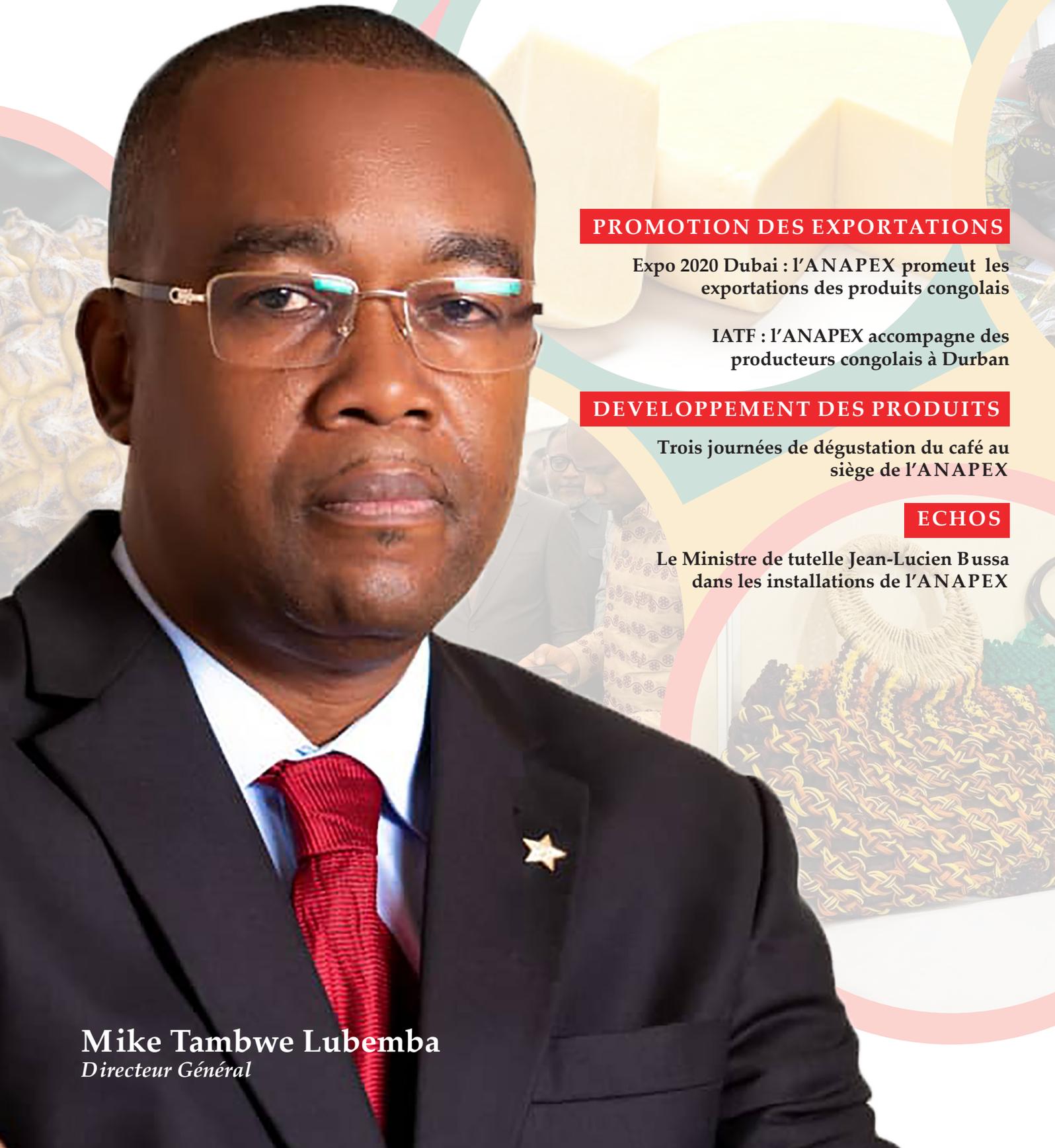


ANAPEX

Agence Nationale de Promotion des Exportations

Magazine - Semestriel 001 - Juin - 2022



PROMOTION DES EXPORTATIONS

Expo 2020 Dubai : l'ANAPEX promeut les exportations des produits congolais

IATF : l'ANAPEX accompagne des producteurs congolais à Durban

DEVELOPPEMENT DES PRODUITS

Trois journées de dégustation du café au siège de l'ANAPEX

ECHOS

Le Ministre de tutelle Jean-Lucien Bussa dans les installations de l'ANAPEX

Mike Tambwe Lubemba
Directeur Général



Son Excellence Félix-Antoine Tshisekedi Tshilombo,
Président de la République



Extrait du discours de Son Excellence Félix-Antoine Tshisekedi Tshilombo, Président de la RDC au "Global Business Forum Africa 2021", à Dubaï, aux Emirats Arabes Unis

Le Gouvernement a engagé des réformes profondes dont certaines, déjà coulées sous forme de lois et autres textes réglementaires, pour radicalement changer le climat des affaires et des investissements... Face à la nécessité de changer de paradigme, le Gouvernement s'est doté d'une structure spécialisée, dénommée Agence Nationale de Promotion des Exportations, ANAPEX en sigle."

C'est dans cette perspective que mon pays saisit l'opportunité que nous offre le Global Business Forum Africa 2021, qui met en évidence la reprise économique mondiale après la pandémie de Covid-19 et ses effets sur le commerce et les affaires dans le monde, pour demander aux différents partenaires ici présents un accompagnement technique et financier en vue de renforcer les capacités humaines et institutionnelles de la nouvelle structure de promotion des exportations de la RDC, afin de stimuler l'économie congolaise et d'assurer la diversification de ses exportations...

sommaire

EQUIPE DE REDACTION



Editeur
ANAPEX

06 Séminaire de mise à niveau : ANAPEX réussit son premier contact avec ses Agents et Cadres



Directrice de publication
Suzanne Tumba

08 Mme Julienne Mundela Yabadi : une perle à la tête du Conseil d'Administration de l'ANAPEX



Directeur de rédaction
Adelard M. Obu'Okwess

10 M. Mike Tambwe Lubemba : un homme d'expérience aux commandes de l'ANAPEX



Rédactrice en chef
Espérance Tshibuabua

14 Prof. Henry Gerendawele Ngbase : parcours idéal pour relever les défis



Rédactrice en chef adjointe
Lydie Matadi

20 Trois journées de dégustation du café au siège de l'ANAPEX



Directeur technique
Nelson Dekwa

24 Salon café : l'ANAPEX déterminée à promouvoir le café congolais



Secrétaire de rédaction
Paul Malo

26 RDC-Zambie : vers une nouvelle ère d'échanges commerciaux



Secrétaire de rédaction adjointe
Sarah Bopima

30 Expo 2020 Dubai : l'ANAPEX promeut les exportations des produits congolais



Rédactrice
Céline Kunga

36 IATF : des produits congolais exposés à Durban



Rédactrice
Sylvie Longelo

39 Le Ministre de tutelle, Jean-Lucien Bussa dans les installations de l'ANAPEX



Crédit photo
Yves Batungila



Design et graphique
Serges Kimbuluma K.



M. Mike Tambwe Lubemba
Directeur Général

Aujourd'hui, la République Démocratique du Congo (RDC) s'ouvre au monde à travers l'Agence Nationale de Promotion des Exportations, ANAPEX. Cette dernière fait découvrir au reste de la planète les produits "Made in DRC". Elle est à juste titre un détonateur qui permet de renverser la structure de la balance sur les échanges commerciaux, dominés par les exportations des matières premières d'origine minière et des hydrocarbures.

Pour relever ce défi, l'ANAPEX vient changer l'image du monde des exportations dans le pays. Elle se veut un instrument qu'il faut pour faciliter l'exportation des produits congolais en mettant en relation les acheteurs et les vendeurs.

L'ANAPEX s'inscrit aussi dans la vision du Président de la République, Felix-Antoine Tshisekedi Tshilombo. Il a estimé qu'il était nécessaire de changer le paradigme économique et de faire de la RDC l'un des plus grands exportateurs des produits d'origine agricole, agro-industrielle, industrielle et artisanale. D'où la création par le Décret n°20/003 du 05 mars 2020 de l'ANAPEX comme établissement public à caractère administratif et technique,

doté de la personnalité juridique et d'une autonomie de gestion.

En effet, l'Agence Nationale de Promotion des Exportations a une double mission : d'une part, promouvoir les exportations de tous les produits congolais d'origine agricole, agro-industrielle, industrielle et artisanale et d'autre part, assurer l'expansion commerciale par l'intensification des échanges avec les économies tierces.

Par ailleurs, depuis le mois de mai 2021, il a plu au Président de la République de nous confier la responsabilité de présider aux destinées de l'ANAPEX pour lui permettre de jouer pleinement le rôle que l'Etat attend d'elle. Face aux défis qui nous attendent, le temps n'est point au repos pour les Agents et Cadres de l'ANAPEX. Dès notre accession à la tête de cet établissement public, nous avons implémenté des stratégies en vue d'obtenir des résultats concrets.

C'est ainsi que, dans ce premier numéro du magazine de l'ANAPEX, nous vous invitons à découvrir quelques réalisations de l'Agence : des contacts stratégiques établies, des lobbying menés, des memorandum d'attente envisagés et des accords projetés. Vous y trouverez, par exemple, la participation de l'ANAPEX à la rencontre bilatérale autour des échanges commerciaux entre la RDC et la Zambie effectuée du 27 au 30 septembre 2021.

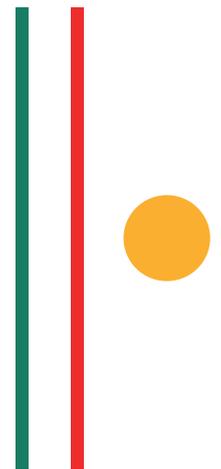
Vous y découvrirez également les trois journées de dégustation du café organisées à notre siège, du 28 au 30 septembre 2021.

En outre, l'ANAPEX a marqué sa présence à la Journée Internationale du Café, organisée par le Conseil interprofessionnel de l'Agriculture, le 01 octobre 2021, au Fleuve Congo Hôtel.

Que dire de l'Expo 2020 Dubaï qui a donné à l'ANAPEX l'occasion de se faire connaître sur l'échiquier international. Puis la Foire Commerciale Intra-Africaine (Intra-African Trade Fair) organisée à Durban en Afrique du Sud, qui a offert à cet établissement public une opportunité de se faire valoir, ou encore le Salon International de l'Agriculture (SIA) de Paris vers fin février 2022.

Il s'avère que le chemin à parcourir reste long et les défis à relever sont énormes ! Nous restons confiants quant à la volonté et la détermination de chaque Agent et Cadre de mettre la main à la pâte pour que nous puissions bien remplir la mission qui nous a été assignée. In fine, il ne nous reste plus qu'à vous souhaiter une bonne lecture !

Séminaire de mise à niveau : ANAPEX réussit son premier contact avec ses Agents et Cadres



Dans la perspective de permettre aux Agents et Cadres de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX), d'être informés, formés et d'avoir une idée exacte de cet établissement public, un séminaire de mise à niveau a été organisé au Musée National du 23 au 25 août 2021. Le séminaire visait, d'une part, de renforcer des capacités opérationnelles des Agents et Cadres avant leur mise en service. D'autre part, de poser des bases fonctionnelles d'une complémentarité entre les Ministères sectoriels et l'ANAPEX en vue d'une diversification

économique et des exportations, traiter de l'évaluation des capacités actuelles de production des biens destinés à l'exportation, établir les diagnostics des structures existantes en force et faiblesse, etc. Le séminaire avait également pour but d'orienter la recherche des stratégies pertinentes et efficaces pour la conception, la production et la présentation des produits congolais novateurs en vue de répondre aux exigences de la demande d'exportation ; et enfin présenter de manière opérationnelle le Cadre Organique de l'Agence tout en mettant un accent particulier sur l'éthique et la déontologie professionnelle.

Placé sous le thème : « Promotion des exportations des produits congolais d'origine agricole, agro-industrielle, industrielle et



Le Ministre de tutelle, Jean-Lucien Bussa et un des intervenants lors du séminaire de mise à niveau des Agents et Cadres de l'ANAPEX. Août 2021. © Crédit photo : Yves Batungila

artisanale », le séminaire a vu défile plusieurs intervenants sur des thématiques diverses entre autres : *Place de l'ANAPEX dans le Commerce Extérieur ; Extraversion et dépendance de l'économie congolaise ; Amélioration du climat des affaires en RDC et promotion des exportations; Plan directeur d'industrialisation et promotion des exportations; Rôle de l'agriculture dans la diversification des exportations ; Rôle de la pêche et de l'élevage dans la promotion et la diversification des exportations ; Compétitivité des PME congolaises et promotion des exportations ; E-Commerce et la promotion des exportations des produits congolais ; Développement des infrastructures et promotion des exportations ; Rôle du secteur de transport et voie de communication dans la promotion des exportations des produits congolais ; Fonctionnement d'un établissement public et enfin, Organisation et fonctionnement de l'ANAPEX.*

Travailler avec efficacité

Pour le Ministre de tutelle, Jean-Lucien Bussa, l'avènement de l'ANAPEX permet de réduire les importations superflues en mettant en place une politique d'import-substitution pour pouvoir élargir

l'offre des produits exportables et soutenir les secteurs stratégiques à l'exportation.

Devant les défis de la promotion des exportations, travailler avec efficacité constitue pour l'ANAPEX l'élément essentiel pour implémenter les stratégies des exportations congolaises. C'est le sens de l'interpellation de son Directeur Général, M. Mike Tambwe Lubemba qui a invité tous les Agents et Cadres à travailler efficacement afin de matérialiser les missions de cet établissement. Il a appelé l'ensemble du personnel à relever le défi d'accroître la part des exportations des produits agricoles, agro-industriels, industriels et artisanaux en vue d'équilibrer la balance commerciale de la RDC.

Pour consolider les connaissances acquises et susciter l'esprit de corps, le Directeur Général Adjoint de l'ANAPEX, le Professeur Henry Gerendawele, a initié les participants à la pratique de l'éthique et de la déontologie professionnelle. Il a également énuméré les conditions du vivre-ensemble harmonieux.

Paul Malo



Mme Julienne Mundela Yabadi

Une perle à la tête du Conseil d'Administration de l'ANAPEX

Lutter pour une représentativité des femmes dans les instances de prise de décisions demeure le cheval de bataille du Président de la République, Félix-Antoine Tshisekedi Tshilombo. Pour preuve, le gouvernement Sama Lukonde a accordé 27% des postes ministériels aux femmes, bien plus qu'aucun autre gouvernement auparavant. Ces avancées significatives sont à saluer.

Cette bataille ne se limite pas qu'au niveau du gouvernement. Dans les établissements publics, l'idée est de redorer le blason de la femme. Le 26 mai 2021, il a plu au Chef de l'Etat de nommer à la tête du Conseil d'Administration de l'Agence Nationale pour la Promotion des Exportations (ANAPEX) une femme, en l'occurrence Julienne Mundela Yabadi.



Qui est Mme Julienne Mundela Yabadi ?

Femme ambitieuse, Julienne Mundela Yabadi, a plus de trente ans d'expérience professionnelle. Elle débute sa carrière en 1990. Elle est alors gestionnaire de comptes auprès de Abilis Facility (en Belgique), service qu'elle quittera dix ans plus tard soit en 2000. Au sein de cette entreprise, elle assure le point de contact entre les clients tels qu'IBM, Pharmacia, UpJohn et Pfizer. C'est elle qui contrôle la réalisation de différentes prestations et s'occupe du démarchage commercial.

En 2011, elle est "assistant facility manager" à l'Union Chimique Belge (UCB). Ici, Julienne Mundela s'occupe de l'élaboration du plan d'intervention en hygiène, sécurité et environnement ainsi que la gestion des stocks de cette structure. Le contrôle opérationnel des installations et la supervision des actions de maintenance figurent également parmi ses attributions. Enfin, elle y fait la sélection des fournisseurs, des sous-traitants et des prestataires.

Le souci de transmettre l'ayant toujours animée, elle a dernièrement donné un nouveau souffle à sa carrière en devenant prestataire dans l'enseignement secondaire belge. De 2017 à 2018, elle est professeur de sciences sociales à l'Athénée Royale de Saint-Gilles à Bruxelles.

La présidente du Conseil d'Administration de l'ANAPEX a également une expérience dans le secteur pharmaceutique où elle a travaillé près de vingt ans. Elle a aussi acquis une expérience solide dans la gestion des ressources humaines

et immobilières. Tour à tour ouvrière puis responsable d'équipe, elle a géré les relations-client avec de grandes firmes tout en dirigeant des équipes multidisciplinaires au sein de celles-ci. En parallèle à cette carrière, elle a exercé pendant dix ans une activité complémentaire dans le secteur de l'import-export et a, notamment collaboré avec les autorités de la Compagnie Maritime du Congo (CMC).

Formation et compétences clés

Mme Yabadi a fait ses études secondaires au Lycée Anuarite de Kisangani où elle a obtenu son diplôme d'Etat en section littéraire. En 1990, elle obtient un diplôme de graduat de l'école pratique des hautes études. En 1993, elle est inscrite à la faculté ouverte de politique économique et sociale de l'Université catholique de Louvain. C'est en 2016 qu'elle obtient un certificat d'aptitudes pédagogiques de l'Institut Roger Guilbert à Bruxelles.

Julienne Mundela a une expertise en leadership et en gestion d'équipe. Elle s'est spécialisée également dans la planification budgétaire, l'hygiène, l'environnement et la communication.

Toujours durant la même période, elle est collaboratrice auprès de la présidente des Femmes prévoyantes socialistes de la Belgique. Veuve, Julienne Mundela est mère de quatre enfants.

Espérance Tshibuabua



M. Mike Tambwe Lubemba :

**Un homme d'expérience
aux commandes de
l'ANAPEX**

Fils aîné de M. Hippolyte Tambwe Lubemba, d'heureuse mémoire, ancien Secrétaire général aux Affaires foncières, et de Mme Marie-Claire Mundala Omoyi, tous congolais, Mike Tambwe Lubemba est marié et père de famille. Il a grandi à Kinshasa où il a fait ses études primaires et secondaires avant de se rendre en Belgique pour parachever ses études de travailleur social à la Haute école pédagogique de Liège. Ensuite, il a obtenu une spécialisation en éducation à l'université de Liège.

Au Canada où il se rendra par la suite, Mike Tambwe a évolué dans le secteur bancaire où il a obtenu plusieurs certifications.

C'est depuis le 26 mai 2021 que le Président de la République a signé l'ordonnance n° 21/029, portant nomination des Membres du Conseil d'Administration et de la Direction Générale de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations.

C'est un homme d'expérience qui a été nommé Directeur Général de cet établissement public ayant pour mission la promotion des exportations de tous les produits congolais d'origine agricole, agro-industrielle, industrielle et artisanale.

La promotion des produits « Made in Congo » comme passion

Des observateurs avertis félicitent le Président de la République, Félix-Antoine Tshisekedi Tshilombo, qui a jeté son dévolu avec raison sur un homme très connu dans les milieux de commerce international et des investissements.

En effet, le nouveau Directeur Général de l'ANAPEX a toujours fait de la promotion des produits congolais sa passion et sa priorité. Mike Tambwe est un Manager avec une expertise avérée dans le domaine de la promotion des produits "made in DRC". Grâce à cette expertise, il a permis à plusieurs producteurs et exportateurs congolais d'accéder aux marchés internationaux, en nouant des partenariats entre eux, au niveau des pays d'Afrique et du monde. Tout cela, dans le souci de voir les produits "made in DRC" acquérir de la notoriété.

En tant que Manager de la Chambre de Commerce national de la RDC (CCNRDC),

Mike Tambwe a eu à faire de cette structure une référence qui compte plusieurs membres à travers la RDC. Il a, à son actif, d'importantes réalisations notamment le Salon International de commerce et d'industrie dénommé Ingetrex RD Congo à la Foire Internationale de Kinshasa (FIKIN) en 2013 ; la participation à la foire Futura à Madrid et l'organisation d'un dîner d'affaires avec des hommes d'affaires espagnols.

Au courant de la même année avec la CCNRDC, il a organisé la 7^{ième} caravane de partenariat Maroc-RDC qui a déplacé vers Kinshasa une délégation de plus de 160 PME marocaines et 20 personnalités officielles du Gouvernement marocain. Ces assises ont abouti à la signature d'un accord de coopération entre la CCNRDC et le Centre marocain des exportations, « Maroc Export », devenu entretemps l'Agence Marocaine des investissements et des exportations (AMDIE).

A l'actif du nouveau manager de l'ANAPEX, on retiendra l'organisation de l'initiative commerce et industrie au Grand Hôtel Kinshasa en 2015, une rencontre qui a mobilisé plus de 500 Congolais venus de Kinshasa, du Kongo Central et du Grand Bandundu. A cette occasion, les participants et les membres de la CCNRDC ont échangé et tissé des relations d'affaires avec les opérateurs économiques sud-africains. Ce qui a permis aux différents membres de la CCNRDC de participer à la foire d'Indaba en République sud-africaine en 2014.

Grâce à son dynamisme, Mike Tambwe Lubemba était nommé en 2015 par Madame Nefertiti Ngudianza, alors ministre du Commerce extérieur, comme point focal de la RDC auprès des organismes de promotion de commerce et membre du



réseau africain. Fonction qu'il a exercée jusqu'avant sa nomination au poste de Directeur Général de l'ANAPEX. Et la liste n'est pas exhaustive.

Les nombreuses réalisations de Mike Tambwe ont permis à la structure CCNRDC d'être comptée parmi les meilleures. Ce qui démontre à suffisance combien le DG de l'ANAPEX a porté haut l'étendard de la RDC sur le plan de commerce extérieur.

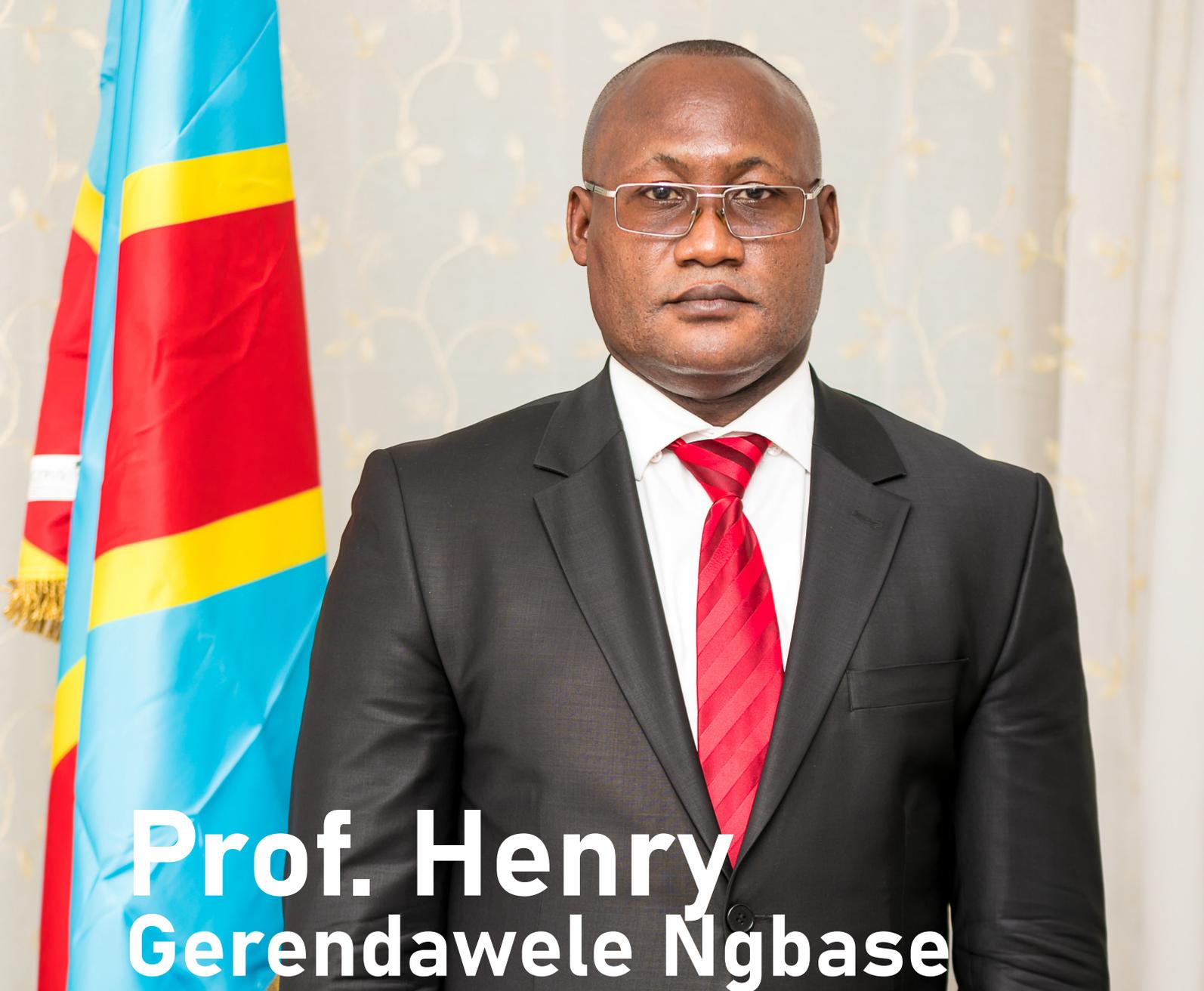
Très connu dans les milieux d'affaires congolais et international, Mike Tambwe ne manquera pas de mettre son savoir-faire au service de la RDC pour ainsi accompagner le Chef de l'Etat dans sa vision d'un Congo fort, grand et prospère. Il en a la carrure et l'expertise nécessaires.

Espérance Tshibuabua

Mike Tambwe ne manquera pas de mettre son savoir-faire au service de la RDC pour ainsi accompagner le Chef de l'Etat dans sa vision d'un Congo fort, grand et prospère.

Le DG Mike Tambwe aux assises de la 13^e Conférence et prix mondiaux du réseau des OPC à Accra. Mai 2022. © Crédit photo : Huguette Kitoko





Prof. Henry Gerendawele Ngbase

De l'enseignement au terrain : le parcours idéal pour relever les défis

Professeur à l'Université de Kinshasa, dans la filière économique, Henry Gerendawele Ngbase, a été nommé Directeur Général Adjoint de l'ANAPEX, par l'ordonnance n° 21/029 du 26 mai 2021 en même temps que les membres du Conseil d'Administration.

Né à Yakoma, le 22 décembre 1971, il est le fils de M. Gerendawele Tra Kanza et de Mme Yambele Ngobanga, tous originaires du secteur de Yakoma, province du Nord-Ubangi dans le Grand Equateur. Marié et père de famille, le Professeur Henry Gerendawele a fait ses études primaires à l'E.P. Yamingu avant de s'inscrire au collège de Gbadolite où il obtient son

diplôme d'Etat en 1991, section scientifique, option Math-Physique. Il ira poursuivre les études universitaires à l'Université de Kinshasa où il obtient son diplôme de licence en Économie monétaire et internationale en 2000. Soucieux d'approfondir ses connaissances, le Prof. Henry Gerendawele entame les études post-universitaires dans la même Université et obtient en 2006 le diplôme d'études approfondies, DEA en Sciences Économiques, option : Économie Monétaire Financière et Internationale.

Après son DEA, il va poursuivre ses recherches et soutiendra sa thèse de doctorat en Sciences Économiques en août 2017, à l'Université de Kinshasa, où il est nommé Professeur Associé (PA), à la Faculté des Sciences Economiques et de Gestion. Professeur des Universités, il dispense les enseignements en : Economie politique

1 et 2, Economie monétaire générale, Finances publiques, Macroéconomie, Théorie monétaire, Economie monétaire internationale, Politique monétaire, Economie bancaire, Management bancaire, Organisation et Financement du Commerce Extérieur, Planification Economique, Relations Economiques Internationales, Politique Economique et Institutions Financières Congolaises et Ethique et déontologie professionnelle.

Rigoureux, respectueux des principes et grand travailleur, le Directeur Général Adjoint de l'ANAPEX a une expérience avérée dans l'organisation et la gestion de la chose publique. Il a travaillé tour à tour comme enquêteur sur les coûts des enseignements dans des écoles privées de Kinshasa, stagiaire à la Direction Générale des Contributions (DGC), actuellement



Professeur Henry Gerendawele, Directeur Adjoint de l'ANAPEX.
Janvier 2022. © Crédit photo : Yves Batungila

denommée Direction Générale des Impôts (DGI), consultant en matière économique, financière et budgétaire à l'Assemblée Provinciale dans la Province Orientale, enquêteur sur les rôles des institutions de microfinance dans la lutte pour la réduction de la pauvreté rurale en RDC, Conseiller du 2^{ème} vice-président de la commission Economie-financière, Conseiller au Ministère de l'Economie et de Commerce en charge de la réforme du Guichet Unique du Commerce Extérieur et des questions économiques, Conseiller en charge des questions financières au comité de suivi de la réforme du Guichet Unique du Commerce Extérieur de la RDC, Conseiller principal du Premier Président du Conseil d'Etat en charge des questions budgétaires, Directeur de cabinet adjoint du Ministre du Commerce Extérieur jusqu'à sa nomination aux fonctions de Directeur Général Adjoint de l'ANAPEX.

Son expertise en économie lui donne un bagage fourni d'expériences professionnelles à plusieurs niveaux. Le professeur Henry Gerendawele est déterminé à accompagner le Directeur

Général de cet établissement public, Mike Tambwe Lubemba, dans une gestion efficiente en vue d'atteindre les objectifs qui lui sont assignés, à savoir faire connaître et promouvoir les produits congolais d'origine agricole, agro-industrielle, industrielle et artisanale à l'exportation. L'objectif est de rendre les produits congolais compétitifs sur les marchés internationaux, et ainsi booster l'économie congolaise. Un défi à relever par le comité de gestion.

Paul Malo

Rigoureux, respectueux des principes et grand travailleur, le Directeur Général Adjoint de l'ANAPEX a une expérience avérée dans l'organisation et la gestion de la chose publique.

LES ZONES ECONOMIQUES DE LA RDC suite page 28



1. GRAND KIVU

Le grand Kivu est situé dans l'Est de la RDC, corridor de sortie Nord Mombasa, sa superficie est de 137.763 Km². Les produits qu'on y trouve sont :

- **Produits vivriers** : Manioc, Maïs, Riz paddy, Arachide, Banane plantain, Pomme de terre, Igname, Blé, Sorgho, Haricot, Patate douce et Sésame.
- **Produits pérennes et industriels** : Huile de palme, Café, Quinquina, Cacao, Coton, Pyrèthre, the, canne à sucre et papaine.
- **Produits fruitiers** : Safou, Ananas, Mangue, Avocat, Papaye, Carambole, Cœur de bœuf, etc.

Produits maraichers :

- **Légumes feuilles** : Amarantes, Baselle, Choux de Chine, Oseille, Ciboule, Poireaux, etc.
- **Légumes fruits** : Aubergine, Poivron, Piment, Gombo, Oignon, Radis, Carotte, Tomate, Gingembre, etc.



Le DGA de l'ANAPEX intervenant sur l'éthique et déontologie au séminaire de mise à niveau. Août 2021. © Crédit photo : Yves Batungila

**DEVELOPPEMENT
DES PRODUITS**





Il n'y a aucune différence entre le café produit et transformé en RDC et le café consommé à l'extérieur du pays.

Mike Tambwe Lubemba, DG



Les membres de la Haute Direction, entourés des hauts cadres, dégustent le café "la Kinoise". Septembre 2021.

Trois journées de dégustation du café au siège de l'ANAPEX

L'Agence Nationale de Promotion des Exportations, ANAPEX, a participé aux trois journées de dégustation du café congolais organisées du 28 au 30 septembre 2021 par le Ministère de l'Agriculture, en collaboration avec ses différents partenaires en préparation de la célébration de la Journée internationale du café, le 1^{er} octobre de chaque année.

Devant le bâtiment abritant le siège de l'ANAPEX, des torréfacteurs ont décoré la cour avec des stands bien garnis des boîtes et machines à café, des tasses à usage unique et du matériel de publicité. Parmi les produits présents, les marques ci-après: la Kinoise, Kitoko, Virunga et Fatuma. Tous, des cafés produits en RDC. Les Agents et Cadres de l'ANAPEX

ainsi que des passants étaient invités à la dégustation qui était ouverte au grand public. Plusieurs types de café étaient présentés à l'occasion. Il s'agit de l'Arabica, le Robusta et l'Arabusta. Ces trois journées de dégustation se sont inscrites dans le cadre de la campagne sur la consommation du café congolais.

Il y a lieu de noter que l'ANAPEX accompagne les producteurs congolais dans l'amélioration de la qualité de leurs produits à l'exportation. La Haute Direction de l'ANAPEX, à savoir le Directeur Général et le Directeur Général Adjoint ont participé à la première journée de dégustation. Ils ont apprécié la saveur corsée et l'arôme d'un café bien torréfié.



Le Directeur Général, Mike Tambwe Lubemba, n'a pas manqué de donner ses impressions après avoir goûté aux différents cafés présentés sur les stands des producteurs. Impression plutôt positive pour le numéro un de l'ANAPEX qui est d'avis que sa structure devra accompagner ces producteurs surtout que ces derniers ont manifesté la volonté de voir leurs produits être vendus à l'extérieur.

« Il n'y a aucune différence entre le café produit et transformé en RDC et le café consommé à l'extérieur du pays. », a-t-il souligné, avant d'apprécier les emballages de ces produits. " Ce qui est encore impressionnant, a-t-il ajouté, c'est de savoir que certains cafés sont cultivés dans la commune de Mont-Ngafula, à Kinshasa, capitale de la RDC".

La Haute Direction a, à cette occasion, promis une collaboration avec les torréfacteurs en vue de les aider dans l'amélioration de la qualité des produits, le conditionnement, l'étiquetage, la certification, la labélisation et l'aide à l'octroi de crédit. Enfin, elle a réaffirmé l'accompagnement des producteurs, dans la promotion des exportations des produits congolais. La dégustation s'est poursuivie avec les Agents et Cadres de l'ANAPEX qui se sont livrés volontiers à cet exercice.



Quid des produits présentés ?

Plusieurs dégustateurs ont apprécié cette initiative de l'ANAPEX. La Compagnie pour l'organisation et la promotion des activités café, COOPAC a pu à cette occasion présenter le café Virunga. Ce café pur arabica qui est cultivé dans la province du Sud-Kivu, le long du lac Kivu et le flanc des montagnes des Virunga à plus de 1500 m d'altitude. M. Thythy Nsumbu, Directeur au Développement des produits et Assistance technique chez ANAPEX, affirme que ce café, présenté sous deux formes à savoir le café Virunga en grain moulu et le café Kitoko en capsule, est un mélange des variétés en provenance de l'Est de la RDC, plus précisément du Sud-Kivu, du Nord-Kivu et de l'Ituri.

Le café Fatuma était aussi de la partie. Originaire du Kongo Central, plus précisément dans le Mayombe, dont la ferme s'étend sur une superficie de 100 hectares, sa spécialité se trouve dans la culture artisanale de café de la famille Robusta variété petit Kwilu.

Sarah Bopima

Deux Cadres de l'ANAPEX et une productrice du café lors de la journée de dégustation du café congolais au siège de l'ANAPEX. Septembre 2021.





Octobre

**JOURNÉE
INTERNATIONALE
DU CAFÉ**

L'ANAPEX déterminée à promouvoir le café congolais

Le 1^{er} octobre de chaque année, le monde célèbre la deuxième boisson la plus consommée : le café. Le thème retenu pour l'année 2021 en RDC était « Consommons le café congolais ». Cette journée était l'occasion de faire une analyse sur l'état actuel de l'exportation de cette denrée et aussi de mettre en place de nouvelles perspectives afin de rendre le café congolais plus compétitif sur le marché mondial.

Le café congolais

Développant le thème « Consommation locale du café et promotion des exportations », le Directeur Général Adjoint de l'ANAPEX, le Professeur Henry Gerendawele, s'est appesanti sur le bilan

de la production du café en République Démocratique du Congo, signalant une baisse de la production du café congolais pour la période allant de 1980 à 1990. Il a rappelé que dans les années 60, le pays exportait environ 40.000 tonnes de café robusta. Selon lui, l'effondrement de l'économie congolaise a largement touché cette production.

Le DGA de l'ANAPEX a expliqué cette situation par le pillage qu'a connu la RDC en 1991 et 1993, période au cours de laquelle le pays a enregistré l'abandon des plantations de café à cause des rébellions et des guerres.

A ce jour, a-t-il poursuivi, le café représente moins de 1% du PIB en RDC. Pourtant, souligne le professeur Henry



A droite : le Prof. Henry Gerendawele, DGA de l'ANAPEX. Octobre 2021.



Vue des participants au Salon Café à l'hôtel du fleuve. Octobre 2021.

Gerendawele, la très bonne qualité des sols et les réserves de terres cultivables parmi les plus importantes du monde donnent à la RDC un énorme potentiel pour redevenir un acteur majeur.

Les défis actuels

A en croire l'intervenant, les défis les plus importants se situent au niveau de la production et de l'exportation. Parmi les difficultés rencontrées, le DGA de l'ANAPEX évoque l'absence d'une chaîne logistique pouvant soutenir la filière café. Et d'ajouter que la RDC enregistre aujourd'hui des contre performances en matière de production de café. « *Le niveau de production n'a cessé de décliner depuis une trentaine d'années, alors que le pays possède des atouts indéniables pouvant favoriser l'expansion de la culture du café* », a-t-il insisté, illustrant la production nationale de café qui s'élevait à 120 mille tonnes en 1989 avant de chuter à plus ou moins 20 mille tonnes en 2017.

Citant les chiffres de l'Organisation Internationale du Café, l'orateur a fait savoir que le Congo se classait en 2017 7^{ème} au rang africain des producteurs de café derrière l'Ethiopie (450 mille tonnes), l'Ouganda (306 mille tonnes), la Côte d'Ivoire (78 mille tonnes) et autres. « *Ces résultats sont largement en deçà de nos potentialités, et ne reflètent guère la capacité de notre pays en terme de disponibilités des terres arables, de conditions climatiques, de la main d'œuvre abondante, etc.* », a-t-il déploré. Par ailleurs, il a signalé la présence très minime du café congolais sur le commerce international. Pourtant, a-t-il martelé, sa complexité aromatique, son équilibre, sa douceur et sa finesse constituent des atouts majeurs permettant à ce dernier de figurer parmi les meilleurs du continent africain.

Sarah Bopima



RDC-Zambie :

vers une nouvelle ère d'échanges commerciaux



L'Agence Nationale de Promotion des Exportations, ANAPEX, a effectué du 27 au 30 septembre 2021, une mission en Zambie pour identifier les différentes contraintes qui freinent le processus d'exportation de certains produits congolais.

L'objectif que s'est fixé l'ANAPEX, est celui de proposer des solutions nouvelles afin d'éradiquer les difficultés auxquelles font face les opérateurs économiques. L'équipe de l'ANAPEX conduite par le Directeur Général, M. Mike Tambwe Lubemba, faisait partie de la grande délégation de la RDC qui a accompagné le Ministre du Commerce Extérieur dans sa mission gouvernementale.

Ces assises ont révélé l'état d'avancement des relations commerciales entre la RDC et la Zambie et la mise en œuvre des recommandations adoptées à la réunion ministérielle bilatérale tenue le 14 octobre 2020 à Ndola, en Zambie.

Il s'agit notamment de la volonté de la RDC d'accélérer la mise en œuvre de tous les engagements bilatéraux adoptés, du respect des engagements pris vis-à-vis de certains organismes internationaux et régionaux à savoir l'Organisation Mondiale du Commerce (OMC), la Communauté de Développement de l'Afrique Australe (SADC), le Marché Commun de l'Afrique de l'Est et d'Afrique Australe (COMESA), ainsi qu'à la Zone de Libre-Echange Continentale Africaine (ZLECAf). Enfin, du renforcement des relations commerciales du secteur privé et de la mise en place des programmes efficaces aux postes frontières pour réduire les coûts du commerce transfrontalier.

En effet, ces assises ont été marquées par le renouvellement de l'accord commercial bilatéral par l'entremise du ministre zambien du Commerce et de l'Industrie ainsi que le Ministre congolais du Commerce Extérieur. La Zambie est



En avant plan : M. Mike TAMBWE LUBEMBA, Directeur Général de l'ANAPEX pendant les échanges entre la délégation congolaise et zambienne. Septembre 2021

l'un des pays avec lequel la RDC a un flux important d'échanges commerciaux et la voie de passage de nos produits à l'import et à l'export. Ce pays est un partenaire stratégique avec lequel il est important de maintenir et d'améliorer de bonnes relations et améliorer davantage la fluidité des échanges commerciaux.

A l'issue de ces assises, dix résolutions ont été prises. Il s'agit, entre autres de la ratification et de la mise en œuvre de l'accord commercial bilatéral signé à Lusaka, le 06 août 2020. Les deux pays se sont convenus de désigner deux points focaux représentant les deux Ministres de Commerce (pour le compte de la RDC et de la Zambie) dans la coordination du protocole d'accord sur le maïs et la farine de maïs; ce, en mettant en œuvre les mécanismes d'échanges des informations avec les opérateurs économiques sur les produits couverts par ledit protocole d'accord.

Ils ont soutenu également la prolongation des heures de service de douane aux frontières, soit de 06h00 à 22h00. La délégation zambienne a été appelée à accélérer le processus de démolition des entrepôts et des structures illégales le long de la frontière et à faire un état de lieu sur les progrès réalisés dans un délai de trois mois.

La continuation de la collaboration entre les deux administrations douanières et les services de sécurité des deux pays en vue de lutter contre la contrebande au poste frontalier de Kasumbalesa a été évoquée. Ils ont proposé la mise en place d'un groupe de travail mixte afin de mettre en œuvre le Régime Commercial Simplifié (Recos) au poste frontalier de Kasumbalesa.



LES ZONES ECONOMIQUES DE LA RDC suite page 32

Cette zone est située à l'Ouest de la République Démocratique du Congo, corridor de sortie Malange, corridor Bas-Congo. Sa superficie est de 326777 Km². Les produits qu'on trouve sont :



2. KASAI

- **Produits vivriers** : Manioc, Maïs, Riz paddy, Arachide, Banane plantain, Pomme de terre, Igname, Sorgho, Haricot, Taro, Patate douce, Millet et Voandzou.
- **Produits pérennes et industriels** : Huile de palme, Cacao, Coton, Canne à sucre et Jatropha.
- **Produits fruitiers** : Safou, Ananas, Mangue, Avocat, Papaye, Carambole et Cœur de bœuf, etc.
- **Produits maraichers** :
 - *Légumes feuilles* : Amarantes, Baselle, Choux de Chine, Oseille, Ciboule, Poireaux, etc.
 - *Légumes fruits* : Aubergines, Poivron, Piment, Gombo, Oignon, Radis, Carotte, Tomate, Gingembre, etc.

Relations commerciales RDC - Zambie

Rappelons qu'en 2020 déjà, le Ministre du Commerce Extérieur, M. Jean Lucien Bussa Tongba, à la tête d'une délégation d'experts de l'OCC et de la DGDA, avait effectué une mission en Zambie dans le souci de stimuler les relations commerciales entre la RDC et ce pays voisin. Ce dernier figure parmi les principaux partenaires commerciaux du corridor austral et le second après l'Afrique du Sud.

Au cours de cette mission, il était également question de réévaluer l'accord commercial bilatéral du 06 août 2015 ratifié par le Parlement zambien depuis 2018 et concrétisé en mars 2022 du côté de la RDC. Cet accord détermine, entre autres, les termes de résolution à l'amiable des conflits

émanant des échanges commerciaux, les modalités pratiques pour l'amélioration desdits échanges, la création d'un poste frontalier à l'Arrêt Unique (PFAU/OSBP). L'idée étant de fluidifier et sécuriser les transactions commerciales, la lutte contre la fraude et la contrebande à la frontière de Kasumbalesa.

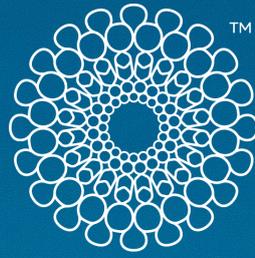
A cela s'ajoutent également l'harmonisation des heures d'ouverture et de fermeture de la frontière en suivant les standards de la SADC. A l'issue de cette rencontre, une équipe de suivi avait été mise sur pied avec comme mission de soutenir le développement de la coopération commerciale et des investissements entre la RDC et la Zambie.

Paul Malo



En 5^{ème} position de la gauche à droite : M. Jean-Lucien Bussa, Ministre du Commerce Extérieur congolais posant dans la photo de famille à droite de son homologue zambien. Septembre 2021. ©Crédit photo Huguette Kitoko

**PROMOTION
DES EXPORTATIONS**



**EXPO
2020
DUBAI
UAE**

L'ANAPEX promeut les exportations des produits congolais





M. Mike Tambwe Lubemba, DG de l'ANAPEX à l'Expo 2020 à Dubaï.
Octobre 2021. © Crédit photo : Georges Mutombo

L'Agence Nationale de Promotion des Exportations, ANAPEX, a participé au Global business forum Africa qui s'est tenu du 12 au 13 octobre 2021 à Dubaï entre l'Union africaine et la chambre de commerce de Dubaï. Placé sous le thème « *la transformation à travers le commerce* », ce forum a réuni la communauté de commerce et des investissements. Il a été question de réfléchir sur la manière d'explorer les opportunités commerciales bilatérales entre Dubaï et l'Afrique subsaharienne.

Présent à cet événement international, le Chef de l'État, Félix-Antoine Tshisekedi Tshilombo, a indiqué dans son allocution que ce forum tombait à point nommé dans un contexte où le gouvernement congolais concentre ses efforts sur les réformes profondes en vue de changer le climat des affaires et des investissements.

C'est dans ce cadre que le Président congolais a mis un accent particulier sur l'ANAPEX qui est un établissement public créé en mars 2020 dans le souci d'accompagner les efforts du gouvernement. Il a également rappelé la double mission de l'ANAPEX qui consiste à promouvoir les exportations de tous les produits congolais autres que les mines et les hydrocarbures et d'assurer l'expansion commerciale par l'intensification des échanges avec d'autres pays.

Pour le Président de la République, le Global business forum Africa offre à la RDC l'opportunité de plaider auprès des partenaires pour un appui technique et financier en vue d'un renforcement de capacité institutionnelle et managériale du personnel de l'ANAPEX. Citant la zone de libre-échange continentale africaine, ZLECAf, le Chef de l'Etat a souligné l'importance de cette structure

d'accompagnement qui permettra d'assurer la participation de la RDC de façon active au commerce continental et mondial.

Était également présent à ce grand forum international, le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba, qui dirige de main de maître cette structure depuis quelques mois. Cette tribune a offert à sa structure l'occasion de se constituer un carnet d'adresses d'opérateurs économiques et investisseurs intéressés à promouvoir les exportations congolaises. « C'est aussi un moyen pour l'agence de tisser de relations commerciales avec de potentiels investisseurs intéressés à s'impliquer dans la promotion des exportations », a-t-il dit. Pour le numéro un de cet établissement public, l'ANAPEX, en tant qu'institution habilitée à assurer la promotion des exportations des produits congolais, marque sa présence au niveau international et gagne en visibilité.

Mike Tambwe Lubemba précise, par ailleurs, que l'ANAPEX a accompagné pour une première expérience des exportateurs congolais sur la scène internationale afin de leur permettre de nouer des relations d'affaires avec des opérateurs économiques des autres pays participants. Expo 2020 Dubaï a constitué une opportunité pour l'ANAPEX de s'exprimer sur la scène internationale et promouvoir ainsi les produits congolais.

Le Président Tshisekedi au pavillon de la RDC

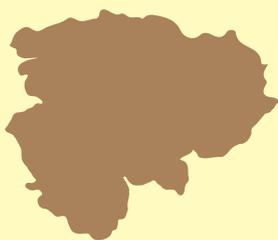
Après son allocution, le Président de la République, accompagné du Ministre du Commerce Extérieur, M. Jean-Lucien Bussa, a visité le pavillon de la RDC commis à cet effet. La présence de l'ANAPEX était remarquable. Plusieurs produits d'origine agricole et agro-industrielle, notamment le café, le piment, la poudre de baobab, avaient été exposés dans ce pavillon ouvert à près de 25 millions des visiteurs. Moment spécial pour la RDC qui a rassemblé autour du pavillon des personnalités et des opérateurs économiques.

Prévue en 2020, l'Expo 2020 Dubaï a été repoussée en 2021 pour cause de Covid 19. Cet événement fut le premier organisé au Moyen Orient. Elle a couvert une période de six mois allant du 1^{er} octobre 2021 au 31 mars 2022. Une occasion pour l'ANAPEX de dévoiler les atouts de la RDC comme étant un grenier des produits exportables et une destination d'investissements. La RDC était parmi les 192 pays présents à cette activité.

Espérance Tshibuabua

LES ZONES ECONOMIQUES DE LA RDC suite page 37

La Zone orientale se trouve au Nord, corridor de sortie Mombasa. Elle a une superficie de 503 239 Km². Les Produits qu'on y trouve sont :



3. ORIENTALE

- **Produits vivriers** : Manioc, Maïs, Riz Paddy, Arachide, Banane Plantain, Pomme de terre et Haricot.
- **Produits pérennes et industriels** : Huile de palme, Café, Cacao et Coton.
- **Produits fruitiers** : Safou, Ananas, Mangue, Avocat, Papaye, Carambolier et cœur de bœuf.
- **Produits maraichers** :
 - *Légumes feuilles* : Amarantes, Baselle, Choux de Chine, Oseille, Ciboule, Poireaux, etc.
 - *Légumes fruits* : Aubergine, Poivron, Piment, Gombo, Oignon, Radis, Carotte, Tomate, Gingembre, etc.



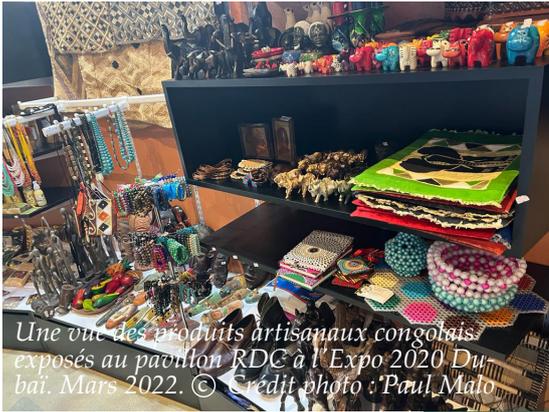
L'ANAPEX poursuit sa caravane de promotion des produits "made in DRC"

Mo i s s o n
abondante pour
la délégation
de l'Agence
Nationale de
Promotion des
Exportations (ANAPEX) qui a pris part
à la semaine consacrée à la République
Démocratique du Congo à l'Expo 2020
Dubai aux Émirats Arabes Unis.

Le Directeur Général de l'ANAPEX, M. Mike Tambwe Lubemba, a profité de cet événement planétaire pour consolider la vision de son établissement, celle d'ouvrir au commerce international les produits "made in DRC". C'est ainsi que le numéro un de l'ANAPEX a participé, aux côtés des officiels, aux festivités de la Journée nationale de la RDC célébrée le 22 mars 2022 à l'Expo Dubai.

En visite au stand de la RDC, le Président de la République, Félix-Antoine Tshisekedi, s'est fait présenter par le Directeur Général de l'ANAPEX, entre autres produits, une sculpture en cuivre réalisée par l'artiste Franck Muteba, l'un des artistes invités par l'ANAPEX. La sculpture représentant le roi Mohammed Ben Rachid Al Maktoum a été remise officiellement au roi Emirati par le Président Tshisekedi lui-même dans le grand pavillon réservé aux Emirats.

Le jour précédent, la délégation de l'ANAPEX avait pris une part active au forum d'affaires organisé par la Chambre de commerce de Dubai et qui a réuni les membres du Gouvernement congolais, ceux du Gouvernement émirati, le Patronat congolais et les investisseurs du pays hôte. Le business forum de Dubai a mis un



Une vue des produits artisanaux congolais exposés au pavillon RDC à l'Expo 2020 Dubaï. Mars 2022. © Crédit photo : Paul Mato

accent particulier sur les opportunités d'exportation vers les Emirats Arabes Unis.

A cette même occasion, le Directeur Général de l'ANAPEX a amorcé des négociations afin de conclure un protocole d'entente et de collaboration avec Monsieur Massimo-Falcione, président de ETIHAD CREDIT INSURANCE. L'objectif étant de pouvoir obtenir les facilités de crédits pour les producteurs et exportateurs congolais mais également du financement de certains secteurs de services.

Le DG, Mike Tambwe, s'est dit satisfait de l'opportunité offerte par les Emirats Arabes Unis aux producteurs congolais de découvrir ce nouveau marché porteur. L'ANAPEX est prête à travailler avec les investisseurs de Dubaï afin de permettre à la RDC de promouvoir les produits "made in Congo" et ainsi booster son économie.

Le numéro un de l'ANAPEX a souligné l'importance de la collaboration entre les deux pays. Il a également salué le rapprochement entre son établissement et les consortiums émirati, principalement le Dubaï Multi Commodities Center (DMCC) et Dubaï Port Word (DPW).

Il s'est réjoui de voir qu'un certain nombre des produits d'exportations tels que le café, la poudre de baobab, le piment, des sacs pour dames fabriqués à la main, ont retenu l'attention de nombreux visiteurs de l'Expo 2020 Dubaï. Les différents objets exposés ont permis de promouvoir les possibilités de commerce et d'investissement.

Pour l'ANAPEX, l'Expo 2020 Dubaï a été une belle opportunité de nouer des partenariats en vue de renforcer ses capacités humaines et institutionnelles par un accompagnement technique et financier. Cette démarche vise à assurer la participation active de la RDC au commerce continental et mondial alors que l'on assiste à la reprise économique mondiale en pleine pandémie de Covid-19.

La délégation de l'ANAPEX a également visité les installations de DMCC, Dubaï Multi Commodities Center, organisme public spécialisé dans le commerce international, ayant en charge le commerce d'un certain nombre des produits agricoles, notamment le café, le cacao et le thé.

Espérance Tshibuabua





Des participants en train de suivre des intervenants au dîner d'Affaires sur l'AGOA organisé au Pullman Hôtel. Juin 2022.

Les missions de l'ANAPEX expliquées aux participants à un dîner d'affaires sur l'AGOA

L'Agence Nationale de Promotion des Exportations, ANAPEX, était présente le samedi 25 juin au dîner d'affaires organisé au Pullman Hôtel à Kinshasa par la Chambre africaine de commerce de Dallas (African Chamber of Commerce Dallas Fort Worth). Cette activité s'est inscrite dans le cadre des préparatifs de la conférence qui aura lieu le 12 juillet prochain à Dallas aux USA, autour du thème « Les principaux avantages offerts par l'AGOA ». Le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba, y était représenté par le sous-Directeur de promotion des exportations, Samuel Bachunge Koko.

Au nom du DG, le sous-Directeur a retracé la genèse de l'ANAPEX. Placée sous la tutelle du Ministre du Commerce extérieur, l'Agence répond à la volonté du Gouvernement de relever un certain nombre de défis liés au déséquilibre de la structure des exportations. L'ANAPEX constitue donc le dispositif institutionnel rationalisé du Gouvernement et de veille

économique et commerciale pour la promotion des exportations des produits congolais d'origine agricole, agro-industrielle, industrielle et artisanale.

Monsieur Bachunge a relevé les avantages de la réintégration de la République Démocratique du Congo dans le programme AGOA en matière des exportations des produits congolais vers le marché américain. Il a également évoqué deux autres questions essentielles notamment : l'optimisation des avantages de l'AGOA pour la RDC, un an après sa réintégration au programme, ainsi que les projections et hypothèses plausibles en cas de non renouvellement de l'initiative AGOA en 2025 pour les pays subsahariens bénéficiaires. L'occasion pour l'intervenant de relever également l'importance d'une stratégie nationale AGOA pour le pays, afin de mieux tirer bénéfice de ce grand marché américain.

@DSI



De gauche à droite : M. Mike Tambwe, DG de l'ANAPEX et M. Papy Efomi, Assistant du DG devant le stand de la Foire Commerciale de Durban. Novembre 2021. © Crédit photo : Adelard M. Obul

Avec l'appui de l'ANAPEX

Des produits congolais exposés à l'IATF à Durban

L'Agence Nationale de Promotion des exportations (ANAPEX) accompagne les exportateurs congolais à tous les grands rendez-vous d'affaires et d'échanges à travers la planète. C'est ce qui a justifié la présence d'une délégation de cet établissement public à la Foire commerciale intra-africaine (IATF) qui s'est tenue du 15 au 21 novembre 2021 au Centre de conférences internationales (ICC) à Durban en Afrique du Sud.

IATF 2021 a constitué une occasion pour les entrepreneurs africains d'accéder à un marché de plus d'un milliard de personnes

dans le cadre de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf). Le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba, dont l'agence a reçu mission d'encadrer, d'accompagner et d'assister tous les exportateurs des produits des secteurs de l'agriculture, de l'agro-industrie, de l'artisanat, des PME "made in Congo", a accompagné le Ministre du Commerce Extérieur à ce salon de grande envergure.

Le Directeur Général de l'ANAPEX a eu des rencontres avec des officiels et les entrepreneurs congolais et d'ailleurs, en

particulier avec les exposants présents dans la ville touristique et économique sud-africaine.

Une bonne quarantaine d'entrepreneurs congolais vivant en République Sud-africaine et en dehors ont ainsi eu l'occasion d'exposer leurs produits et de se mettre en compétition avec les producteurs d'autres pays. Le pavillon de la République Démocratique du Congo a attiré des centaines de visiteurs venus de tous les horizons pour découvrir les merveilles d'un pays fabuleux.

Il y avait les producteurs de différentes sortes de café congolais, de vin, de piment, de différents types de poudre dont la poudre de gingembre, d'huile végétale, de textile,... étaient également présents, un producteur de montres, de téléphones et des marchandes de produits alimentaires conditionnés en République Démocratique du Congo. Le stand a également exposé les richesses minières, touristiques ainsi que les potentialités énergétiques du poumon de l'Afrique.

Les startups congolaises ont attiré l'attention des participants à ce salon par la qualité des produits et la créativité congolaise. Des produits agricoles au

textile en passant par la technologie et l'ingénierie, le savoir-faire des Congolais a conquis le cœur des autres Africains.

Toujours en première ligne dans la promotion du label "made in Congo", la bannière de l'ANAPEX a encore flotté au firmament du ciel africain avec comme objectif d'accompagner tous les entrepreneurs et d'attirer les investissements dans les secteurs porteurs de développement.

IATF est une initiative de l'Union Africaine, de la Banque Africaine d'Import-Export (AFREXIMBANK) et de nombreux autres partenaires soucieux de faciliter les échanges commerciaux entre les différents pays africains. Cette deuxième édition qui s'est tenue à Durban a enregistré la présence de plus de 50 pays, plus de 10.000 visiteurs et un millier et demi d'exposants. La première édition s'était tenue en Egypte avec une quarantaine de pays.

Avec cette troisième sortie à l'international en moins de six mois et la confiance de nombreux producteurs et exportateurs congolais, il est permis de dire aujourd'hui qu'en matière de promotion des exportations, pas un pas sans ANAPEX.

Adelard M. OBul'Okwess

LES ZONES ECONOMIQUES DE LA RDC suite page 44

La Zone économique Katanga se trouve au sud de la République Démocratique du Congo. Corridor de sortie Lobito Walvis Bay, corridor de sortie Durban, corridor de sortie Beira, Dar Es salam. Sa superficie est de 496877 Km². Les principaux produits cultivés sont :



4. KATANGA

- **Produits vivriers** : Manioc, maïs, Riz paddy, Arachide, Pomme de terre, blé, Sorgho et Haricot.
- **Produits pérennes et industriels** : Cacao et Coton.
- **Produits fruitiers** : Safou, Ananas, Mangue, Avocat, Papaye, Carambole, Cœur de bœuf, etc.
- **Produits maraichers**
 - *Légumes feuilles* : Amarantes, Baselle, Choux de Chine, Oseille, Ciboule, Poireaux, etc.
 - *Légumes fruits* : Aubergines, Poivron, Piment, Gombo, Oignon, Radis, Carotte, Tomate, Gingembre, etc.

A man in a blue suit and white KN95 mask is standing by a car. He is wearing glasses and has his hands clasped in front of him. Another man in a dark suit and black mask is visible in the background, gesturing towards the car. The scene is outdoors, likely at an airport or a formal event.

ECHOS

Le Ministre du Commerce Extérieur, Jean-Lucien Bussa à son arrivée au siège de l'ANAPEX. Janvier 2022. © Crédit photo : Yves Batungila



Le DG de l'ANAPEX présente les installations de l'entreprise au Ministre de tutelle. Janvier 2022.
© Crédit photo : Yves Batungila

A L'aube de la nouvelle année 2022

Le Ministre Jean-Lucien Bussa visite pour la première fois les installations de l'ANAPEX

C'était le lundi 10 janvier 2022, dans l'avant-midi, que le Ministre du Commerce Extérieur, ministre de tutelle, Jean-Lucien Bussa Tongba, a foulé ses pieds pour la première fois aux installations de l'ANAPEX. Question pour lui de palper du doigt la matérialisation de cette agence qu'il a propulsée. Sa visite a coïncidé avec la cérémonie d'échange des vœux organisée par cette agence créée par l'exécutif congolais.

« Je suis venu visiter les installations de l'ANAPEX, et en même temps indiquer la direction à suivre. Aussi, dire aux Cadres et Agents de l'ANAPEX que cet outil a été créé par le Gouvernement pour servir de levier de

la croissance économique ». Il a par ailleurs souligné le rôle important de l'ANAPEX, en tant qu'intelligence économique, dans l'optique de la diversification de l'économie congolaise. En outre, il a insisté sur le fait qu'il a fallu, après sa création et sa mise en route en 2021, mettre un accent particulier sur son opérationnalité en cette nouvelle année 2022.

Au cours de la visite de ce membre du gouvernement central, le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba, a rappelé aux Agents et Cadres sa vision, celle de *« faire de la RDC un des grands pays exportateurs de l'Afrique et du Monde ».*

Pour y parvenir, il a demandé à son personnel de travailler dur en 2022, dans un esprit d'équipe, une équipe soudée et solide, dans l'unité parfaite.

S'adressant aux médias, il a rappelé que c'est depuis près de deux ans que le Décret n° 20/003 du 5 mars 2020 portant création, organisation et fonctionnement de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX), a été promulgué. Il a fallu attendre jusqu'au mois de mai 2021 pour connaître ses animateurs.

Dans la mise en œuvre de ses missions, a souligné le DG, l'ANAPEX a mené plusieurs activités tout au long du second semestre de l'année 2021. Ces activités ont eu pour objectifs de faire connaître cette agence auprès du public et de sensibiliser les producteurs ou exportateurs aux divers enjeux en lien avec les exportations en RDC.

Dans le cadre des activités de sensibilisation et mobilisation, « il y a eu notre implication dans les trois journées de dégustations café et la participation au salon

café à l'Hôtel Fleuve Congo, la présence de l'ANAPEX à la table ronde qui a réuni la RDC et la Zambie sur les questions des échanges commerciaux entre les deux pays voisins. Il y a eu également la participation au Global Forum Africa en marge de l'Expo 2020 Dubaï. Un événement qui a fait parler de l'ANAPEX au niveau international. Que dire de la foire internationale intra-africaine tenue en novembre 2021 à Durban en Afrique du Sud ! ».

Il faut noter que toutes ces activités ont connu le concours remarquable du Ministre du Commerce Extérieur, Jean-Lucien Bussa Tongba.

En outre, l'ANAPEX a mis en place un dispositif d'enregistrement des producteurs et potentiels exportateurs. A ce jour, plusieurs producteurs sont identifiés et enregistrés dans sa base des données.



Le Ministre du Commerce Extérieur, Jean-Lucien Bussa, en pleine séance de travail avec la Haute Direction et les Cadres de l'ANAPEX. Janvier 2022.

© Crédit photo : Yves Batungila



De gauche à droite : Professeur Henry Gerendawele, Directeur Général Adjoint, M. Jean-Lucien Bussa, Ministre du Commerce Extérieur et M. Mike Tambwe, Directeur Général de l'ANAPEX. Janvier 2022. © Crédit photo : Yves Batungila

« Nous avons procédé à une mise en place progressive des Agents. Plusieurs autres actions prioritaires ont été réalisées en cette période pour concrétiser cette mise en service graduelle. Des efforts se poursuivent afin de finaliser le plus tôt possible ladite mise en place », a rassuré le DG Mike Tambwe Lubemba. Cette vision est traduite en objectifs, filières prioritaires, cibles et actions à mener pour les années à venir.

Plusieurs défis sont à relever en 2022 et exigent l'implication de tous les Agents et Cadres de l'ANAPEX.

« C'est pourquoi notre attente vis-à-vis de vous tous est que vous ayez toujours une

conduite exemplaire, que vous fassiez montre d'un sens élevé de professionnalisme dans l'accomplissement des missions qui vous sont assignées », a-t-il dit aux Agents et Cadres de l'ANAPEX, avant de leur présenter les vœux de santé et de longévité pour cette nouvelle année 2022.

Mike Tambwe a souhaité également de meilleurs résultats pour l'ANAPEX et l'atteinte des objectifs dans la promotion des exportations des produits congolais d'origine agricole, agro-industrielle, industrielle et artisanale.

@DSI

MINI EXPO



Les entrepreneurs canadiens lors de la Mini Expo au siège de l'ANAPEX.
Décembre 2021. © Crédit photo : Yves Batungila





Au centre, le DG de l'ANAPEX aux côtés de M. Mouslihou Diallo, entrepreneur canadien et le DGA de l'ANAPEX © Crédit photo :Yves Batungila

Avec le soutien de l'ANAPEX

Des entrepreneurs canadiens échangent avec des producteurs congolais

Une mini-exposition des produits congolais a été organisée vendredi 03 décembre, au siège de l'ANAPEX, à Kinshasa-Ngaliema, à l'attention des entrepreneurs venus du Canada. Le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba, a assuré à ses hôtes l'accompagnement sans faille de sa structure en vue de promouvoir les produits congolais.

« L'ANAPEX est là pour accompagner nos producteurs surtout à l'exportation », a-t-il affirmé, soulignant que cet établissement public va chercher des partenaires extérieurs qui contribueront à l'atteinte des objectifs des exportations. « On va trouver

des partenaires extérieurs comme ceux qui sont venus du Canada et il y aura encore beaucoup qui vont arriver afin de travailler ensemble. Nous voulons vraiment accompagner nos producteurs et nos exportateurs », a insisté Mike Tambwe.

De son côté, M. Mouslihou Diallo, l'entrepreneur venu du Canada, a souligné que leur objectif consiste à promouvoir les produits agricoles du pays par les exportations vers le Canada et d'autres pays. « Je suis entrepreneur et j'ai un mini "Market" au Canada où je vends beaucoup de produits notamment congolais. L'objectif est de centraliser le tout au Canada pour avoir un vivier qui pourra être le représentant du label Congo », a-t-il dit, avant de saluer la disponibilité et la facilitation de l'ANAPEX.

M. Mouslihou Diallo s'est dit agréablement surpris par des produits congolais exposés à l'occasion de sa visite à l'ANAPEX, citant notamment le café, les feuilles de manioc séchées (Pondu), le Fumbwa séché, les piments, les légumes séchés et tant d'autres.

Il a été également émerveillé par la conservation des produits dans le contexte purement congolais. « On est très satisfait de la disponibilité des producteurs qui sont assez représentatifs. On est aussi agréablement surpris par les produits, la façon dont ils sont présentés et surtout l'emballage super important », a relevé Mouslihou Diallo.

Il a indiqué que son groupe s'attèle à mettre en place un plan d'actions devant permettre de mutualiser les efforts avec les producteurs de la RDC. « Ce que nous voulons est que rapidement, avec l'aide de l'ANAPEX et des partenaires, nous puissions travailler pour enclencher le processus, créer un tunnel qui va permettre de prendre des produits d'ici et de les exporter au Canada. Il y a des défis certes mais on y travaille pour les relever », a-t-il dit.

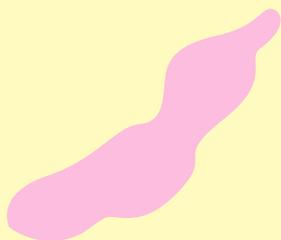
Par ailleurs, il a indiqué que la prochaine étape consiste à travailler sur des produits que « nous voulons commercialiser dans l'avenir au Canada ce, au début de l'année 2022 ». Approchés par la presse, les producteurs congolais ont salué l'initiative de l'ANAPEX qui tend à promouvoir les produits en vue de leur exportation. Ils ont cependant relevé certaines difficultés dont celles liées à l'emballage de leurs produits avant de solliciter l'accompagnement de l'ANAPEX.

Notons que plusieurs structures ont pu présenter leurs produits non seulement à l'attention des entrepreneurs étrangers mais aussi aux Cadres et Agents de cette structure. Ces derniers ont été éblouis par la qualité et aussi la présentation de ces différents produits. Il s'agit notamment de AGERHOL SARL, Ets Jenny Business ONGD, CIPA-RDC (Centre Interprofessionnel pour la Promotion de l'Agriculture) et UTCA basé à Kimpese, au Kongo Central.

@DSI

LES ZONES ECONOMIQUES DE LA RDC suite page 58

La Zone économique Kinshasa se trouve à l'Ouest de la République Démocratique du Congo. Corridor de sortie Matadi. Sa superficie est de 359 543 Km². Principaux produits :



5. KINSHASA

- **Produits vivriers** : Manioc, Maïs, Riz paddy, Arachide, Banane plantain, Pomme de terre, Igname, Sorgho, Haricot, Soja, Niébé, Taro, Patate douce, Courge, Sésame et Voandzou.
- **Produits pérennes et industriels** : Hévéa, Huile de palme, Café, Cacao, Canne à sucre et Jatropha.
- **Produits fruitiers** : Safou, Ananas, Mangue, Avocat, Papaye, Carambole, Cœur de bœuf, etc.
- **Produits maraichers** :
 - **Légumes feuilles** : Amarantes, baselle, Choux de Chine, Oseille, Ciboule, Poireaux, etc.
 - **Légumes fruits** : Aubergines, Poivron, Piment, Gombo, Oignon, Radis, Carotte, Tomate, Gingembre, etc.





Quelques femmes Cadres et Agents de l'ANAPEX lors de la célébration de la Journée Internationale de droits des femmes. Mars 2022. © Crédit photo : Yves Batungila

L'ANAPEX a célébré la Journée Internationale des droits de la femme

La journée du 08 mars a été célébrée au sein de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations dans une ambiance conviviale.

C'est une journée spéciale qui n'a pas laissé la Haute Direction indifférente. Pour ce faire, elle a organisé un buffet à l'honneur des femmes de son établissement. Vêtues de pagnes, bien coiffées et maquillées, toutes étaient prêtes pour célébrer la première journée de la femme organisée par l'ANAPEX. La Présidente du Conseil de l'Administration et la Haute Direction avaient rehaussé de leur présence cette cérémonie à laquelle ont participé également quelques personnels masculins.

Prononçant son mot de circonstance, le professeur Henry Gerendawele, Directeur Général Adjoint de l'ANAPEX, a fait savoir que cet établissement public compte en son sein 34% de femmes. C'est une

avancée significative pour la valorisation du Genre. Il a aussi encouragé les femmes au travail tout en leur rassurant une franche collaboration pour qu'ensemble les missions de l'ANAPEX soient bien réalisées.

En rappelant les postes phares qu'occupent certaines femmes au sein de l'établissement, le Professeur Henry Gerendawele a affirmé que l'ANAPEX leur accorde une place de choix. A titre illustratif, il a évoqué la présidence du Conseil d'Administration dirigée par une femme. En outre, trois autres femmes occupent la tête de trois Directions à savoir, la Direction des Ressources Humaines, Promotions des Exportations et des Systèmes d'Information. A cela s'ajoutent six femmes aux postes de chefs de service.

Il sied de signaler que cette journée du 08 mars avait été précédée par plusieurs activités entre autres : gymnastique



rythmée, génie en herbe, humours, défilé de mode, quiz et remise des cadeaux aux gagnantes.

A la fin de la journée, le Directeur des Systèmes d'Information, Mme Suzanne Tumba s'est exprimée en relevant que la célébration de la Journée Internationale des droits de la femme est une belle occasion pour réfléchir autour de la lutte menée par d'autres femmes dans l'histoire, pour obtenir le résultat qui profite à tous aujourd'hui.

Cependant, le combat continue encore car il existe des femmes victimes des atrocités dans notre pays et dans le monde. D'où, elle a exhorté la communauté féminine de l'ANAPEX à cultiver l'esprit de responsabilité et d'engagement pour atteindre la vraie émancipation qui est le vœu de tous.

Celine Kunga & Sylvie Longelo



*L'équipe de l'ANAPEX posant avec des producteurs exposants devant le stand de l'ANAPEX lors du SIA/ Paris. Février 2022.
© Crédit photo: Adelard M. Obul*

L'ANAPEX vent en poupe au Salon international de l'agriculture de Paris

La délégation de la République Démocratique du Congo a séjourné à Paris en France du 26 février au 8 mars 2022 pour participer au Salon international de l'agriculture (SIA). Les délégués de l'ANAPEX et d'autres établissements publics ont effectivement pris part à toutes les activités de cette 58^{ème} édition du grand salon de Paris qui s'est tenu au parc des expositions, Porte de Versailles, dans la capitale française.

Pour l'occasion, l'ANAPEX a mis les petits plats dans les grands. La délégation conduite par le Directeur Général, Mike Tambwe Lubemba en personne, a eu l'occasion d'apporter quelques produits

congolais destinés à l'exportation. Sur place, de nombreux visiteurs sont venus découvrir les merveilles des terres congolaises. Véritable pôle d'attraction, la dégustation du café congolais ainsi que du jus à base des fruits de la République Démocratique du Congo dont principalement l'ananas et le gingembre a attiré du monde.

Les équipes sur le terrain ont été encouragées par la présence du Ministre de l'Agriculture, Désiré M'zinga et la Ministre délégué auprès du Chef de l'Etat, Nana Nanuanima, tous deux, impressionnés par le travail de l'ANAPEX.

Placée sous le thème: « Echanges et innovations », cette 58^{ème} édition du Salon international de l'agriculture de Paris est celle des retrouvailles après l'édition manquée en 2021 à cause de la pandémie

à coronavirus. Pour une première fois, la RDC a montré que le monde pouvait compter sur elle comme le poumon de la consommation des produits bio.

Le Salon international de l'agriculture de Paris était une occasion de prendre des contacts et de nouer des partenariats en faveur des producteurs et exportateurs de la République Démocratique du Congo. Le Directeur Général de l'ANAPEX et sa délégation ont effectivement eu des contacts de haut niveau notamment à la représentation de l'Union Européenne à Paris, avec le président de la Chambre d'agriculture de Guadeloupe, Patrick Sellin, avec les opérateurs congolais à Château rouge ou encore, en visioconférence avec la directrice du programme d'assistance technique.

Le SIA 2022 s'est achevé en beauté le dimanche 06 mars 2022 dans la capitale française. A l'heure des bilans, celui de la République Démocratique du Congo est largement positif pour sa première participation depuis 58 ans. C'est un pari gagné car l'ANAPEX a réussi à positionner les produits "made in Congo" au diapason de ceux des autres pays. Le Directeur Général de l'ANAPEX, qui a personnellement participé à la mise en place du stand de la RDC à côté des autres organismes nationaux, s'est réjoui des résultats obtenus.

Adelard M. Obul'Okwess



Le professeur Mambuya Obul Adelard au stand de l'ANAPEX lors du SIA/ Paris. Février 2022



Les participants à la 13^{ème} Conférence et prix mondiaux des organisations de promotion de commerce tenue au mois de mai 2022 à Accra au Ghana. © Crédit photo : @DSI

L'ANAPEX présente à la 13^{ème} conférence des organismes de promotion de commerce

Le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba, a séjourné à Accra, capitale de la République du Ghana. Accompagné des membres de son cabinet et de deux directeurs (Zones Economiques et Promotion des Exportations), le numéro un de l'Agence a participé à la 13^{ème} Conférence et prix mondiaux du réseau des OPC (Organismes de promotion du commerce) dont l'ouverture a eu lieu le mardi 17 mai 2022.

Organisée par l'Autorité ghanéenne de Promotion des Exportations (GEPA), cette

conférence a eu pour thème principal : « Des solutions audacieuses pour la résilience et la reprise ». Les organisateurs ont répondu aux préoccupations des entreprises ayant besoin des solutions en termes d'informations qui soutiennent l'innovation, facilitent l'accès au marché, gèrent les risques et améliorent la résilience.

La présence de l'ANAPEX à cette conférence visait la création d'un cadre de concertation (réseautage, club d'affaires) afin de faciliter les relations d'affaires entre les exportateurs de la RDC et ceux d'autres pays par des partenariats bénéfiques.

@DSI

Participation de l'ANAPEX à la 12^{ième} Conférence ministérielle de l'OMC

Le Directeur Général Adjoint de l'ANAPEX, le professeur Henry Gerendawele, a conduit une délégation de l'Agence à la 12^{ième} Conférence ministérielle de l'Organisation mondiale du commerce, (CM12) qui s'est tenu du 07 au 17 juin 2022 à Genève en Suisse. La mission avait pour objectif de s'imprégner du cadre institutionnel et opérationnel de l'OMC et du Centre international du commerce. Et aussi d'identifier les moyens d'actions dont disposent l'ITC et l'OMC pour permettre à l'ANAPEX d'en tirer profit dans l'accomplissement de ses missions.

"Les défis pour le système commercial multilatéral", a été le thème qui a donné matière à réflexion après l'ouverture de cette conférence. Participant à cette réunion, les chefs de délégations ont débattu sur les questions liées au commerce international marqué par la guerre en Ukraine et la pandémie du Covid-19.

Le DGA de l'Anapex a accompagné le Ministre de Commerce Extérieur, Jean-Lucien Bussa, à la réunion des Ministres de Commerce du G7, avant de prendre part à la séance d'ouverture de la 12^{ème} Conférence ministérielle de l'OMC, un événement parallèle qui avait comme thème, "Libérer le

commerce pour l'autonomisation des femmes". A l'occasion, Mme Naomie Bussa, Directeur de promotion des exportations, a plaidé pour un appui aux femmes opérateurs économiques.

Le DGA de l'ANAPEX a participé à plusieurs autres réunions, notamment la réunion des ministres des pays moins avancés (PMA) sur le soutien du Cadre intégré renforcé aux PMA. Il a également accompagné le Ministre du Commerce Extérieur dans les rencontres avec ses homologues du Sénégal et du Mali. Ils ont aussi répondu à l'invitation de l'ambassadeur du Gabon à Genève. Au cours de ces échanges le numéro 2 de l'ANAPEX a émis le vœu de capitaliser la coopération RDC-Gabon, pour le compte de l'ANAPEX au bénéfice des producteurs et agriculteurs congolais du secteur de manioc.

La participation au CM12 a permis à l'ANAPEX de se rendre compte des défis énormes qui existent dans le secteur du commerce international, et surtout de connaître ce qu'elle doit faire pour promouvoir les produits congolais d'origine agricole, agro industrielle, industrielle et artisanale.

Paul Malo



A droite du Ministre du Commerce Extérieur, Jean-Lucien Bussa, M. Ratnakar Adikari, Directeur Exécutif du CIR, M. Charles Lusanda, Coordonnateur National du CIR, M. Peter Donnelly, Coordonnateur du CIR (Anglophone) et Mme Naomie Bussa, Directeur de Promotion des Exportations. A gauche du Ministre, professeur Henry Gerendawele, Directeur Général Adjoint de l'ANAPEX et M. Paulin Zambelanga (Francophone), Coordonnateur au CIR. Juin 2022.



La délégation de l'ANAPEX accompagnée des responsables de la Direction Diplomatique de la Côte d'Ivoire au siège du Conseil Coton et Anacarde à Abidjan. Février 2022

COTE D'IVOIRE : L'ANAPEX élargit son champ d'action

Une délégation de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX), conduite par le Directeur Général Adjoint, le Professeur Henry Gerendawele, a séjourné à Abidjan du 13 au 19 février 2022 dans le cadre d'une mission de prospection et d'échanges d'expérience avec des institutions ivoiriennes. La délégation a visité tour à tour le Conseil Coton et Anacarde, le Conseil Café-Cacao, l'Association pour la Promotion des Exportations de la Côte d'Ivoire (APEX-CI), le Centre National de Recherche Agronomique (CNRA) et l'Agence nationale d'appui au développement rural (ANADER).

Cette mission s'est fixée plusieurs objectifs, et principalement : s'imprégner du cadre juridique et institutionnel régissant la filière café-cacao et comprendre l'organisation et

le fonctionnement de l'APEX-CI. La mission visait également à analyser la procédure de certification et de labélisation des produits ivoiriens, s'informer sur le fondement des différents partenariats entre l'APEX-CI et les institutions internationales telles que la Banque Mondiale, la BAD, l'AGOA et étudier les initiatives à mettre en place en RDC dans le cadre de l'ANAPEX.

Au Conseil Coton et Anacarde, une séance de travail a été organisée avec Monsieur Adama Coulibaly, Directeur Général de cette structure avec qui il était question de parler de l'historique, la mission et le fonctionnement de cette entreprise.

Promouvoir le Café et le Cacao congolais

La délégation de l'ANAPEX s'est entretenue également avec M. Coulibaly, Directeur Général Adjoint du Conseil Café-Cacao pour prendre connaissance du fonctionnement de cette structure afin de

mieux appréhender son développement. Le cacao, étant l'un des produits phares dont l'ANAPEX assure la promotion, il était important pour la délégation congolaise d'avoir une séance de travail avec le numéro 1 de cette entreprise.

Au siège de l'Association pour la promotion des exportations en Côte d'Ivoire, (APEX-CI), la séance de travail a porté sur plusieurs points, notamment l'historique et la mission de cette structure afin de tirer profit de l'expérience de cette agence qui existe depuis vingt ans. L'ANAPEX entend s'inspirer du modèle d'accompagnement des producteurs et exportateurs ivoiriens mis en place par l'APEX-CI.

La délégation de l'ANAPEX s'est rendue également au sein du Centre National de Recherche Agronomique (CNRA). Une réunion d'échanges supervisée par Madame Docteur Louise, Conseillère scientifique en charge de la coopération internationale de la CNRA, avait également mis l'accent sur l'historique, l'organisation, le fonctionnement et les différentes missions de la CNRA.

A l'Agence Nationale d'Appui au Développement Rural (ANADER), leader du Conseil Agricole et Rural, il était aussi question de prendre connaissance du fonctionnement global de cette structure. Pour information, ANADER a pour mission de contribuer à l'amélioration des conditions de vie rurales par la professionnalisation des exploitants et des organisations professionnelles agricoles en concevant et en mettant en œuvre les outils et approches appropriés, des programmes adaptés pour assurer un développement durable maîtrisé.

Pour clore cette mission, une séance d'évaluation a été organisée au Ministère des Affaires Etrangères, avec les délégués de la Direction Générale de la Diplomatie économique afin d'examiner le déroulement de la mission et des objectifs définis au préalable. A l'issue de cette mission, un accord de collaboration a été signé entre l'ANAPEX et l'APEX-CI dans le but de créer un partenariat stratégique dans les jours à venir.

Sarah Bopima



La délégation de l'ANAPEX accompagnée des responsables de la Direction Diplomatique de la Côte d'Ivoire au siège du Conseil Coton et Anacarde à Abidjan. Février 2022

L'ANAPEX prend part à l'AAM 2022 au Caire en Egypte

Une délégation de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations, ANAPEX, avec à sa tête le Directeur Général, Mike Tambwe Lubemba, a participé du 15 au 18 juin 2022 au Caire en Egypte aux Assemblées annuelles de la Banque Africaine d'import-export, Afreximbank 2022 (AAM2022). Placée sous le thème « Réaliser le potentiel de la Zlecaf dans l'ère post-COVID-19 - Tirer parti du pouvoir de la jeunesse », l'AAM 2022 comprenait le séminaire et la réunion du Groupe consultatif sur le financement du commerce et le développement des exportations en Afrique. Ci-dessous les différents résumés des séances de travail que le numéro 1 de l'ANAPEX a eu avec les responsables de quelques branches d'Afreximbank.



Le DG de l'ANAPEX, M. Tambwe Lubemba et le Sous-Directeur de Promotion des Exportations, S. Bachunge avec des responsables de PAPS/Afreximbank. Juin 2022

Rencontre DG de l'ANAPEX et responsables du PAPS au Caire

Dans le cadre de la mission qu'il a effectuée au Caire, le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba, accompagné par le sous-Directeur de Promotion des Exportations, Samuel Bachunge, s'est entretenu avec des Responsables du Pan African Payment Settlement System/Système de Paiement et de Règlement Pan Africain (PAPS), une plateforme électronique de paiement et de règlement en Afrique appuyée par AFREXIMBANK, l'Union Africaine et le Secrétariat de la ZLECAF.

L'entretien a tourné d'une part autour du fonctionnement du PAPS et des conditions pour intégrer ce système, et d'autre part autour de l'expérience des pays du West African Monetary Zone (WAMZ) au sein de la Communauté économique des Etats de l'Afrique de l'Ouest, CEDEAO. Il s'agit de la Gambie, Ghana, Guinée, Libéria, Nigéria et Sierra Léone, des pays avec monnaies différentes qui expérimentent déjà la phase pilote du PAPS.

Le volet paiement étant crucial pour les transactions commerciales, le PAPS fait donc partie de l'infrastructure de commerce visant à accompagner l'accélération du commerce en Afrique notamment en ce qui concerne la facilitation des paiements et des échanges transfrontaliers. Ce système a l'avantage de favoriser le transfert d'argent en assurant l'interopérabilité des monnaies locales, et permet de minimiser les complications liées aux taux de change et au règlement.

Les deux parties ont également réfléchi sur le rôle futur que l'ANAPEX pourrait jouer dans le processus de mise en œuvre du PAPS aux côtés des exportateurs, des banques commerciales et de la Banque Centrale en RDC.

L'ITC rassure l'ANAPEX de son accompagnement pour la mise en œuvre de ses projets

Le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba, a également échangé avec les responsables de l'International Trade Centre (ITC). Cette séance de travail fait suite aux échanges

initiés à Accra au Ghana, lors de la 13^{ème} Conférence et remise des prix des Organisations mondiales de promotion du commerce (OMPC) ainsi qu'aux travaux de Genève en marge de la 12^{ème} Conférence Ministérielle de l'OMC, conduits par le Ministre de tutelle, Jean-Lucien Bussa.

Le numéro 1 de l'ANAPEX a présenté aux responsables de l'ITC en charge de la ZLECAf et des Pays moins avancés un certain nombre des projets de son Agence. Il a plaidé pour que l'ANAPEX bénéficie d'un accompagnement dans le cadre du renforcement institutionnel, managérial et organisationnel en matière d'intelligence commerciale, de connexion aux opportunités de marché et de formation de ses ressources humaines.

Le DG de l'ANAPEX et les responsables de l'ITC ont aussi passé en revue les différents programmes disponibles d'ITC pour les organisations de promotion de commerce et les exportateurs ainsi que les sources de financement en leur faveur. Des options pratiques ont été présentées à l'ANAPEX pour concevoir et porter des projets pertinents auprès des partenaires multilatéraux et bilatéraux dans le cadre des missions de l'Agence.

Les échanges ont également porté sur un certain nombre de projets que les deux parties peuvent mener ensemble à court et moyen termes, notamment la mise en place d'un système de veille commerciale pour l'ANAPEX, le renforcement des capacités des Agents et Cadres sur divers sujets ainsi que le financement des Journées portes ouvertes de l'ANAPEX.

Vers la signature d'un protocole d'entente entre l'ANAPEX et TIS/AFREXIMBANK

Notons également l'entretien que le DG de l'ANAPEX a eu avec des responsables de Trade Intelligence Solutions, TIS/AFREXIMBANK. Pour information, Trade Intelligence Solutions est l'unité de conseil et de renseignement commercial et stratégique d'AFREXIMBANK. Basée sur la trilogie « Expertise, Connaissances et Relations », elle constitue une offre intégrée et complète d'informations commerciales.

L'ANAPEX et Trade Intelligence Solutions se sont convenus de signer au plus vite un Mémoire d'Entente. Ce partenariat sera axé sur des questions de recherche en matière de commerce international et d'intelligence commerciale en vue d'apporter des contributions à la problématique de l'incomplétude et de la discontinuité structurelle des données commerciales en Afrique. Ce protocole permettra également de répondre aux besoins de la connectivité des opérateurs économiques désireux de commercer avec l'Afrique.

Le Directeur Général de l'ANAPEX et le Responsable de TIS/AFREXIMBANK se sont mis d'accord pour que la plateforme de l'ANAPEX, qui sera bientôt disponible, puisse interagir sans problème avec celle de TIS.

Monsieur Mike Tambwe a aussi obtenu de Trade Intelligence Solutions l'engagement d'apporter un appui technique à l'Agence sur plusieurs questions notamment le renforcement des capacités de recherche en matière de commerce international, la participation de l'ANAPEX à des séminaires sur des thématiques liées au commerce.



Le DG de l'ANAPEX et la N° 1 de l'ITC. Juin 2022.



Le DG de l'ANAPEX et un des responsables d'AFREXIMBANK. Juin 2022.





La TCF d'AFREXIMBANK prête à accompagner l'ANAPEX dans la vulgarisation de la question d'affacturage en RDC

Dans ses nombreux contacts, Mike Tambwe Lubemba a échangé aussi avec les responsables de Trade and Corporate Finance/Intra-African Trade Initiative d'AFREXIMBANK (TCF) sur la question d'affacturage. L'affacturage est un moyen de financement et de recouvrement des créances et factures utilisé par les opérateurs économiques permettant à ceux-ci de disposer anticipativement de l'argent de leurs factures ou créances clients, sans en attendre l'échéance.

Les deux parties se sont accordés sur le fait que l'affacturage est un levier important de croissance des petites et moyennes entreprises et des sociétés ne disposant pas de fonds de roulement conséquents. Le Directeur Général de l'ANAPEX a évoqué la situation en RDC où le projet de loi relatif à l'activité et au contrôle des établissements des crédits, initié par la Banque Centrale du Congo se trouve au niveau du Parlement. Ce projet de loi fait des sociétés d'affacturage des actrices à part entières dans l'économie congolaise afin de soutenir le développement et la croissance des PME ainsi que celle des sociétés exportatrices des produits congolais.

Tout en soulignant l'importance de l'affacturage pour la réussite des missions de son Agence, le Directeur Général de l'ANAPEX a énuméré quelques difficultés que rencontrent les exportateurs congolais dans leurs transactions notamment en ce qui concerne les retards de paiement des factures, le risque d'insolvabilité des acheteurs étrangers, les lourdes charges administratives, la lourdeur dans la négociation des lettres de crédit et leurs coûts élevés, et surtout le manque de liquidité durant la période d'attente de paiement des factures.

L'affacturage étant un moyen efficace de financer et sécuriser le développement de l'activité commerciale à l'export, les responsables de la TCF ont donné leur accord de principe au DG Mike Tambwe pour un appui technique et financier afin de co-organiser des ateliers à Kinshasa sur la dynamique de compréhension et d'opérationnalisation de l'affacturage, une fois la loi y relative adoptée et promulguée en RDC.



L'ANAPEX et le FEDA-AFREXIMBANK échantent sur un type particulier de financement de grandes entreprises d'exportation

Avec les responsables du Fonds pour le Développement des Exportations en Afrique (FEDA-AFREXIMBANK), l'accent était mis sur la problématique des investissements de grandes

entreprises qui travaillent dans l'exportation.

Le FEDA fournit un capital d'amorçage aux entreprises axées sur l'exportation dans un large éventail de secteurs. Il facilite les flux d'investissements directs étrangers dans les secteurs du commerce et de l'exportation en Afrique pour combler le déficit de financement par capitaux propres qui s'élève à 110 milliards de dollars par an dans les secteurs liés aux exportations.

En outre, il investit dans l'achat des actions des entreprises en faisant la restructuration sans en prendre le contrôle. Le FEDA apporte également du soutien managérial et financier aux entreprises qui investissent dans le commerce intra-africain et ajoutent de la valeur aux produits africains. Cette structure acquiert donc au sein des entreprises des actions minoritaires significatives et travaille dans la stratégie, la croissance, l'entrée en bourse...

Saisissant cette occasion, le DG de l'ANAPEX a présenté les opportunités qui existent en RDC autour des projets prometteurs de transformation du cobalt en batteries électriques et autour des effets d'entraînement qui résulteraient de l'exportation de ces produits à valeur ajoutée élevée notamment en termes d'industrialisation, de renforcement des chaînes de valeur, de création d'emplois, de croissance économique, de réduction de la pauvreté, etc. Le responsable de FEDA-AFREXIMBANK s'est montré très intéressé par le projet et a proposé au

DG de l'ANAPEX l'organisation dans un bref délai d'une visio-conférence entre son équipe et celle de l'ANAPEX pour continuer les échanges.

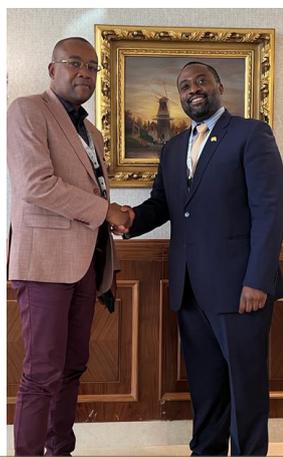


De droite à gauche, le DG de l'ANAPEX M. Tambwe Lubemba, M. K.C Li, LLM, Directeur d'Afreximbank et le sous-Directeur de Promotion des Exportations, S. Bachunge. Juin 2022.

Vers un partenaire privilégié entre TF et TIP / IATI d'Afreximbank et ANAPEX

Pour clore la série des contacts, le Directeur Général de l'ANAPEX, Mike Tambwe Lubemba, a aussi pris langue avec les responsables de « Trade Facilitation » et de « Trade and Investissement Promotion » (Intra-African Trade Initiative) d'AFREXIMBANK. Les deux parties ont discuté des programmes disponibles que ces deux filiales spécifiques d'Afreximbank dédient aux Organisations de Promotion de Commerce et aux exportateurs en Afrique.

Les deux filiales d'AFREXIMBANK ont exprimé leur intérêt de travailler avec l'ANAPEX et de conclure un mémorandum d'entente, notamment sur les programmes de renforcement de capacité des Agents et Cadres de l'ANAPEX, la formation des PME et exportateurs congolais sur les conditions d'exportation vers la ZLECAf, la mise en place



Temwa Gondwe, Senior Manager, Trade Facilitation Intra-Africain Trade Initiative et le Directeur Général de l'ANAPEX M. Tambwe Lubemba. Juin 2022.

d'un portail d'informations commerciales et le soutien aux activités commerciales de l'ANAPEX (missions d'affaires, salons et foires...)

D'autres projets spécifiques ont fait l'objet de la communication de ces deux filiales d'AFREXIMBANK. Il s'agit de la perspective de mise en place d'un Conseil d'Affaires RDC-Afrique qui sera un cadre d'amélioration de l'écosystème des exportations congolaises et de réflexions sur les opportunités d'investissement et de commerce en RDC. Et aussi la création des Entreprises du Commerce d'Exportation avec pour, entre autres, missions l'organisation et l'assistance aux producteurs, l'achat de la production, l'amélioration et l'adaptation des produits d'exportation aux standards internationaux, et la valorisation des produits made in Congo.

Lydie Matadi



De droite à gauche, le DG de l'ANAPEX M. Tambwe Lubemba, le sous-Directeur de Promotion des Exportations, S. Bachunge et Le responsable de FEDA/ AFREXIM-BANK. Juin 2022.

Le FEDA apporte également du soutien managérial et financier aux entreprises qui investissent dans le commerce intra-africain et ajoutent de la valeur aux produits africains.



LES ZONES ECONOMIQUES DE LA RDC suite page...

Le grand Equateur se situe dans la partie Nord-Ouest de la RDC, corridor de sortie Kribi Cameroun, elle a une superficie de 403.292 Km². En raison de son climat, son sous-sol est favorable à l'agriculture. Les produits qu'on y trouve sont:

- **Produits vivriers** : Manioc, Maïs, Riz paddy, Arachide, Banane plantain et Haricot.
- **Produits pérennes et industriels** : Hévéa, Huile de palme et Cacao.
- **Produits fruitiers** : Safou, Ananas, Mangue, Avocat, Papaye, Carambole, Cœur de bœuf.
- **Produits maraichers** :
 - *Légumes feuilles* : Amarantes, Baselle, Choux de chine, Oseille, Ciboule, Poireaux, etc.
 - *Légumes fruits* : Aubergines, Poivron, Piment, Gombo, Oignon, Radis, Carotte, Tomate, Gingembre, etc.



6. EQUATEUR

**MESSAGE DE VŒUX DU DIRECTEUR GENERAL DE L'AGENCE
NATIONALE DE PROMOTION DES EXPORTATIONS (ANAPEX)
AU CHEF DE L'ETAT ET AUX INSTITUTIONS A L'OCCASION
DE LA FETE NATIONALE DE L'INDEPENDANCE**

A l'occasion de la commémoration du 62^{ème} anniversaire de l'accession de notre cher et beau pays à la souveraineté nationale et internationale, je viens, au nom de la Direction Générale, celui de tout le personnel de l'Agence Nationale de Promotion des Exportations (ANAPEX) et en mon nom propre, souhaiter une bonne fête de l'indépendance :

- A Son Excellence Monsieur le Président de la République, Chef de l'Etat, Felix-Antoine TSHISEKEDI TSHILOMBO ;
- Aux Honorables Présidents de l'Assemblée nationale et du Sénat ;
- Au Premier Ministre, Chef du Gouvernement ;
- A tous les Membres du Gouvernement ;
- Aux Forces Armées de la RDC,
- Et à tout le peuple congolais.

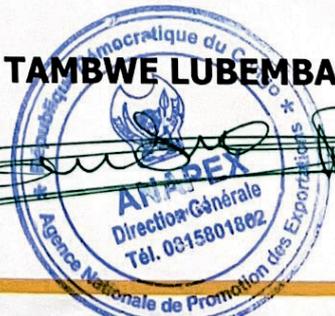
Tout en réitérant un soutien indéfectible au Président de la République, l'ANAPEX continuera à œuvrer pour l'intérêt de la nation afin de réussir le pari de faire de la RDC l'un des plus grands pays exportateurs des produits d'origine agricole, agro-industrielle, industrielle et artisanale.

Que vive la République démocratique du Congo !

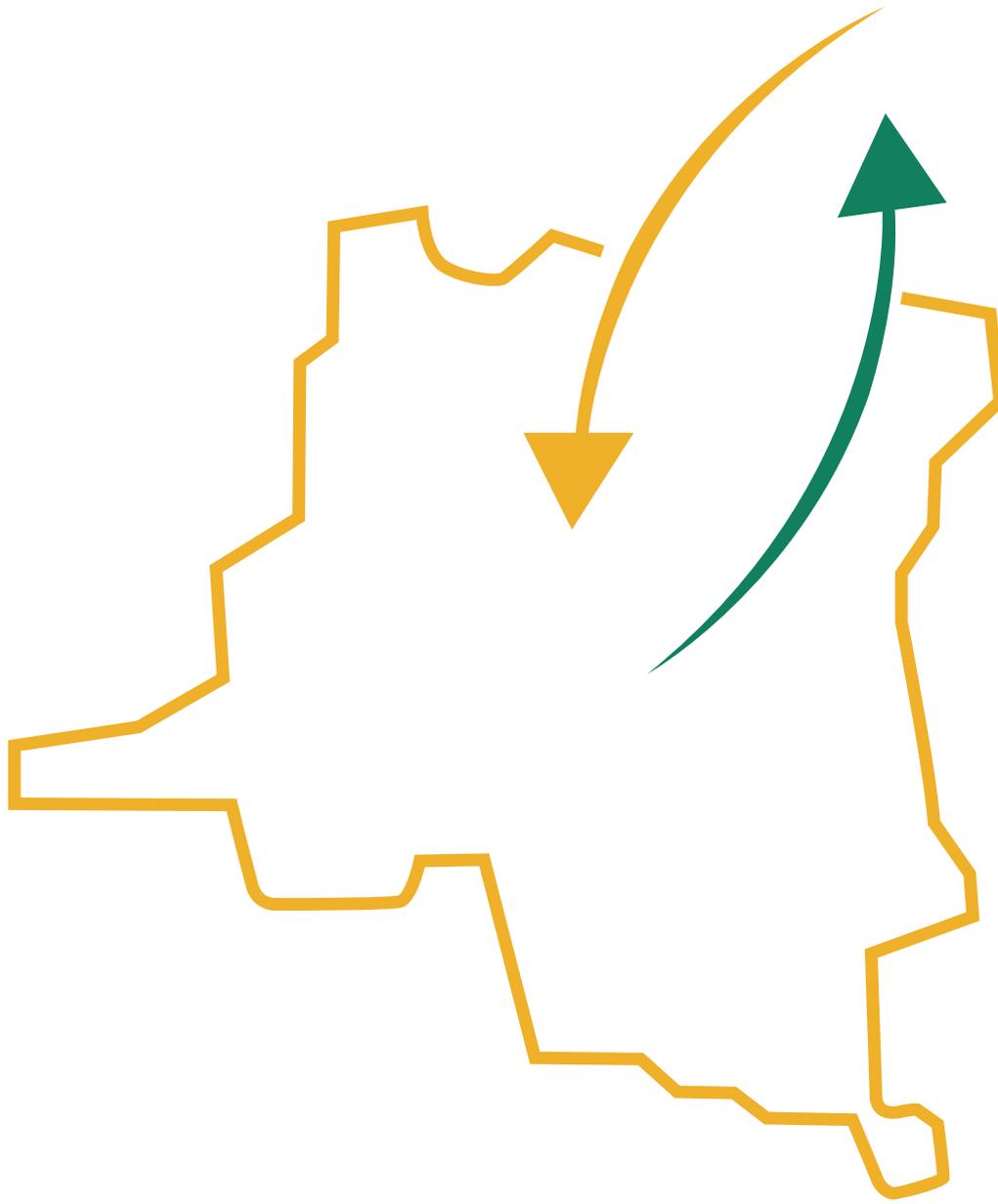
Que Vive l'ANAPEX !

Fait à Kinshasa, le 29 JUIN 2022

Mike TAMBWE LUBEMBA



ANAPEX
Direction Générale
Tél. 0315801802
Agence Nationale de Promotion des Exportations



N°01, Av. OUA, Concession PROCOKI,
Ngaliema - Kinshasa / RDC

+243 97 11 66 318
info@anapex.cd

