importance du respect des normes de qualité et de la présentation des produits, deux facteurs essentiels pour accéder aux marchés extérieurs.

De son côté, MICRODEV a exposé les solutions de microfinance adaptées aux besoins des femmes, notamment des produits de crédit spécifiques, des outils d'accompagnement comptable et des formations à la gestion financière.

Les discussions ont mis en évidence les obstacles auxquels les femmes font encore face : l'accès limité au financement, le manque d'informations sur les débouchés à l'exportation et les contraintes logistiques.
Les deux institutions ont convenu de renforcer leur collaboration à travers des formations continues, des missions d'encadrement sur le terrain et un suivi personnalisé des bénéficiaires. L'objectif a été d'aider les femmes à formaliser leurs activités et à développer des produits compétitifs répondant aux standards internationaux.

Les bénéficiaires ont salué la pertinence des modules de formation, soulignant que cette initiative leur avait permis de renforcer leurs compétences et de gagner en confiance. Plusieurs participantes ont exprimé leur volonté d'intégrer les circuits d'exportation et de participer à des salons internationaux pour valoriser leurs produits.

En unissant leurs forces, l'ANAPEX et MICRODEV ont démontré qu'un accompagnement technique, institutionnel et financier coordonné pouvait transformer les initiatives locales en véritables entreprises exportatrices. Cette synergie a jeté les bases d'un réseau de femmes entrepreneures dynamiques et compétitives, prêtes à contribuer activement à la croissance économique de la République Démocratique du Congo.

Céline Kunga





L'ANAPEX et l'Agence Côte d'Ivoire Export s'engagent à collaborer





L'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a signé, mercredi 30 mars 2026, en son siège à Kinshasa, un protocole d'accord de collaboration avec l'Agence Côte d'Ivoire Export. Témoin de ce nouveau partenariat stratégique, quelques cadres et agents de l'ANAPEX présents à la cérémonie.

Mike Tambwe Lubemba, Directeur Général de l'ANAPEX, Kaladji Fadiga, Directeur Général de l'Agence Côte d'Ivoire Export, ont apposé leurs signatures sur ce document, officialisant ainsi une coopération appelée à renforcer les capacités d'exportation des deux pays.

Ce partenariat fait suite à trois missions d'information, d'immersion et de benchmarking réalisées par l'ANAPEX auprès de son homologue ivoirienne, qui ont permis d'identifier les bonnes pratiques et les axes prioritaires de coopération.

Cette signature concrétise donc une dynamique déjà engagée et place les deux Agences dans une logique de travail opérationnel au service des opérateurs économiques de ces deux pays. Cette cérémonie a également marqué la volonté de l'ANAPEX d'associer ses équipes à la mise en œuvre de ce partenariat. Le Directeur Général a souligné l'importance de cette collaboration pour stimuler les échanges commerciaux entre la RDC et la Côte d'Ivoire, dont le potentiel reste sous-exploité malgré les accords bilatéraux existants.

Sylvie Longelo



Avec CUSO International, l'ANAPEX a réaffirmé son soutien aux jeunes entrepreneurs

Le 23 septembre 2025, à l'Espace Impérial Strong dans la commune de la Gombe, l'ANAPEX a réaffirmé son engagement en faveur des jeunes entrepreneurs lors du déjeuner d'affaires organisé par CUSO International.



L'événement a réuni les acteurs clés de l'écosystème entrepreneurial congolais et a été l'occasion pour l'agence de rappeler son rôle d'appui dans la formation, l'accompagnement technique et l'accès aux marchés.
S'exprimant au nom de l'ANAPEX, Thythy Nsumbu, Directeur du Développement des Produits et de l'Assistance Technique, a rappelé que l'agence a mis en place des dispositifs pour accompagner les porteurs de projets dans les procédures d'exportation.

Il a insisté sur l'importance du respect des normes internationales, de l'emballage et de l'étiquetage adaptés aux marchés ciblés. Selon lui, l'information et la formation restaient des leviers essentiels pour transformer des initiatives locales en opportunités commerciales pérennes.

La cérémonie, présidée par Madame Richine Masengo, représentante de CUSO International, a réuni l'ANADEC, l'ECOSIS, l'ONEM et d'autres structures partenaires. Elle a marqué la clôture d'une session de formation du programme « Talent pluriel » et a permis la remise officielle des diplômes, prix et documents légaux aux jeunes lauréats.

Les témoignages des bénéficiaires ont montré que l'accompagnement institutionnel avait été déterminant pour améliorer la qualité des produits et la compréhension des exigences du commerce international.
Quelques semaines auparavant, le 29 août 2025, l'ANAPEX avait pris part à l'initiative « Wenze au pluriel », organisée par CUSO International sous le slogan « Talents au pluriel ». À cette occasion, Rey M'séwa, Chef de service Développement des Produits, a exposé les missions de l'agence et les opportunités offertes aux entrepreneurs, notamment en matière d'exportation et d'accompagnement technique. Les visites des stands des producteurs ont favorisé des échanges directs entre producteurs et représentants institutionnels, ouvrant la voie à des collaborations futures.

Par son action, l'ANAPEX a montré qu'elle se positionnait non seulement comme promoteur des exportations, mais aussi comme facilitateur de l'entrepreneuriat jeune. En contribuant à la sélection des lauréats et en participant aux jurys, l'agence a renforcé sa présence dans l'écosystème local. Cette dynamique a permis de mettre en valeur des produits locaux et d'encourager l'émergence d'une nouvelle génération d'exportateurs mieux préparés aux défis des marchés internationaux. L'alliance entre CUSO International et l'ANAPEX a ainsi consolidé un modèle d'intervention centré sur la formation pratique, le mentorat et le suivi post-formation. Les perspectives ouvertes par ces partenariats ont été perçues comme des opportunités concrètes pour intégrer davantage de jeunes dans la chaîne de valeur exportatrice, contribuant ainsi à l'emploi, à l'innovation et à la diversification économique du pays.

Céline Kunga

Forum économique tuniso-congolais : premier fruit du partenariat CEPEX-ANAPEX

Le partenariat stratégique entre l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) et le Centre de Promotion des Exportations (CEPEX) de Tunisie a porté ses premiers fruits avec l'organisation d'une importante mission économique multisectorielle tuniso-congolaise du 19 au 21 novembre 2025 à Kinshasa.

La mission dont l'objectif est de promouvoir les échanges économiques, d'explorer de nouvelles opportunités commerciales et de renforcer les partenariats entre les opérateurs des deux pays, est co-organisée avec l'ambassade de Tunisie en RDC. Kinshasa est la deuxième étape après Brazzaville.

Au cours de la cérémonie d'ouverture qu'il a présidée, le Ministre du Commerce extérieur, Julien Paluku, a présenté aux opérateurs économiques tunisiens les atouts compétitifs de la République Démocratique du Congo en matière d'investissement. Il a également exhorté les opérateurs congolais à tirer pleinement profit des séances B2B afin de nouer des partenariats structurants avec la Tunisie.

Le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba, a loué l'exemplarité du partenariat stratégique qui lie son établissement au CEPEX, réaffirmant par ce fait l'engagement commun des deux institutions à intensifier la coopération économique tuniso-congolaise et à stimuler la diversification et la croissance des exportations au bénéfice des opérateurs économiques des deux pays.

L'ambassadeur de la Tunisie en RDC et le représentant de la FEC ont complété le tableau des intervenants à cette cérémonie d'ouverture, marquant ainsi la concrétisation du plan d'action conjoint CEPEX-ANAPEX dont le renforcement des actions promotionnelles et la coopération technique au service du développement des exportations constituent deux des quatre axes prioritaires.

Sylvie Longelo






UNICONGO
FEC
ANAPEX
TUNISIA EXPORT
MISSION ÉCONOMIQUE
MULTISECTORIELLE

Mise en oeuvre du programme UKTP en RDC : l'ANAPEX accompagne l'ITC

Les Experts du Centre de Commerce International (ITC) ont bouclé la semaine dernière leur mission de consultations en RDC avec une grande satisfaction. Cette mission s'est inscrite dans le cadre du programme UKTP visant la promotion des exportations de la RDC vers le Royaume-Uni.

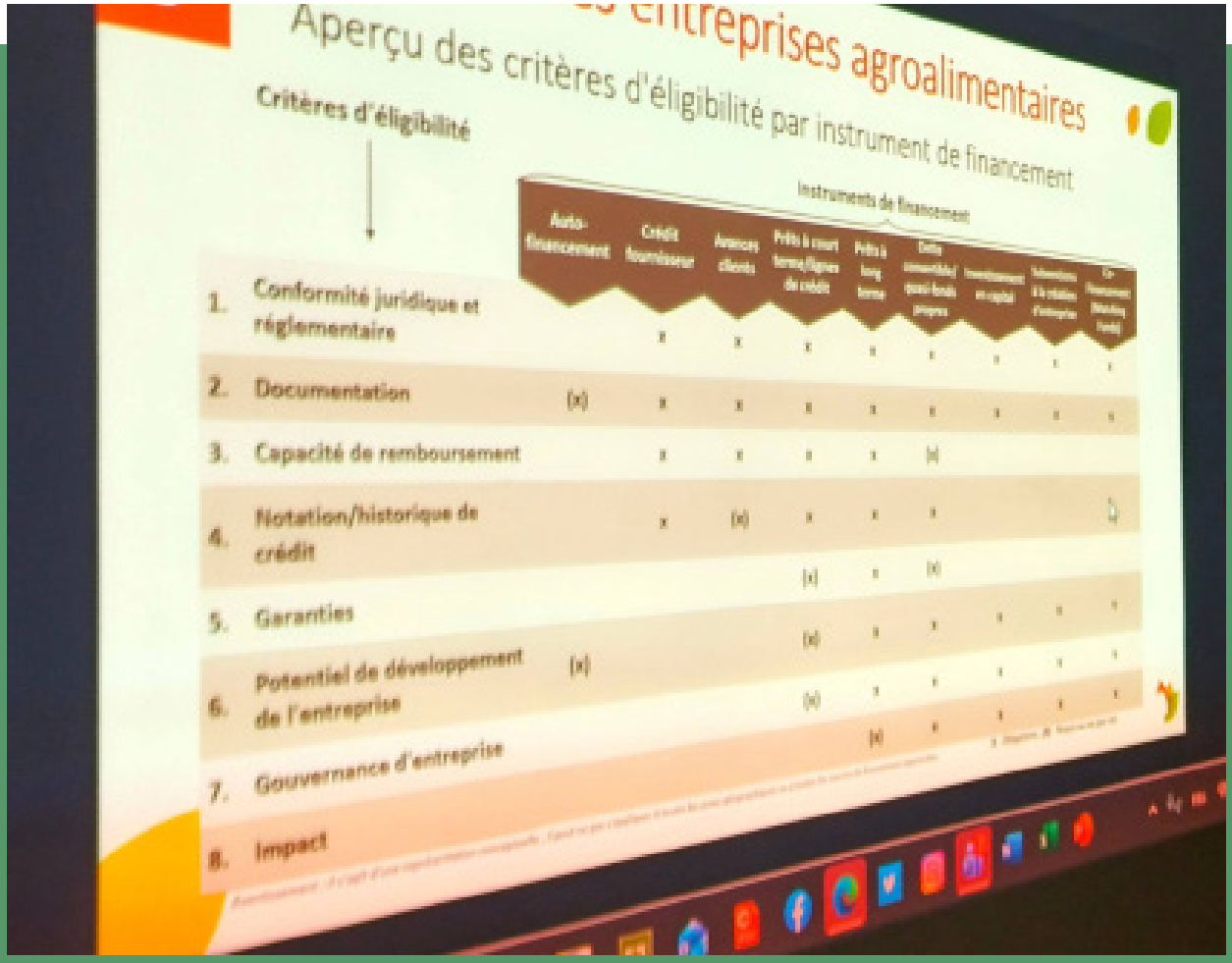
Pendant une semaine, ces experts, aux côtés de l'ANAPEX, ont consulté quelques structures publiques et privées de l'écosystème des exportations de la RDC pour un meilleur cadrage du programme et la définition d'une feuille de route. Les consultations ont été successivement menées auprès du Secrétariat Général au Commerce, de l'OCC, de l'ONAPAC, du ministère de l'Agriculture, de la FEC, de la COPEMECO et du FEFCO.

(Programme des partenariats commerciaux du Royaume Uni) est un programme du Gouvernement britannique en faveur des pays africains. Il est mis en œuvre par le Centre de Commerce International (ITC/CCI) et vise le renforcement de la compétitivité des PMEs africaines et de leur accès dans le commerce régional et international, avec un accent particulier sur les filières comme le cacao, le café, les épices ainsi que la technologie et l'innovation.

@DSI



ANAPEX/COLEAD cogitent sur l'accès au financement des entreprises agroalimentaires de la RDC



Le webinaire organisé le vendredi 20 mars 2026 à l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX), a permis de replacer l'initiative ANAPEX-COLEAD dans son contexte stratégique, axé sur le renforcement des capacités des acteurs du secteur agroalimentaire afin de faciliter leur compréhension et leur accès aux mécanismes de financement disponibles.

Cette rencontre a réuni les partenaires techniques ainsi que les experts de la Direction de promotion des exportations de l'ANAPEX et s'est inscrit dans le cadre de la projection relative à l'accès au financement des entreprises agroalimentaires en République Démocratique du Congo.

Les présentations ont mis en évidence les outils développés par le COLEAD, notamment les dispositifs d'auto-évaluation, les formations en ligne, les webinaires spécialisés ainsi que les parcours d'accompagnement à la préparation à l'investissement.

Un accent particulier a été porté sur les conditions d'éligibilité aux financements, les différents instruments financiers disponibles (subventions, prêts, capitaux propres et cofinancement), ainsi que les étapes clés pour la structuration de dossiers bancables. Les intervenants ont également mis en avant les opportunités d'exportation des produits agricoles congolais, tout en rappelant les défis majeurs liés aux normes internationales, aux infrastructures et à la structuration des entreprises.

La session a également permis de dégager une compréhension commune de la nécessité de renforcer la maturité des projets agricoles, ouvrant ainsi la voie à un accompagnement renforcé entre l'ANAPEX, le COLEAD et les partenaires techniques pour améliorer durablement l'accès au financement du secteur agroalimentaire congolais.

@DSI

Echos des Provinces



ANAPEX
Agence Nationale de Promotion des Exportations

Kasaï Central : l'ANAPEX sensibilise à la diversification des exportations



Une mission d'avance de la délégation de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX), conduite par le Chef de service Développement des Produits, Rey M'SEWA, a entamé, le mercredi 18 mars 2026, une campagne de vulgarisation de la stratégie de promotion des exportations et de diversification des marchés dans la province du Kasaï Central.

Dans ce cadre, des échanges ont été organisés avec les coopératives agricoles locales, afin d'identifier les producteurs ainsi que les filières porteuses. À la Fédération des Entreprises du Congo (FEC/Kananga), l'ANAPEX a sensibilisé les opérateurs économiques sur les opportunités d'exportation, la stratégie nationale de promotion
des exportations et de diversification des marchés, ainsi que les programmes d'accompagnement proposés par l'Agence. Devant la Confédération des petites et moyennes entreprises du Congo (COPEMECO), l'accent a été mis sur la nécessité de structurer les acteurs économiques à travers la création de groupes d'intérêt commun et de cercles de qualité, en vue de répondre efficacement à la demande du marché international tout en renforçant leur compétitivité.

Le 19 mars 2026, la délégation a effectué une visite de sept sites d'exploitation agricole appartenant au deuxième vice-président de la FEC, M. Biduaya Muamba. Ces sites produisent notamment du maïs, du manioc, du soja, du haricot, de la patate douce, des chenilles, du palmier à huile, des agrumes, des arachides, des aubergines, du piment, du gombo ainsi que divers produits maraîchers. Cette descente de terrain a permis de constater un potentiel agricole estimé à près de 300 hectares, avec des volumes de production évalués notamment à 13,5 tonnes de maïs, 19 tonnes de soja et 7 tonnes de manioc. Le 20 mars 2026, la délégation a présenté ses civilités au Directeur provincial de l'ANR ainsi qu'au premier vice-président de l'Assemblée provinciale.



Ces échanges ont notamment porté sur l'annonce de l'arrivée du chef de délégation, M. Thythy NSUMBU, Directeur du Développement des Produits et de l'Assistance Technique. Les autorités provinciales ont exprimé le souhait d'impliquer les élus locaux afin de recueillir les préoccupations spécifiques de chaque territoire, tout en assurant leur accompagnement à la réussite de cette mission.

Enfin, le 21 mars 2026, sur invitation des autorités provinciales, la délégation a pris part à la cérémonie de collation des grades des officiers de l'Académie militaire de l'École de Formation des Officiers (EFO).

@DSI



KASAI CENTRAL: l'ANAPEX plaide pour la modernisation de la route Kananga–Kalamba Mbuji, levier des exportations

L'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) souligne le rôle stratégique de la route Kananga–Kalamba Mbuji dans la promotion des produits "Made in Congo" en provenance du Kasaï Central.

En route vers le territoire de Luiza, les missionnaires de l'ANAPEX ont pu constater, de manière concrète, les difficultés majeures auxquelles font face les usagers de cet axe routier. L'état de dégradation avancé de cette route entrave considérablement la mobilité des personnes et le transport des marchandises, impactant ainsi négativement les activités économiques de la région.

Longue d'environ 230 kilomètres, la route Kananga-Kalamba Mbuji constitue un corridor stratégique majeur reliant le centre de la République Démocratique du Congo à la frontière angolaise. Elle relie la ville de Kananga, chef-lieu du Kasaï Central, à la localité frontalière de Kalamba Mbuji, ouvrant ainsi un accès direct vers la province angolaise de Lunda Norte et, au-delà, vers les ports de l'océan Atlantique, notamment celui de Lobito.

Surnommée "la route de l'espoir" par les populations locales, cette route est perçue comme un levier essentiel pour le développement économique du Grand Kasaï. Elle





favorise non seulement l'approvisionnement en produits manufacturés, contribuant à la stabilisation des prix à Kananga, mais aussi l'exportation des produits agricoles locaux, stimulant ainsi la production et les échanges commerciaux.

Pour le Directeur du Développement des Produits et Assistance Technique de l'ANAPEX, Thythy Nsumbu Tshikala, la réhabilitation et la modernisation de cet axe routier doivent s'inscrire dans une vision globale d'interconnexion des infrastructures nationales. Une telle approche permettrait de renforcer l'intégration économique de la RDC avec les marchés de l'Afrique australe.

En définitive, la route Kananga–Kalamba Mbuji ne se limite pas à une simple voie de communication : elle représente un véritable outil de désenclavement et un catalyseur de croissance. Sa modernisation pourrait transformer durablement cette région enclavée en un pôle dynamique, connecté aux circuits commerciaux internationaux, avec pour conséquence une réduction significative des temps de transport et une compétitivité accrue des produits congolais à l'export.

@DSI

Flash-back sur la mission de l'ANAPEX à Kalamba-Mbuji : constats, obstacles et pistes de solutions



Quelques semaines après la mission de travail réalisée à Kananga du 17 au 28 mars 2026, la délégation de l'Agence nationale de promotion des exportations (ANAPEX) conduite par Thythy Nsumbu Tshikala, Directeur du Développement des produits et Assistance technique, a tiré les leçons d'une visite dont l'objectif était d'examiner les freins à l'exportation des produits locaux et de structurer une offre compétitive en direction des marchés internationaux, en particulier celui de l'Angola.

Après avoir rencontré les autorités politico-administratives ainsi que les opérateurs économiques, les délégués de l'ANAPEX ont fait quelques constats.

1. Forte dépendance aux importations et des flux mal maîtrisés

Lors de ses échanges avec le gouverneur intérimaire du Kasaï Central, Jacques Windama Kandende, et avec le vice président de l'Assemblée provinciale, Stéphane Kasuyi Katantshi, la délégation de l'ANAPEX a dressé un constat sans appel. Le Kasaï Central fonctionne encore trop souvent comme un simple « dépotoir des produits étrangers », selon l'expression employée par Thythy Nsumbu. Les produits agricoles locaux (soja, maïs, manioc, haricot, ananas) peinent à trouver leur place sur le marché angolais, faute d'une organisation efficace des flux à partir du poste frontalier de Kalamba-Mbuji.

L'ANAPEX a également identifié des obstacles structurels : taxes multiples, difficultés d'approvisionnement en matières premières, manque de normalisation des produits et absence de stratégie de diversification des marchés. Pour y remédier, l'Agence a présenté la Stratégie de promotion des exportations et de diversification des marchés (SPED RDC) ainsi que son Plan stratégique 2026 2030, visant à renforcer la compétitivité des exportations congolaises.

2. Nécessité de fluidifier la frontière et réduire les tracasseries

Un des principaux axes de la mission de l'ANAPEX à Kalamba-Mbuji a été la collaboration avec les services en charge de l'ordre opérationnel à la frontière. En effet, le poste frontalier souffre d'une prolifération de services prestant, d'une fiscalité peu incitative et de tracasseries administratives qui ralentissent le passage des marchandises.

L'ANAPEX a plaidé pour une meilleure coordination entre les différents services (douanes, police, immigration, services techniques) afin de réduire les délais de transit. Cette démarche s'inscrit dans la volonté du gouvernement congolais de rétablir un « ordre opérationnel » aux frontières, comme l'a rappelé récemment le Vice Premier ministre en charge de l'Intérieur. L'objectif est

de transformer Kalamba-Mbuji en une véritable porte d'entrée pour les exportations du Kasaï Central, et non plus seulement en un point de passage pour les importations.

3. L'impact du pont flottant sur les économies des deux pays

L'infrastructure qui relie les deux rives de la rivière Kasaï à Kalamba-Mbuji est un pont flottant (également appelé « pont jeté »). Il a été remis en service en 2020 grâce à la mobilisation du secteur privé. Ce pont, bien que provisoire et limité en tonnage (il ne supporte pas les charges lourdes), joue un rôle crucial dans la fluidité des échanges entre la RDC et l'Angola.

L'impact économique de ce pont flottant est multiple

- Pour la RDC : il permet de désenclaver le Kasaï Central en offrant un accès direct à la province angolaise de Lunda Norte, puis au port de Lobito sur l'océan Atlantique. Cette ouverture réduit les coûts de transport et ouvre de nouveaux débouchés pour les produits agricoles et miniers de la région.
- Pour l'Angola : la réhabilitation du pont facilite l'approvisionnement de sa région frontalière en produits congolais (denrées alimentaires, matériaux de construction, etc.) et renforce les échanges commerciaux avec l'arrière pays congolais. Les opérateurs économiques angolais bénéficient également d'une réduction des coûts logistiques.

Cependant, le pont flottant reste une solution de fortune. Les autorités provinciales préconisent le remplacement de cet ouvrage par un pont fixe en béton, capable de supporter un trafic plus dense et des charges lourdes. Un projet qui s'inscrit dans le cadre plus large de la modernisation de la route Kananga Kalamba Mbuji (230 km), surnommée la « Route de l'Espoir », qui vise à relier durablement le Kasaï Central au corridor de Lobito.

Après que la délégation conduite par le Directeur Thythy Nsumbu a traversé le pont pour observer le trafic du côté angolais, l'ANAPEX s'est engagée à accompagner le plaidoyer des autorités politico-administratives de la province en travaillant main dans la main avec les services de l'ordre opérationnel pour améliorer la fluidité des passages, réduire les tracasseries et faire de Kalamba-Mbuji un véritable levier de développement économique pour les deux pays.

@DSI/DDPAT



Kwango : l'ANAPEX valorise l'innovation locale et la transformation pour stimuler les exportations



Dans le cadre de sa mission d'études et de prospection dans la province du Kwango, l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a intensifié ses descentes de terrain dans le territoire de Kahemba, en mettant un accent particulier sur les initiatives locales à fort potentiel d'exportation.

Conduite par le Directeur des Études et de la Planification, Hervé-Landry Kinkani Batekele, la délégation a entamé sa visite par une PME spécialisée dans la production d'hydromel, un vin élaboré à partir de miel et d'eau, encore peu développé en République Démocratique du Congo.
Cette étape a permis de mettre en lumière un savoir-faire local innovant fondé sur la valorisation du miel, ressource abondante dans plusieurs zones rurales de la province. Le développement d'un hydromel à identité congolaise offre ainsi des perspectives prometteuses de différenciation sur les marchés régionaux et internationaux.

Les échanges ont essentiellement porté sur les conditions d'accès aux marchés, notamment l'amélioration de l'étiquetage, du conditionnement et le respect des normes de qualité. Ces facteurs constituent des leviers déterminants pour positionner ce produit de niche sur des segments spécialisés à forte valeur ajoutée.

Poursuivant sa mission, la délégation de l'ANAPEX s'est rendue à l'Entreprise de Consultance et de Services Agricoles au Congo (ECOSAC), spécialisée dans la transformation du manioc.
Les discussions avec les responsables ont permis d'examiner les capacités de production, les procédés de transformation, les contraintes opérationnelles ainsi que les perspectives d'expansion à l'international.

ECOSAC se distingue comme un acteur majeur de la valorisation du manioc, une culture largement répandue dans la province, à travers la production de dérivés à plus forte valeur ajoutée.

À travers cette immersion, l'ANAPEX réaffirme sa volonté de se rapprocher davantage des opérateurs économiques, en particulier ceux engagés dans la transformation locale, considérée comme un pilier stratégique pour renforcer la compétitivité des exportations.
Cette mission illustre l'approche de terrain privilégiée par l'Agence, fondée sur une connaissance approfondie des acteurs, des filières et des opportunités, en vue de mettre en place des mécanismes adaptés de développement et de promotion des exportations.

@DSI



MATADI | Filières café, cacao et épices : l'ANAPEX renforce les capacités des acteurs de l'exportation

Le Ministère du Commerce extérieur et le Ministère de l'Agriculture et de la Sécurité alimentaire, en partenariat avec l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) et UK International Development, ont organisé, le 23 mars à Matadi, une session de renforcement des capacités au profit des acteurs publics et privés engagés dans l'exportation des produits agricoles.

Cette initiative a principalement ciblé les opérateurs économiques évoluant autour du port de Matadi, véritable plaque tournante du commerce extérieur de la République démocratique du Congo.

La formation a réuni un large éventail de parties prenantes autour d'un objectif commun : améliorer la compétitivité des filières congolaises du café, du cacao et des épices sur les marchés internationaux, notamment ceux de l'Union européenne et du Royaume-Uni.

1. la conformité aux exigences réglementaires internationales ;

2. les mesures sanitaires et phytosanitaires (SPS) ainsi que les obstacles non tarifaires (ONT) ;
la traçabilité et la certification des produits agricoles ;

3. les bonnes pratiques post-récolte, notamment les techniques de séchage et de stockage ;
les exigences du Règlement de l'Union européenne sur la déforestation (RDUE).

Les participants ont bénéficié de modules techniques portant sur :
À travers cette session, les acteurs du secteur ont été outillés afin de mieux maîtriser les normes internationales, de réduire les risques de rejet des marchandises à l'exportation et de se positionner sur des segments de marché à forte valeur ajoutée.

Cette démarche s'inscrit dans une dynamique de professionnalisation des filières agricoles congolaises, avec pour ambition de garantir un accès durable, compétitif et conforme des produits nationaux aux marchés internationaux.



Par cette initiative, l'ANAPEX réaffirme son engagement à accompagner les exportateurs congolais, tout en promouvant la qualité, la traçabilité et la conformité des produits agricoles destinés à l'export.

@DSI



Sud-Ubangi : l'ANAPEX a identifié les défis du terrain pour structurer l'accompagnement à l'exportation

L'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a mené une mission déterminante dans la province du Sud-Ubangi, du 20 au 26 avril 2025, afin d'évaluer les réalités concrètes du terrain et de rencontrer les acteurs directement impliqués dans la production et l'exportation agricole.



Cette mission, conduite par le Directeur Général Adjoint, le Professeur Henry Gerendawele Ngbase, a confirmé la volonté de l'Agence d'agir au plus près des provinces, là où se trouve le cœur productif de l'économie congolaise.

Dès son arrivée, la délégation de l'ANAPEX a rencontré les responsables provinciaux du Commerce Extérieur, de l'Industrie, de l'Agriculture, des Infrastructures, ainsi que les représentants de la DGDA et de l'OCC. Ces échanges institutionnels ont permis de dresser un premier diagnostic sur les obstacles réels qui freinent l'exportation dans la région : faible structuration des filières, manque de mécanismes de traçabilité, infrastructures logistiques insuffisantes et accès limité aux débouchés formels.

L'un des temps forts de la mission a été la visite de Miluna Gwaka, une zone agricole stratégique disposant d'un potentiel remarquable, avec notamment 4 443 hectares d'hévéa, 134,6 hectares de café robusta, 537,77 hectares de cacao et 1 637,35 hectares de palmier à huile. La délégation a constaté que la région a concentré une richesse agricole rare, mais encore peu valorisée à l'exportation, principalement en raison de l'absence d'un accompagnement technique structuré et d'une maîtrise insuffisante des normes internationales.

L'ANAPEX a également visité l'incubateur rural Elikya, mis en place pour soutenir la création d'initiatives économiques locales et encourager l'entrepreneuriat communautaire. Cette plateforme a été saluée comme un exemple concret de dynamisme rural, aligné avec la vision nationale de transformer la production locale en richesse exportable plutôt que de rester dans une logique de consommation interne limitée.

Dans la ville frontalière de Zongo, la délégation a tenu une réunion stratégique avec les autorités locales impliquées dans les échanges transfrontaliers entre la RDC et la République centrafricaine. Ces échanges ont mis en lumière le rôle décisif des points frontaliers dans la facilitation ou le blocage des exportations régionales. L'ANAPEX a souligné l'importance de moderniser les



procédures de contrôle, d'harmoniser les pratiques douanières et de garantir la compétitivité de la RDC face à ses voisins.

Au terme de cette mission, l'ANAPEX a identifié les priorités immédiates à traiter : structurer les groupes d'intérêt export, standardiser les produits, renforcer la traçabilité, former directement les coopératives locales et connecter les producteurs aux acheteurs internationaux. Elle a réaffirmé que son rôle ne se limitera pas à la promotion internationale, mais s'appuiera avant tout sur un ancrage territorial solide, condition essentielle pour faire émerger une offre exportable réellement compétitive.

En conclusion, cette mission au Sud-Ubangi a permis à l'ANAPEX d'avoir une lecture précise des défis concrets, tout en posant les fondations d'un accompagnement structuré et durable. En ayant identifié les réalités du terrain, l'Agence a pris position pour transformer cette province en pôle agricole stratégique exportable, aligné avec la vision nationale d'une RDC souveraine, compétitive et pleinement intégrée dans les marchés internationaux.

Sylvie Longelo



Kisangani : l'ANAPEX encore une fois au chevet de la filière cacao



Pas de répit pour la délégation de l'Agence nationale de promotion des exportations (ANAPEX) qui séjourne depuis samedi 23 mai 2026 dans la ville de Kisangani. Conduite par le Directeur de Développement des produits et Assistance technique Thythy Nsumbu et son collègue des Systèmes d'information Adelard Obul'Okwess, cette nouvelle mission s'inscrit dans la continuité des actions de terrain menées par l'agence pour soutenir les filières agricoles d'exportation en République démocratique du Congo.

Dimanche, la délégation de l'ANAPEX s'est entretenue avec deux grandes figures de la filière cacao. Cette rencontre avait pour objectif principal de préparer les activités à venir dans le cadre de la promotion des exportations agricoles. Au cours des échanges, les producteurs ont exposé leurs réalités sur le terrain. Ils ont notamment évoqué les défis majeurs auxquels fait face la cacaoyère CABEN, l'une des plus grandes plantations du pays. Cette rencontre marque une étape importante dans la structuration de la filière cacao dans la région.

L'ANAPEX, qui n'est pas à son premier déplacement dans cette province, s'engage à jouer un rôle de facilitation auprès des bailleurs de fonds et des partenaires techniques pour débloquer les financements nécessaires à la modernisation des plantations. L'objectif affiché est clair : faire de la Tshopo un pôle d'excellence pour la production et l'exportation du cacao et du piment congolais, en phase avec les ambitions nationales de la Stratégie de promotion des exportations et diversification des marchés (SPED.)

Les prochaines étapes prévoient :

- L'identification des besoins précis en équipements pour chaque plantation ;
- La mise en relation avec des investisseurs potentiels ;
- L'appui à la certification des productions pour faciliter l'accès aux marchés internationaux;

Pour les producteurs de la Tshopo, cette présence renforcée de l'ANAPEX est porteuse d'espoir car elle témoigne des efforts de l'Agence à accompagner les producteurs locaux qui, mieux encadrés, pourraient rivaliser avec les grandes zones cacaoyères d'Afrique de l'Ouest et ainsi contribuer significativement à l'économie de la RDC.

@DSI

A la Tshopo, l'ANAPEX renforce son partenariat institutionnel

En mission dans la province de la Tshopo depuis quelques jours, les délégués de l'ANAPEX ont sillonné la ville de Kisangani à la rencontre des institutions et établissements de la Tshopo dans le but de renforcer les partenariats existants.

A la Direction provinciale de l'Office congolais de contrôle (OCC), le nouveau Directeur a découvert le rôle de l'ANAPEX dans l'écosystème des exportations. Adrien Mokonda Ma Atambutu et ses collaborateurs ont reçu du Directeur Thythy Nsumbu toutes les explications sur les missions de l'Agence et ses nombreuses réalisations.

Le Directeur provincial s'est dit satisfait de découvrir les axes d'intervention de l'ANAPEX et a souhaité voir cette agence s'installer rapidement dans la province. Ce même vœu a été exprimé quelques minutes plus tard à la Fédération des Entreprises du Congo (FEC)/Tshopo dont l'administrateur a reçu la délégation de l'ANAPEX. Séance de travail fructueuse entre les deux parties en attendant une rencontre grandeur nature avec quelques opérateurs membres de la FEC.

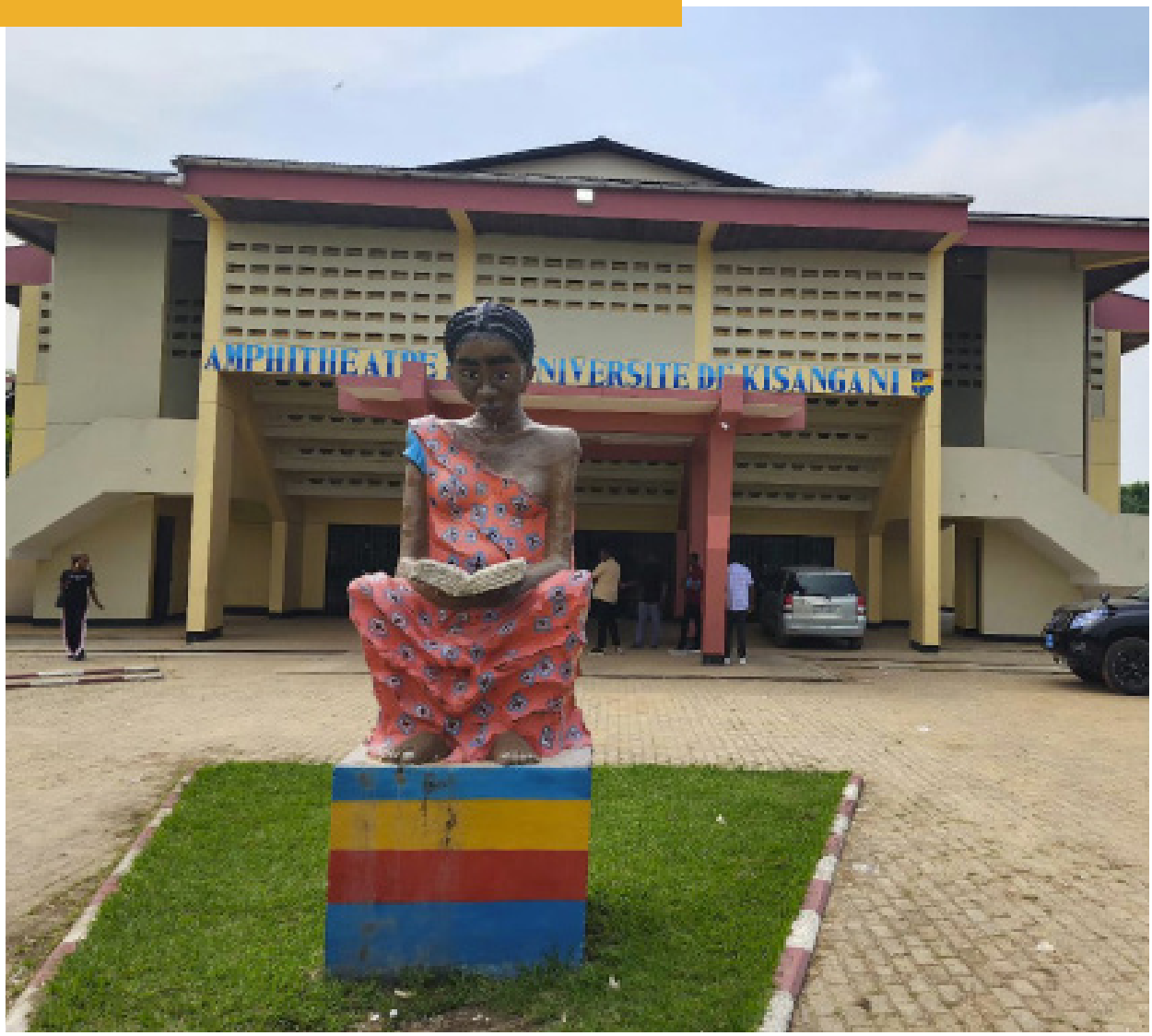
Les délégués de l'ANAPEX se sont ensuite rendus au Fonds de promotion de l'industrie pour s'enquérir du travail de cet établissement dans la Tshopo. Le Directeur provincial Armand Diplôme Wungula qu'accompagnait son Directeur financier, tout récemment arrivés à Kisangani, ont salué la présence de la délégation de l'ANAPEX à Kisangani.

Les deux parties ont analysé les parcelles de collaboration possibles pour favoriser les financements des opérateurs désireux de s'engager dans l'exportation, dans le strict respect des missions du FPI.

Adelard Mambuya Obul'Okwess



Tshopo: l'ANAPEX veut investir l'université de Kisangani



Sur invitation du Secrétaire Général Académique de l'Université de Kisangani, prof. Pionous Katuala Gatate, une délégation de l'ANAPEX, conduite par son Directeur du Développement des Produits et de l'Assistance Technique, a investi le campus pour présenter le rôle de l'Agence Nationale pour la Promotion des Exportations dans la valorisation des produits agricoles de la Tshopo.

Lors de cet échange, le Directeur a mis en avant les missions concrètes de l'ANAPEX : appui aux producteurs locaux, accompagnement à la mise en conformité des produits agricoles pour les marchés internationaux, facilitation de l'accès aux financements export, et organisation de missions commerciales pour faire connaître les spécialités de la Tshopo (cacao, café, huile de palme, etc.) à l'étranger.

Le Secrétaire Général Académique a salué ce rôle et invité l'ANAPEX à renforcer ses actions sur le terrain universitaire, notamment en formant les jeunes chercheurs et agriculteurs aux chaînes de valeur export. Il a souligné la nécessité d'un pont entre la recherche agronomique de l'université et les débouchés commerciaux internationaux.

Les deux parties ont convenu d'organiser des ateliers pratiques avec les coopératives agricoles de la Tshopo, afin de booster les exportations locales grâce à l'expertise et au réseau de l'ANAPEX.

@DSI



ANAPEX/Tshopo: à la découverte de la cacaoyère Nouria agro business



La délégation de l'ANAPEX qui séjourne dans la province de la Tshopo a visité, mercredi 27 mai 2026, la cacaoyère de Nouria Agro Business dans le territoire de Bafwasende. La concession de 10.000 hectares est située à 70 Km au nord de la ville de Kisangani, sur la route Ali Buku, axe situé entre la bretelle et le village de Mambutu.

Sur place, Mme Chantal Jua exploite jusque là 52 hectares de culture de cacao dont 47 déjà opérationnels. A terme, cette première partie de l'exploitation pourrait produire quelques 150 tonnes de fève de cacao d'une qualité exceptionnelle. En effet, la qualité du sol et les conditions climatiques de la contrée sont plus que propices à la culture du cacao hybride hyperamazone, une variété mise en service par l'Institut National pour l'Étude et la Recherche Agronomiques (INERA)/Yangambi et dont la productivité est très élevée, révèle l'ingénieur agronome Deogratias Abedi.

La maîtresse des lieux, Chantal Jua Chantal Jua s'est réjouie de la présence de l'équipe de l'ANAPEX avec laquelle ils ont eu une longue séance de travail pendant la visite de la concession. Le Directeur Thythy Nsumbu, en charge du Développement des produits et Assistance technique de l'ANAPEX a expliqué au staff de Nouria Agro Business l'importance de se conformer aux normes dans la chaîne de production pour espérer des résultats meilleurs.

Une véritable séance d'assistance personnalisée au cours de laquelle tous les aspects ont été passés au peigne fin. L'équipe de Nouria Agro Bussiness a bénéficié d'un renforcement des capacités in situ. Cette visite marque la détermination de l'ANAPEX d'accompagner efficacement tous les potentiels exportateurs de la Tshopo et de la RDC.

@DSI

UNIKIS: l'ANAPEX suscite des vocations auprès des étudiants



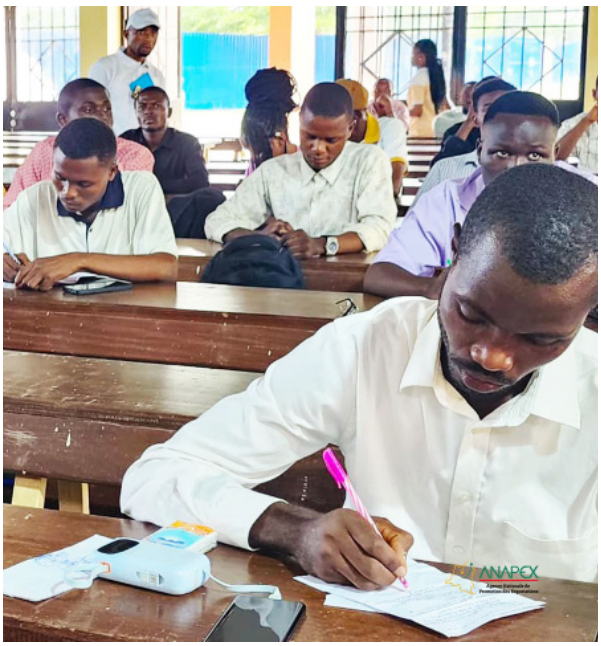
Bien plus qu'une simple conférence, c'est à une véritable séance académique de remise à niveau qu'ont été conviés les étudiants de l'Université de Kisangani le jeudi 28 mai dans l'amphithéâtre de cette université sur le «rôle de l'ANAPEX dans la diversification de l'économie congolaise. Cas de la province de la Tshopo». A la manœuvre, Thythy Nsumbu, Directeur de Développement des produits et Assistance technique de l'ANAPEX.

La centaine d'étudiants présents ont été subjugués par les missions de l'Agence qu'ils découvraient au fur et à mesure que l'orateur principal exposait. Le Directeur Nsumbu a initié les étudiants à l'intelligence économique telle que perçue par l'ANAPEX. Il a dévoilé les axes prioritaires du plan d'actions quinquennal de son établissement arrimé à la SPED.

Par des exemples et des illustrations concrètes, l'orateur a mis en exergue le travail réalisé par l'ANAPEX au cours de ces cinq années d'existence. Il a convié les étudiants à devenir eux aussi des entrepreneurs ou intervenants à quelque niveau que ce soit sur la chaîne de l'exportation.

L'exposé a donné lieu à des échanges nourris avec les étudiants. Certains se sont découvert une nouvelle vocation dans l'entrepreneuriat ou l'agriculture. Ils ont souhaité voir l'ANAPEX être implantée dans leur province afin de continuer à bénéficier des informations adéquates sur l'écosystème des exportations.
A la suite de cette séance académique, les Directeurs Thythy Nsumbu et Adelard Obul'Okwess ont été invités le vendredi 29 mai à une émission de grande écoute sur la Radiotélévision communautaire Ébén-Ézer de Kisangani. Ils ont expliqué le sens de leur mission dans la Tshopo en insistant sur l'accompagnement que l'ANAPEX assure à tous les potentiels exportateurs. Plusieurs auditeurs sont intervenus pour poser des questions sur l'agence

Adelard Mambuya Obul'Okwess



Tshopo: ultimes activités de l'ANAPEX sur le chemin de retour

Au moment de quitter la ville de Kisangani pour l'aéroport de Bangoka à une vingtaine de Km du centre-ville, la délégation de l'ANAPEX en séjour à la Tshopo a continué à travailler. Chemin faisant, les Directeur Thythy Nsumbu et Adelard Obul'Okwess ont conduit leurs agents à une dernière visite de terrain, celle de la concession GAVANAT-EcoNovation Group, à deux kilomètres de la route principale.

La visite guidée conduite par le propriétaire, Christophe Bokana a permis aux délégués de l'ANAPEX de découvrir l'énorme travail abattu par ce passionné de la pisciculture. Sur un site de 5 hectares, il a investi pour creuser des étangs géants pouvant contenir 40 à 50.000 poissons chacun. Pour concrétiser ses ambitions, M. Bokana fait construire 10 bacs pouvant élever 5 milles alevins, une première dans la ville.

Grâce à l'ingéniosité et l'expertise de Michael Bokana, Ingénieur agro-chimiste qui dirige le chantier, EcoNovation Group construit également un laboratoire dont l'équipement moderne permettra d'assurer la reproduction des poissons et la production des aliments.

L'équipe de l'ANAPEX a encouragé l'opérateur à mettre tout en œuvre pour respecter les standards de qualité requise afin de s'assurer que le poisson produit ici soit de très bonne qualité. Une fiche d'enregistrement a été remise à l'administration du projet afin d'identifier les besoins spécifiques de cette organisation.

Aussitôt finie la visite, la délégation de l'Agence s'est rendue à l'aéroport pour Kinshasa.

@DSI



L'ANAPEX au Kwilu : échanges avec les services techniques et la DGDA



Poursuivant sa mission d'identification et de caractérisation de l'offre exportable dans la province du Kwilu, la délégation de l'ANAPEX a eu des échanges avec les services techniques provinciaux et les institutions spécialisées le jeudi 21 mai à Bandundu ville.

Après une prise de contact avec plusieurs chefs de division provinciaux issus notamment des secteurs du Commerce extérieur, de la Reconstruction, de l'Agriculture, du Plan, des Mines, des Hydrocarbures, de l'Industrie, de l'Économie nationale, de la Fonction publique ainsi que de l'Entrepreneuriat et des Petites et Moyennes Entreprises, la délégation conduite par les Sous-Directeur Clotilde Tendele, de la Direction des Zones Économiques et Jean-Pierre Ntal, de la Direction des Études, a présenté les objectifs de cette mission axée sur la collecte des données et l'évaluation des potentialités exportatrices de la province du Kwilu.

À tour de rôle, les responsables des différents services techniques ont exposé les réalités de leurs secteurs respectifs, les difficultés rencontrées sur le terrain ainsi que les défis liés à la production, à la commercialisation et aux perspectives d'exportation des produits locaux.

En réponse aux différentes préoccupations soulevées, les représentants de l'ANAPEX ont apporté des éclaircissements sur les mécanismes d'accompagnement de l'Agence, tout en insistant sur l'importance de la grande rencontre technique prévue le lendemain, destinée à approfondir les réflexions autour de l'offre exportable de la province.

La seconde partie de la journée a été marquée par une visite de travail à Direction Générale des Douanes et Accises, où la délégation a été reçue par M. Guillaume Mutambazi, Inspecteur en chef. Les échanges ont principalement porté sur les statistiques liées aux exportations, notamment les volumes, les valeurs et les catégories de produits exportés depuis la province, dans le but de mieux cerner la dynamique commerciale et les opportunités de développement des exportations locales.

À travers cette série de consultations, l'ANAPEX entend renforcer la collaboration avec les services techniques provinciaux et les institutions spécialisées afin d'améliorer la connaissance des potentialités économiques du Kwilu et de promouvoir une valorisation plus structurée des produits congolais sur les marchés internationaux.

@DSI



Kwilu : l'ANAPEX mobilise les cadres provinciaux autour du développement de l'offre exportable



Dans le cadre de sa mission d'évaluation et de sensibilisation dans la province du Kwilu, l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a organisé, le vendredi 22 mai 2026 à l'Hôtel Royal Semimas de Bandundu, une rencontre d'échanges avec plusieurs Directeurs, Chefs de division et Inspecteurs des institutions provinciales.

Cette séance de travail, animée par Madame Clotilde Tendele de la Direction des Zones Économiques et Monsieur Ntal de la Direction des Études et de la Planification, s'est inscrite dans une dynamique de concertation visant à renforcer l'offre exportable de la province.

Les échanges ont porté sur plusieurs thématiques stratégiques, notamment la production locale, les chaînes de valeur, les cadres de concertation interinstitutionnelle ainsi que les défis liés à la transformation et à la valorisation des produits destinés à l'exportation.

Au cours des discussions, les participants ont exprimé diverses préoccupations auxquelles la délégation de l'ANAPEX a apporté des éclaircissements, en mettant en avant le rôle de l'Agence dans l'accompagnement des initiatives économiques et la promotion des produits congolais sur les marchés extérieurs.

Intervenant à cette occasion, Monsieur Ntal a rappelé les orientations du Plan stratégique 2023-2026 de l'ANAPEX, tout en soulignant l'importance du renforcement de la production locale afin de réduire la dépendance aux importations et de favoriser l'émergence de produits compétitifs répondant aux exigences des marchés internationaux.

De son côté, Madame Clotilde Tendele a insisté sur la nécessité d'aller au-delà de la simple production. Selon elle, il est essentiel de produire de manière efficace et adaptée aux besoins du marché, avec un accompagnement soutenu des producteurs et des cultivateurs par les structures compétentes.
Débutés à 10h30, les travaux se sont clôturés à 15h45 dans un climat constructif, marqué par des échanges fructueux autour des perspectives de développement de l'offre exportable du Kwilu.

@DSI

Kwilu : l'ANAPEX à la rencontre des structures locales de production



Après plusieurs séances d'échanges institutionnels et techniques organisées à Bandundu, la journée du samedi 23 mai 2026 a été consacrée à une descente de terrain de la délégation de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) auprès de différentes structures de production de la province du Kwilu.

Conduite par Madame Clotilde Tendele , de la Direction des Zones Économiques, et Monsieur Ntal, de la Direction des Études et Planification, accompagnés de leur équipe, la délégation s'est rendue au Centre Agro-Sylvo-Pastoral Phoenix Développement (CASPPD).

Active dans les domaines du reboisement, de l'agroforesterie, de l'agriculture, de l'élevage et de la pisciculture, cette structure a permis aux représentants de l'ANAPEX de mieux appréhender les initiatives locales de production ainsi que les réalités auxquelles les producteurs font face sur le terrain.

La mission s'est ensuite poursuivie auprès du projet PADIR, où les échanges avec Monsieur Tambwe Baluvanga Basile ont principalement porté sur les contraintes qui freinent le développement de la production agricole dans la province.

Parmi les préoccupations soulevées figurent notamment les difficultés d'accès à la terre et l'insécurité foncière auxquelles sont confrontés de nombreux paysans.

Ces défis nécessitent des interventions ciblées ainsi qu'une meilleure coordination entre les ministères sectoriels concernés, notamment ceux de l'Agriculture, des Affaires foncières, de l'Aménagement du territoire et de l'Intérieur.

Les discussions ont également mis en évidence la nécessité de faciliter l'accès et la sécurisation des terres agricoles, d'harmoniser les procédures liées à l'attribution et au suivi des espaces d'exploitation, d'améliorer l'encadrement des producteurs et de renforcer la planification des cultures.

À travers cette descente de terrain, l'ANAPEX entend approfondir sa compréhension des réalités productives du Kwilu afin de mieux identifier et valoriser les potentialités locales susceptibles de contribuer au développement des exportations de la République démocratique du Congo.

Melissa Nzowo

ITURI : L'ANAPEX renforce les capacités des acteurs de la filière café aux exigences des marchés internationaux



Dans le cadre de la mise en œuvre de ses missions de facilitation et de promotion des exportations, l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) a organisé, du 12 au 17 janvier 2026, à Mahagi, dans la province de l'Ituri, une session de renforcement des capacités à l'intention des acteurs provinciaux des secteurs public et privé de la filière café, dans une zone reconnue pour son important potentiel de production et d'exportation.

Cette activité s'est déroulée en collaboration avec l'Office Congolais de Contrôle (OCC), le DPROTEV, TradeMark Africa et le Cabinet GDT.
Elle avait pour objectif de renforcer les compétences techniques et institutionnelles des acteurs locaux afin de leur permettre de mieux répondre aux exigences des marchés internationaux, notamment en matière de qualité, de conformité réglementaire, de traçabilité et de respect des normes sanitaires et phytosanitaires applicables aux exportations de café.

Au total, 59 acteurs de la chaîne de valeur du café, issus des secteurs public et privé, ont bénéficié de cette formation. Les modules dispensés ont porté sur l'Accord de l'Organisation mondiale du commerce (OMC) relatif aux mesures sanitaires et phytosanitaires (SPS) et aux obstacles non tarifaires (ONT), l'identification et la gestion des principaux ravageurs et maladies des caféiers, les normes de qualité et de conformité requises pour l'exportation du café, ainsi que le Règlement de l'Union européenne relatif à la déforestation (RDUE).

Les participants ont également été édifiés sur le Programme des Partenariats Commerciaux du Royaume-Uni (UKTP) et le Régime de Commerce des Pays en Développement (DCTS), le rôle de l'Office Congolais de Contrôle (OCC) dans l'inspection à l'exportation, les procédures d'échantillonnage et d'analyses en laboratoire, ainsi que sur le rôle de l'ANAPEX dans la facilitation, l'accompagnement et la promotion des exportations. La formation a par ailleurs abordé la protection de la santé

des végétaux, les procédures de délivrance du certificat phytosanitaire et le rôle de l'Organisation Nationale de la Protection des Végétaux (ONPV).

À travers cette initiative, l'ANAPEX réaffirme son engagement à renforcer les capacités des acteurs provinciaux, à accompagner les opérateurs économiques congolais et à faciliter l'accès durable des produits congolais aux marchés internationaux, conformément aux orientations du Gouvernement de la République Démocratique du Congo en matière de diversification des exportations et de promotion du commerce extérieur.

Melissa Nzowo



Direction des Systèmes d'Information



ANAPEX
Agence Nationale de Promotion des Exportations

2009

La Direction des Systèmes d'Information (DSI) de l'ANAPEX sensibilise sur l'usage des outils de communication



Le jeudi 18 septembre 2025 a marqué une étape importante dans la vie institutionnelle de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX). Pour la première fois, la Direction des Systèmes d'Information (DSI) a organisé une journée de sensibilisation itinérante consacrée à l'usage des outils de communication auprès des agents et cadres de l'Agence.

Cette initiative s'inscrit dans le cadre des actions menées par la DSI pour renforcer la maîtrise des outils numériques et encourager une utilisation plus efficace des canaux de communication internes et externes. À travers une démarche de proximité, les équipes de la DSI composée du Directeur, des Chefs de service et des agents ont effectué une tournée à la Direction Générale, puis dans les différentes directions et services de l'ANAPEX. L'objectif était d'échanger directement avec le personnel sur l'importance des réseaux sociaux en général, et des pages officielles de l'ANAPEX en particulier, considérées comme des outils stratégiques de communication externe.
Lors de ces échanges, les équipes ont mis en avant le rôle que jouent les réseaux sociaux dans la promotion des activités de l'Agence et dans la valorisation de l'image institutionnelle. Elles ont insisté sur la nécessité pour chaque agent de participer activement à la visibilité de l'ANAPEX en s'abonnant aux pages officielles, en activant les notifications et en interagissant régulièrement à travers des mentions "J'aime", des commentaires et des partages. Cette participation individuelle, ont-elles souligné, contribue à renforcer la notoriété collective de l'institution sur les plateformes numériques.

La DSI a également encouragé les agents à inviter leurs proches à suivre les pages officielles de l'ANAPEX afin d'élargir l'audience et de mieux diffuser les messages et réalisations de l'Agence auprès du grand public. Cet appel à la mobilisation numérique vise à faire de chaque membre du personnel un ambassadeur actif de l'ANAPEX dans l'espace digital.

En parallèle, la DSI a assuré un accompagnement pratique et personnalisé à l'endroit des agents rencontrant des difficultés d'utilisation des outils numériques. Cet appui technique a permis d'aider à la création, l'installation et la configuration de comptes pour garantir une participation



inclusive et efficace de tous les agents, quel que soit leur niveau de familiarité avec les technologies de communication.

Cette action de proximité, très appréciée par le personnel, a reçu les félicitations du Directeur Général de l'ANAPEX, M. Mike Tambwe Lubemba, qui a salué cette initiative innovante de la DSI. Il a encouragé la Direction à poursuivre ces efforts afin de consolider la culture numérique au sein de l'institution et d'améliorer la diffusion des informations relatives aux activités de l'Agence.

En initiant cette journée de sensibilisation, la DSI démontre sa volonté de moderniser la communication interne et externe de l'ANAPEX et de favoriser une meilleure appropriation des outils numériques par le personnel. Cette première expérience réussie ouvre la voie à d'autres initiatives similaires visant à renforcer la présence digitale de l'Agence et à promouvoir plus largement le "Made in DRC" à travers des canaux modernes et interactifs.

Adelard Mambuya Obul'Okwess



Ressources Humaines



ANAPEX
Agence Nationale de Promotion des Exportations

Programme UKTP: l'ANAPEX abrite un atelier de renforcement des capacités sur la gestion axée sur les résultats organisé à Kinshasa

Dans le cadre de la mise en œuvre du Programme de Partenariats Commerciaux avec le Royaume-Uni (UKTP) en République Démocratique du Congo, le Centre du commerce international (ITC), en collaboration avec l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX), a organisé, du 12 au 16 janvier 2026, à l'Hôtel Memling à Kinshasa, un atelier de renforcement des capacités institutionnelles sur la gestion du cycle de projet, le suivi et l'évaluation selon l'approche de la Gestion Axée sur les Résultats (GAR).

Cet atelier est animé par Monsieur Imamo Ben Mohamed, Administrateur principal de programme – Institutions et écosystèmes au Centre du commerce international (ITC), et Monsieur Éric Johan Dadjo, Directeur du cabinet DADER.

Intégrée au programme UKTP depuis septembre 2025, la République Démocratique du Congo a bénéficié d'un accompagnement ciblé dans des secteurs à fort potentiel d'exportation, notamment le cacao, le café, les épices et produits alimentaires, ainsi que les nouvelles technologies et l'innovation.

À l'ouverture de cet atelier, le Directeur générale de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba a rappelé l'importance stratégique de cette formation pour les institutions nationales d'appui au commerce, soulignant que « l'objectif principal de ces journées de formation est de renforcer les compétences des participants et de soutenir l'appropriation des bonnes pratiques dans la préparation, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation des projets ».

L'atelier de Kinshasa a visé ainsi à doter les participants d'outils concrets de planification, de mise en œuvre, de suivi et d'évaluation des projets, conformément aux principes de la Gestion Axée sur les Résultats. Il s'est inscrit également dans les efforts de facilitation du commerce, notamment à travers la réduction des coûts de transaction pour les PME exportatrices, l'amélioration des procédures administratives et douanières, ainsi que la prise en compte des exigences réglementaires internationales, en particulier le Règlement de l'Union européenne relatif à la déforestation et à la dégradation des forêts (EUDR).

Cette activité s'est déroulée dans le cadre de la collaboration stratégique entre l'ITC et l'ANAPEX, visant à renforcer le dispositif national de promotion des exportations et à améliorer la compétitivité des produits congolais sur les marchés régionaux et internationaux.

Sylvie Longelo



L'ANAPEX participe à l'atelier régional de renforcement des capacités des Organisations de promotion du Commerce de l'EAC



L'Agence Nationale de Promotion des Exportations a pris part, du 2 au 6 décembre 2025, à Dar-es-Salaam, en Tanzanie, à l'atelier régional de renforcement des capacités du Groupe Technique de Travail des Organisations de Promotion du Commerce de la Communauté d'Afrique de l'Est. Cette rencontre a réuni des structures engagées dans la promotion du commerce, dans un cadre d'échanges consacré au renforcement des capacités institutionnelles et opérationnelles des organismes de promotion commerciale.

À travers cette participation, l'ANAPEX a intégré un espace régional de dialogue et de partage d'expériences avec les autres Organisations de Promotion du Commerce de l'EAC. Les travaux ont permis aux participants d'aborder les enjeux liés à l'amélioration des mécanismes d'accompagnement des entreprises, à la promotion des produits exportables et au développement des outils nécessaires pour mieux soutenir les opérateurs économiques dans leur accès aux marchés.

Cet atelier a également offert à l'ANAPEX l'occasion de renforcer sa compréhension des pratiques régionales en matière de promotion commerciale. Les échanges ont porté sur les approches utilisées par les organismes homologues pour appuyer les entreprises, améliorer leur compétitivité et faciliter leur positionnement dans les circuits commerciaux régionaux et internationaux. Cette dynamique a favorisé une meilleure mise en commun des expériences entre institutions appelées à accompagner les exportateurs.

La participation de l'ANAPEX à ces assises a revêtu une importance particulière dans le contexte de l'intégration régionale de la République Démocratique du Congo au sein de la Communauté d'Afrique de l'Est. Elle a permis à l'Agence de s'inscrire dans une démarche de coopération avec les structures régionales, en vue de renforcer les capacités d'intervention au profit des opérateurs congolais et des filières présentant un potentiel d'exportation.

En prenant part à cet atelier régional, l'ANAPEX a poursuivi son engagement en faveur d'un accompagnement plus structuré des exportateurs congolais. Cette participation a contribué au renforcement de ses capacités institutionnelles et à l'amélioration de son rôle dans la promotion des produits nationaux sur les marchés extérieurs, dans une perspective de coopération régionale, de compétitivité et d'ouverture commerciale.

@DSI

6 ans après : l'histoire de l'ANAPEX contée par les pionniers

Six ans que l'Agence Nationale de Promotion des Exportations existe, cinq ans qu'elle est opérationnelle. Derrière ces chiffres se cache une histoire beaucoup plus longue et riche. Celle de 10 ans de lutte et de plaidoyer pour aboutir à la création de cet Organisme de Promotion du Commerce (OPC) en RDC. Les pionniers de cette aventure racontent.

Les prémices d'une longue bataille !





Tout commence en 2010 lorsque les recommandations de la première édition de l'Étude Diagnostique sur l'Intégration du Commerce : RDC (EDIC 1) mettent en avant :

- Un vide institutionnel (absence de dispositif de promotion commerciale) ;
- Le besoin d'une stratégie nationale d'exportation ;
- Le manque de coordination entre les multiples organismes publics intervenant ;
- L'incapacité d'exploiter pleinement les régimes préférentiels ;
- Et le déficit de capacités institutionnelles et analytiques.

Ces constats ont servi de base au Président de la Chambre de Commerce Nationale de la RDC (CCNRDC), Mike Tambwe Lubemba pour se rendre compte de l'inexistence d'un OPC en RDC.

Grâce à un partenariat avec l'Agence Marocaine d'Exportation (MAROC EXPORT à l'époque), la CCNRDC, sous la conduite de son Président, deviendra le point focal officiel, jouant de ce fait le rôle d'OPC en RDC. A ce titre, M. Mike Tambwe Lubemba organisera plusieurs rencontres ainsi que des missions économiques réunissant des opérateurs économiques des provinces et des partenaires étrangers.

En 2012, au détour d'une conversation, le Sous-Directeur Joss Mbemba Luyeye, d'heureuse mémoire, introduira au Président de la CCNRDC, un projet de relance du Centre de Commerce International Zaïrois (CCIZ). Bien que le projet de relance du CCIZ n'ait pas été concrétisé, Mike Tambwe Lubemba entreprend alors les premières démarches formelles en adressant une lettre à la Ministre du Commerce extérieur de l'époque, Néfertiti Ngudianza pour solliciter la mise en place d'un OPC.

Un plaidoyer de longue haleine

Avec la Ministre du Commerce Extérieur de l'époque, Mme Néfertiti Ngudianza, une commission d'experts sera mise en place, au sein de laquelle siégera, entre autres, l'ancien Secrétaire Général au Commerce Extérieur, M. Jules Muilu Mbo. Une des recommandations de ces travaux préconisait la création d'un OPC en RDC. Cette démarche restera cependant sans suite jusqu'à son départ du Gouvernement.

C'est en cette même année 2012 que le Président de la CCNRDC, en présence de son Vice-président Hyppolite Kabamba, évoque le projet de mise en place d'une Agence de Promotion des Exportations avec M. Félix-Antoine TSHISEKEDI, alors homme politique et opposant, qui s'intéressait aux activités et au travail de la CCNRDC.

À l'arrivée de Aimé Boji Sangara comme nouveau patron du Commerce extérieur en 2016, la CCNRDC relance la démarche par une nouvelle correspondance. Là encore, le projet n'aboutit pas immédiatement. Une année plus tard, avec la nomination du Ministre Jean-Lucien Bussa Tongba au Commerce extérieur, une nouvelle étape est franchie.





2018 : le tournant décisif

C'est sous le mandat du Minsitre Jean-Lucien Bussa et à son initiative que sera organisée du 2 au 4 avril 2018 la Table ronde Import-Export qui adoptera enfin la recommandation de mise en place d'un OPC. Il a fallu attendre l'arrivée d'un nouveau Chef d'État, Félix-Antoine TSHISEKEDI TSHILOMBO, auprès de qui M. Mike Tambwe Lubemba a continué à plaider pour voir se concrétiser la naissance de l'ANAPEX par Décret n°20/003 du 05 mars 2020 du Premier Ministre Ilunga Ilunkamba.

A noter également le rôle de pionnier de M. Loma Djesa Mukanga, haut cadre de l'Administration du Ministère du Commerce Extérieur, que le Sous-Directeur Joss Mbemba Luyeye, décédé à ce jour, avait recommandé au désormais Directeur Général Mike Tambwe Lubemba, pour l'épauler dans la structuration de l'ANAPEX. Un établissement aujourd'hui en pleine expansion et dirigé par M. Mike Tambwe Lubemba, Directeur Général, secondé du Prof. Henry Gerendawele Ngbase, Directeur Général Adjoint.

De 2010 à 2020, dix années de plaidoyer, de persévérance et d'engagement auront été nécessaires pour donner naissance à une institution appelée à jouer un rôle central dans la diversification de l'économie congolaise et la promotion des produits Made in DRC sur les marchés internationaux.

@DSI



PAGE NOIRE

À la mémoire de nos illustres disparus

Il est des personnes dont le passage au sein d'une institution laisse une empreinte qui ne s'efface jamais. Par leur engagement, leur professionnalisme et leur dévouement, les collaborateurs de l'ANAPEX qui nous ont quittés ont contribué à bâtir et à faire grandir l'institution.

Aujourd'hui, l'ANAPEX leur rend un hommage empreint de respect, d'affection et de profonde reconnaissance. Chacun, à son niveau, a apporté sa pierre à l'édifice et contribué à une mission essentielle : promouvoir les exportations, valoriser les produits et le savoir-faire congolais et contribuer au développement de la République Démocratique du Congo.

Par leur sens du devoir, leur disponibilité, leur abnégation et leur attachement au travail bien fait, ils ont participé à consolider les fondations sur lesquelles l'ANAPEX poursuit aujourd'hui son chemin. Leur parcours et leur engagement demeurent une source de fierté pour l'institution.

Leur départ a laissé un vide, mais leur héritage demeure vivant. Dans les actions menées avec rigueur, les missions accomplies avec courage et les succès de l'ANAPEX, une part de leur contribution continue de vivre et de témoigner de leur passage.



JOSS MBEMBA
Né le 08 décembre
Décédé le 19 avril 2026

Sous-directeur dans la Direction de Zones Economiques



DADDY ALBERT MUMPALWO MUKUMBWO
Né le 02 mars 1987 et
Décédé le 15 sept 2024

Chef de service Juridique



GERENDAWELE KANZA JEAN-JACQUES
Né le 25 juillet 1977
Décédé le 19 sept 2023

Chef de service dans la Direction des Études et de la Planification.

À leurs familles, à leurs proches et à tous ceux qui ont partagé leur vie professionnelle, l'ANAPEX adresse sa profonde compassion et sa fraternelle solidarité.

À vous qui avez servi avec honneur, nous disons merci.
À vous qui avez contribué à bâtir, nous exprimons notre reconnaissance.
À vous qui n'êtes plus parmi nous, nous disons que votre mémoire demeure.

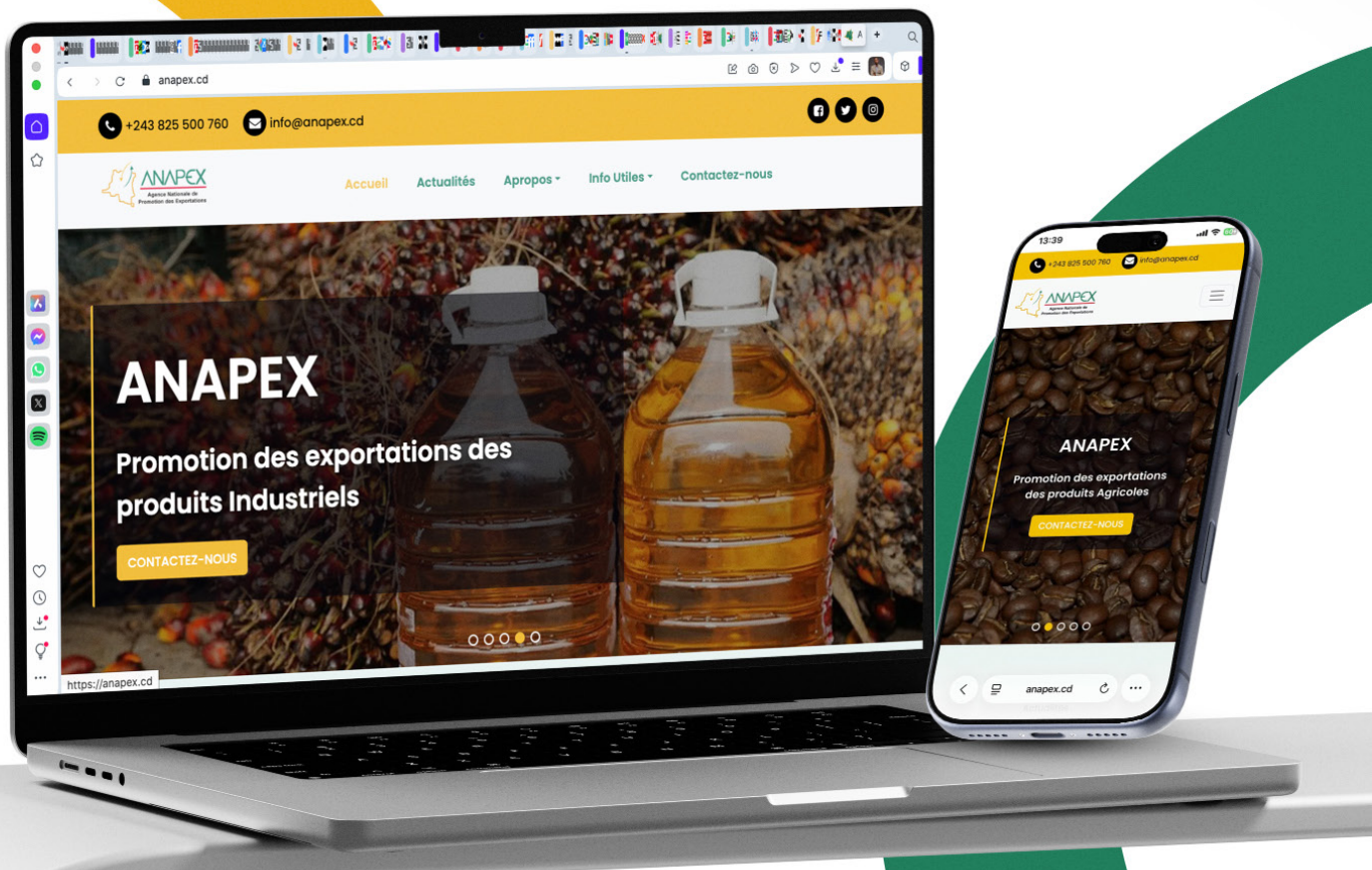
Que le souvenir de nos illustres disparus reste à jamais gravé dans la mémoire de l'ANAPEX et que leur héritage continue d'inspirer celles et ceux qui poursuivront cette noble mission au service de la République Démocratique du Congo.

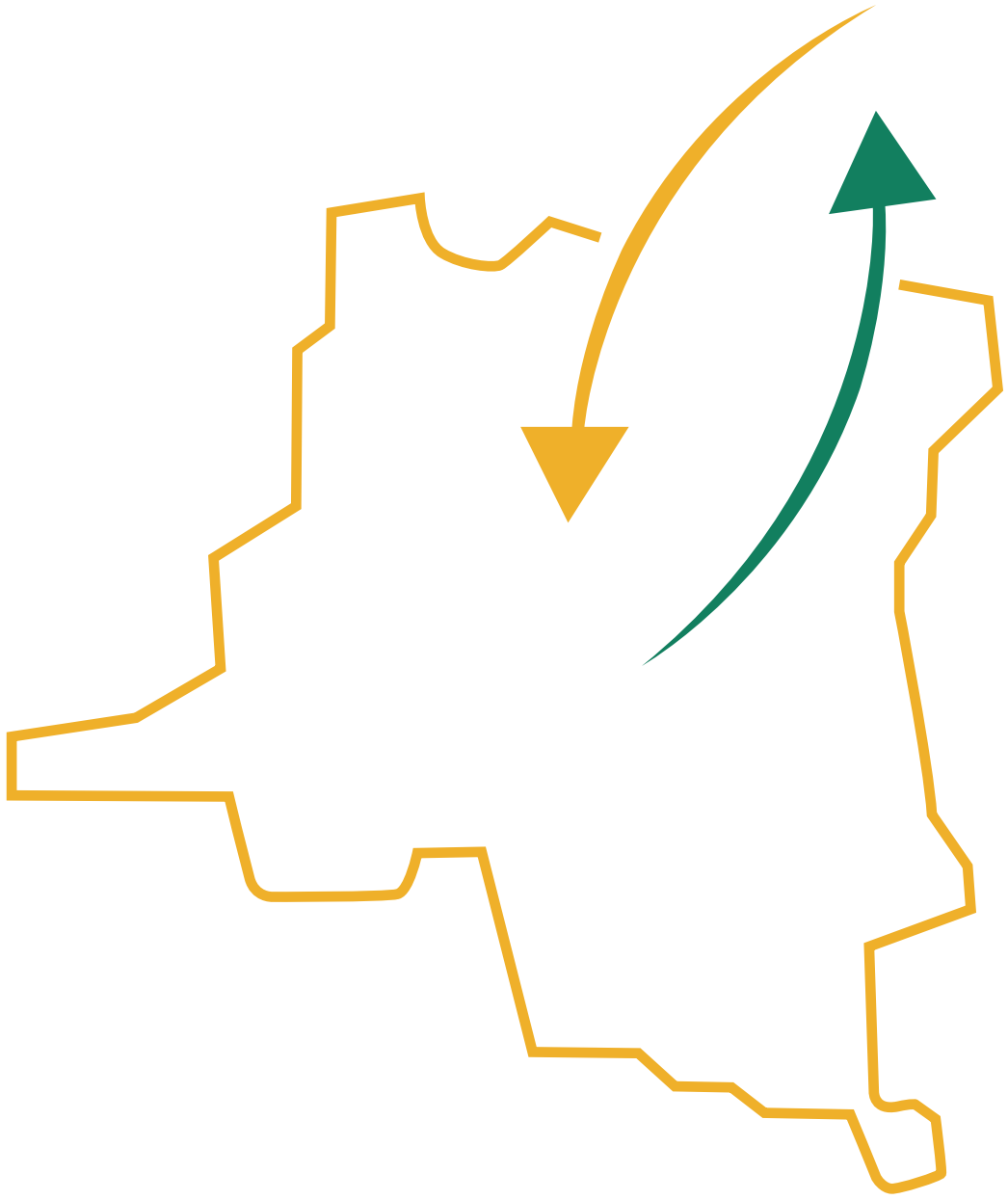
Découvrez tout ce que nous avons à **vous offrir** en visitant notre **site web**. Vous y trouverez toutes nos informations, nos services et bien plus encore.

N'attendez plus, consultez-le dès maintenant !

www.anapex.cd

Anapex RDC





Immeuble DINO, N° 12, Avenue Provinces,
Kinshasa-Gombe/ Rdc

+243 825 500 760
WWW.ANAPEX.CD

@DSI